

2004—2008年中国芒果进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国芒果进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962029620.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式报告摘要芒果分布很广，世界有70多个国家生产芒果，90%集中在亚洲的印度、巴基斯坦、孟加拉、缅甸、马亚西亚等国非洲的东部和西部，坦桑尼亚、扎伊尔，美洲的巴西、墨西哥，美国的佛罗里达州和夏威夷州等均有栽培。我国的台湾、广东、广西、海南和福建南部，云南南部、东南部和西南部有芒果种植。除台湾省外约有100个县(市)有芒果分布和生产。广东以湛江、吴川、高州、信宜为主产；广西以南宁、龙州至百色一带以及邕宁、博白和平南等主产；海南以儋州、昌江、白沙、东方、乐东、三亚、陵水等县(市)为主产；云南主要分布在文山、红河、玉溪、丽江、昭通、思茅和西双版纳等地(市、州)，以景谷、景东、新平、永德、双江、河口和景洪等县(市)为主产。芒果的栽培种按胚性可分为单胚和多胚2大类型。印度芒及其实生后代如秋芒、椰香芒、海顿芒等属单胚类型。吕宋芒、泰国芒、象牙芒等属多胚类型。我国芒果面积100万亩左右，产量60万~70万吨。台湾芒果面积30万亩左右，产量21万吨左右。芒果产量远不如柑橘、香蕉等，且其既可鲜食又可加工成各种制品，深受消费者喜爱。只要选择市场需求的优良品种种植，加强采后的保鲜和商品化处理，同时发展加工业，芒果市场前景看好。

研究报告目录第一章 研究概述 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界芒果市场概况分析 11第一节 世界芒果市场概况分析 12一、世界芒果主要品种 13二、世界芒果种植面积 14三、主要芒果种植国市场概况 15四、主要芒果消费国市场概况 16第二节 世界芒果供给概况分析 17第三节 世界芒果需求概况分析 18第四节 世界芒果贸易概况分析 19第三章 中国芒果种植基地及种植面积分析 20第一节 中国芒果种植现状 21一、2006—2007年中国芒果主要种植基地 22二、2000—2007年中国芒果种植面积及产量 23三、中国芒果种植技术情况 24第二节 中国主要芒果基地情况 25一、xx芒果基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、xx芒果基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、xx芒果基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、xx芒果基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、xx芒果基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c) 种植特色 49d) 基地发展方向 50六、xx芒果基地 51a) 种植面积 52b) 产量 53c) 种植特色 54d) 基地发展方向 55第四章 中国芒果消费需求分析 56第一节 中国鲜芒果消费情况 57一、鲜芒果消费品种 58二、鲜芒果消费渠道 59三、鲜芒果消费者分析 60四、鲜芒果消费量 61五、鲜芒果消费价格 62第二节 中国芒果干消费情况 63一、芒果干消费渠道 64二、芒果干消费者分析 65三、芒果干消费量 66四、芒果干消费价格 67第三节 中国芒果酱消费情况 68一、芒果酱消费渠道 69二、芒果酱消费者分析 70三、芒果酱消费量 71四、芒果酱消费价格 72第四节 中国芒果饮料消费情况 73一、芒果饮料消费渠道 74二、芒果饮料消费者分析 75三、芒果饮料消费量 76四、

芒果饮料消费价格	77第五章	中国芒果市场供给分析	78第一节
2000-2006年中国鲜芒果供给分析	79第二节	2000-2006年中国芒果酱供给分析	80第三节
2000-2006年中国芒果干供给分析	81第四节	2000-2006年中国芒果饮料供给分析	82第六章
中国芒果深加工情况	83第一节	芒果深加工品种	84第二节
		芒果深加工技术	85第三节
2006年芒果深加工项目	86第四节	芒果深加工趋势	87第七章
2000年—2007年国内芒果进出口贸易分析	89第一节	2000-2007年中国芒果进口情况分析	
90一、2000-2007年芒果年度进口总量统计	91二、	2000-2007年芒果进口海关统计	92三、
2000-2007年芒果月度进口量及进口单价	93四、	2000-2007年芒果进口收货省地统计	
94五、2000-2007年芒果进口贸易方式统计	95六、	2000-2007年进口运输方式统计	96七、
2000-2007年进口途径国洲统计	97八、	2000-2007年进口企业详细数据	98九、
2000-2007年进口企业所在省市统计	99十、	2000-2007年芒果进口国别统计	100第二节
2000-2007年中国芒果出口情况分析	101一、	2000-2007年芒果出口总量统计	102二、
2000-2007年芒果出口海关统计	103三、	2000-2007年芒果月度出口量及出口单价	104四、
2000-2007年芒果出口收货省地统计	105五、	2000-2007年芒果出口贸易方式统计	106六、
2000-2007年出口运输方式统计	107七、	2000-2007年出口途径国洲统计	108八、
2000-2007年出口企业详细数据	109九、	2000-2007年出口企业所在省市统计	110十、
2000-2007年芒果出口国别统计	111第三节	2000-2007年芒果进口国别分析	112一、
2000-2007年芒果进口国统计	113二、	2000-2007年芒果进口途径国统计	114三、
2000-2007年芒果进口收货省地统计	115四、	2000-2007年芒果进口贸易方式统计	116五、
2000-2007年进口运输方式统计	117第四节	2000-2007年芒果出口国别分析	118一、
2000-2007年芒果出口国统计	119二、	2000-2007年芒果出口途径国统计	120三、
2000-2007年芒果出口发货省地统计	121四、	2000-2007年芒果出口贸易方式统计	122五、
2000-2007年出口运输方式统计	123第五节	2007-2010年中国芒果进口贸易预测	124一、
2007-2010年芒果进口总量预测	125二、	2007-2010年芒果进口量及进口单价预测	126三、
2007-2010年芒果进口贸易方式预测	127四、	2007-2010年进口运输方式趋势	128五、
2007-2010年芒果进口国别统计预测	129第六节	2007-2010年中国芒果出口贸易预测	
130一、2007-2010年芒果出口总量预测	131二、	2007-2010年芒果出口量及进口单价预测	132三、
2007-2010年芒果出口贸易方式预测	133四、	2007-2010年出口运输方式趋势	134五、
2007-2010年芒果出口国别统计预测	135第八章	中国芒果加工和进出口企业分析	
136第一节 XX公司	137一、	公司概况	138二、
		公司生产经营情况	139三、
		公司发展战略	140第二节
141一、XX公司	141一、	公司概况	142二、
		公司生产经营情况	143三、
		公司发展战略	144第三节
145一、XX公司	145一、	公司概况	146二、
		公司生产经营情况	147三、
		公司发展战略	148第四节
149一、XX公司	149一、	公司概况	150二、
		公司生产经营情况	151三、
		公司发展战略	152第五节
153一、XX公司	153一、	公司概况	154二、
		公司生产经营情况	155三、
		公司发展战略	156第六节
157一、XX公司	157一、	公司概况	158二、
		公司生产经营情况	159三、
		公司发展战略	

160第九章 世界各国芒果进出口管理政策 161第一节 东亚芒果进出口管理政策 162第二节
南亚芒果进出口管理政策 163第三节 欧洲芒果进出口管理政策 164第四节
北美芒果进出口管理政策 165第五节 南美芒果进出口管理政策 166第十章 研究结论及建议
167图表目录索引（共计86张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962029620.html>