

# 2017-2022年中国草莓行业市场发展现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国草莓行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279620279620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

草莓（学名：Fragaria × ananassa Duch.），多年生草本，高10-40厘米。茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

原产南美，中国各地及欧洲等地广为栽培。草莓营养价值高，含有多种营养物质，且有保健功效。

草莓行业前景分析指出目前国内草莓消费以鲜果消费为主，国内主要大中城市对草莓鲜果消费需求旺盛，除少数西北偏远地区无法实现远距离销售外，大中城市基本都能实现鲜果草莓需求的满足。

鲜果草莓的流通主要以“产地——超市——消费者”、“产地——批发市场——零售终端——消费者”以及“草莓种植户——消费者”等流通模式来实现；此外，许多生产基地也通过建立无公害、绿色采摘园等方式吸引消费者在草莓丰收期进行采摘消费，这种消费模式下草莓的价格比零售相对更高，如草莓丰收期市场中草莓零售价格通常为10元-12元/kg，而采摘园设施大棚里草莓的价格则可以达到35元-80元/kg的水平，利用采摘园的经营模式能为生产基地带来更高的经济利润。

2013年我国鲜草莓出口数量为797264千克，2014年我国鲜草莓出口数量为1291462千克。2013年我国鲜草莓出口金额为1295千美元，2014年我国鲜草莓出口金额为3222千美元。

2009-2014年中国鲜草莓出口金额

2009-2014年中国鲜草莓出口数量

2009年-2014年冷冻草莓出口数量

2009年-2014年冷冻草莓出口金额

中国报告网发布的《2017-2022年中国草莓行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 草莓种植与深加工业相关阐述

### 第一节 草莓起源及特点分析

#### 一、草莓的起源及分布

#### 二、草莓形态特征分析

#### 三、草莓主要品种分析

#### 四、草莓栽培技术分析

### 第二节 草莓开发利用价值

### 第三节 草莓深加工业产业链

## 第二章 2014-2016年国内外草莓种植概况

### 第一节 2014-2016年世界草莓种植状况分析

#### 一、世界草莓种植区域分布

#### 二、世界草莓供需情况分析

### 第二节 2014-2016年中国草莓种植态势分析

#### 一、中国草莓种植地区分析

#### 二、中国草莓产量情况分析

#### 三、中国草莓价格走势分析

### 第三节 2014-2016年世界和中国草莓种植比较分析

#### 一、草莓种植质量分析

#### 二、种植效益情况分析

#### 三、草莓种植技术应用

### 第四节 2014-2016年中国草莓种植行业存在的问题分析

#### 一、品种不专一，鲜食加工通用

#### 二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重

#### 三、不重视有机肥的施入，偏施化肥

#### 四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差

### 第五节 2014-2016年中国针对存在的问题的应对策略及建议

#### 一、规范育苗体系

#### 二、建立知识产权保护制度

#### 三、完善和实施草莓标准化生产技术规程

#### 四、建立加工企业与农户衔接的平台

## 五、抓好草莓质量安全体系建设

### 第三章 2014-2016年中国草莓出口贸易数据分析

#### 第一节 2014-2016年中国鲜草莓出口数据统计情况

##### 一、鲜草莓出口数量分析

##### 二、鲜草莓出口金额分析

##### 三、鲜草莓出口流向分析

##### 四、鲜草莓出口均价分析

#### 第二节 2014-2016年中国冷冻草莓出口数据统计情况

##### 一、冷冻草莓出口数量分析

##### 二、冷冻草莓出口金额分析

##### 三、冷冻草莓出口流向分析

##### 四、冷冻草莓出口均价分析

### 第四章 2014-2016年中国草莓加工行业运行环境解析

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2014-2016年中国草莓及相关行业政策环境分析

##### 一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准

##### 二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》

##### 三、草莓进出口政策分析

##### （一）出境水果检疫办法

##### （二）水果进出口相关标准

#### 第三节 2014-2016年中国草莓加工行业技术环境分析

##### 一、草莓罐头

##### 二、草莓酱

##### 三、草莓汁

##### 四、草莓果冻

### 第五章 2014-2016年中国草莓加工行业运行新形势透析

#### 第一节 2014-2016年中国草莓加工行业现状综述

##### 一、草莓工业加工多限于加工成果汁

## 二、加工深度不够，经济效益不高

### 第二节 2014-2016年中国草莓加工业产业发展趋势分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

### 第六章 中国草莓深加工行业数据监测分析

#### 第一节 中国草莓深加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国草莓深加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国草莓深加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第七章 2014-2016年中国草莓深加工细分领域透析

#### 第一节 草莓果汁市场

- 一、草莓果汁的营养价值
- 二、草莓果汁生产与市场
- 三、草莓果汁市场的前景

#### 第二节 草莓罐头

- 一、草莓罐头生产工艺分析
- 二、草莓罐头出口数据分析

(一) 草莓罐头出口数量分析

(二) 草莓罐头出口金额分析

(三) 草莓罐头出口流向分析

(四) 草莓罐头出口均价分析

### 第三节 中国草莓加工行业存在问题分析

一、草莓加工产业化滞后

二、草莓整体加工能力弱

三、草莓加工业发展策略

## 第八章 2014-2016年中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析

### 第一节 2014-2016年中国草莓加工行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 草莓产业提升竞争力策略

一、草莓行业国际竞争策略

二、草莓企业市场竞争策略

三、草莓出口企业竞争策略

四、草莓企业品牌竞争策略

### 第三节 中国草莓冷链物流发展分析

一、中国草莓冷链物流发展现状

二、草莓冷链物流发展注意事项

三、中国草莓物流管理模式分析

(一) 批发市场为中心管理模式

(二) 中介组织为中心管理模式

(三) 农产品物流园区管理模式

### 第四节 中国草莓冷链物流成本分析

一、草莓物流成本界定情况

二、草莓物流成本分类情况

三、草莓物流成本核算分析

四、草莓物流成本管理现状

### 第五节 草莓冷链物流经济效益分析

一、规模经济效应情况分析

二、范围经济效应情况分析

### 三、速度经济效应情况分析

### 四、共生经济效应情况分析

## 第九章中国草莓深加工典型企业运行透析

### 第一节 青岛乔瑟食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 青岛龙之园绿色食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 山东省赛博特食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 保定市佳康食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 丹东君澳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 比欧(上海)食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 盖州市华澳食品有限公司

#### 一、企业概况



## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第八节 大连绿苑食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节 青岛新美香食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 青岛恒鸣食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章 2017-2022年中国草莓行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国草莓行业的发展趋势分析

#### 一、稳定面积，提高产量

#### 二、栽培品种区域化、优良化

#### 三、推广无病毒苗

#### 四、加快优良新品种的育种步伐

#### 五、开发省力低耗栽培措施

#### 六、促进草莓贮藏加工业的发展

#### 七、发展草莓观光产业

### 第二节 2017-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析

#### 一、草莓罐头加工

#### 二、脱水草莓加工

#### 三、草莓速冻加工

#### 四、草莓物流研究

### 第三节 2017-2022年中国草莓市场预测分析

#### 一、中国草莓市场发展趋势分析

#### 二、中国草莓市场盈利预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国草莓加工行业投资前景预测

### 第一节 2017-2022年中国草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

### 第二节 2017-2022年中国草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工投资环境分析

二、草莓深加工投资特性分析

三、草莓产业投资价值体现分析

### 第三节 2017-2022年中国草莓加工行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、价格风险分析

四、气象灾害风险

## 第十二章 2017-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节 2017-2022年中国草莓加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

### 第二节 2017-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

### 第三节 权威专家投资建议

一、草莓综合加工利用分析

二、草莓产品品牌建设分析

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国草莓播种面积统计

图表 2 中国各地区草莓种植情况汇总

图表 3 2014-2016年中国草莓产量统计

图表 4 2015年北京朝阳区大洋路农副产品批发市场草莓价格走势

图表 5 2015年河北邯郸（魏县）天仙果品农贸批发市场草莓价格走势

图表 6 2015年辽宁省朝阳果菜批发市场草莓价格走势

图表 7 2015年浙江省金华农产品批发市场草莓价格走势

图表 8 2014-2016年中国鲜草莓出口数量统计

图表 9 2014-2016年中国鲜草莓出口金额统计

图表 10 2015年中国鲜草莓出口目的地情况

图表 11 2015年鲜草莓出口流向地结构分布图

图表 12 2014-2016年中国鲜草莓出口均价统计

图表 13 2014-2016年中国冷冻草莓出口数量统计

图表 14 2014-2016年中国冷冻草莓出口金额统计

图表 15 2015年中国冷冻草莓出口目的地情况

图表 16 2014-2016年中国冷冻草莓出口均价统计

图表 17 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 18 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 19 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 20 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279620279620.html>