

2021年中国充电桩产业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国充电桩产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/529620529620.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 充电桩行业的相关概述

第一节 充电桩基本概念

一、充电桩概念

二、充电桩功能

第二节 充电桩分类

一、按安装地点分

二、按充电方式分

三、按安装方式分

四、按充电接口分

第三节 电动汽车充换电设施主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

四、三种模式比较

第四节 充电桩产业链分析

一、充电桩产业链结构

二、充电桩产业链环节

三、充电桩产业链图谱

第二章 2017-2020年国外充电桩行业发展经验借鉴

第一节 2017-2020年全球充电桩市场运行状况

一、全球充电桩市场驱动因素

二、全球充电桩行业标准体系

三、全球充电桩市场发展规模

四、全球充电桩市场发展格局

五、全球充电桩市场竞争格局

第二节 全球重点充电桩市场比较

一、投资主体不同

二、建设模式不同

三、建设思路不同

四、运营模式不同

第三节 美国充电桩行业

- 一、行业分类概述
- 二、行业发展规模
- 三、行业区域布局
- 四、企业运营状况
- 五、企业融资情况

第四节 日本充电桩行业

- 一、产业发展背景
- 二、行业标准体系
- 三、行业规模空间
- 四、运营模式分析
- 五、产业发展战略

第五节 德国充电桩行业

- 一、行业规模空间
- 二、市场发展态势
- 三、充电设施模式
- 四、行业支持政策
- 五、产业发展目标

第六节 英国充电桩行业

- 一、行业发展规模
- 二、充电设施建设
- 三、企业发展动态
- 四、产品研发举措
- 五、产业发展前景

第七节 法国充电桩行业

- 一、行业发展规模
- 二、充电设施建设
- 三、行业补贴政策
- 四、企业经营状况
- 五、产业发展规划

第三章 2017-2020年中国充电桩行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、产业规划政策汇总

二、财政补贴政策汇总

三、国家支持政策分析

四、地方支持政策分析

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、能源消费结构

三、汽车工业运行

第四节 “新基建”环境

一、“新基建”概念

二、“新基建”发展进程

三、“新基建”发展优势

四、中央密集部署“新基建”

五、“新基建”掀起建设热潮

第四章 2017-2020年中国充电桩行业发展分析

第一节 2017-2020年中国充电桩行业发展综述

一、行业发展地位

二、产品系统构造

三、通信方式要求

四、行业标准发展

五、行业组织建设

第二节 2017-2020年中国充电桩市场发展状况

一、市场建设规模

二、区域布局状况

三、市场竞争现状

四、行业竞争模型

五、产业结构分析

第三节 中国充电桩产业互联互通分析

一、充电互联互通概述

二、充电设备互联互通

三、充电运营信息共享

四、充电信息互联互通

五、充电设施互联服务

第四节 中国充电桩行业发展存在的问题

一、行业盈利困难

二、充电设备问题

三、用户体验问题

四、缺乏良好管理

五、充电费用问题

第五节 中国充电桩行业发展的应对策略

一、优化充电基础设施布局

二、改善充电服务运营盈利

三、推进充电基础设施建设

四、提高充电设备产品质量

五、提升充电服务客户体验

第五章 2017-2020年中国充电桩细分市场运行状况

第一节 2017-2020年公共充电桩发展状况

一、公共桩建设规模

二、公共桩功率状况

三、公共桩充电电量

四、公共桩市场结构

五、公共桩区域分布

第二节 2017-2020年私人充电桩发展状况

一、私人桩建设规模

二、私人桩配建信息

三、私人桩区域格局

四、私人桩发展趋势

第六章 2017-2020年中国充电桩行业上游——元器件及设备发展状况

第一节 中国充电桩元器件发展综述

一、主要元器件介绍

二、元器件成本结构

三、元器件生产企业

第二节 中国充电桩设备市场发展分析

一、充电桩设备基本区别

- 二、充电桩设备制造规模
- 三、充电桩企业竞争格局
- 四、充电桩企业经营情况
- 五、充电桩设备技术门槛

第七章 2017-2020年充电桩行业中游——充电站建设运营分析

第一节 中国充电站建设模式分析

- 一、建设运营模式
- 二、行业盈利模式
- 三、合作模式分析
- 四、商业模式创新

第二节 中国充电站建设选址分析

- 一、电站选址原则
- 二、电站选址要素
- 三、应用场景分析

第三节 中国充电站建设投入成本分析

- 一、投资模块结构
- 二、单桩投入成本
- 三、整体投入成本

第四节 中国充电站运营收益分析

- 一、电站收入构成
- 二、电站费用构成
- 三、盈利模型测算

第八章 2017-2020年充电桩行业下游——新能源汽车发展状况

第一节 2017-2020年全球新能源汽车发展综述

- 一、新能源汽车政策环境
- 二、全球市场销售规模
- 三、全球技术研究现状
- 四、主要企业布局情况
- 五、混合动力汽车市场分析

第二节 2017-2020年中国新能源汽车产业发展状况

- 一、市场发展形势
- 二、市场结构转变
- 三、市场竞争格局

四、市场区域布局

五、市场用户分布

第三节 2017-2020年中国新能源汽车产销情况分析

一、2018年新能源汽车产销规模

二、2019年新能源汽车产销规模

三、2020年新能源汽车产销规模

第四节 2017-2020年中国纯电动汽车市场分析

一、行业发展概况

二、市场发展规模

三、市场销售结构

四、企业竞争格局

五、发展问题分析

第五节 2017-2020年中国混合动力汽车市场分析

一、市场发展规模

二、企业竞争格局

三、技术发展分析

四、未来发展前景

第六节 新能源汽车发展中存在的问题

一、新能源汽车发展法制问题

二、新能源汽车产业发展问题

三、新能源汽车企业竞争加剧

四、新能源汽车人才培养问题

五、新能源汽车企业技术瓶颈

第七节 中国新能源汽车行业发展对策及战略

一、加快新能源汽车发展对策

二、新能源汽车市场发展战略

三、新能源汽车技术发展策略

四、完善新能源汽车法律法规

五、解决新能源汽车过热问题

第九章 2017-2020年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

第一节 充电桩技术设计分析

一、技术要求分析

二、主要充电技术

三、标准体系建设

四、技术发展趋势

五、技术发展前景

第二节 充电桩技术关键技术分析

一、交流慢充技术

二、直流慢充技术

三、常规直流快充技术

四、大功率直流快充技术

第三节 直流充电桩系统设计

一、直流充电桩的构造

二、多路输出设计模式

三、输出切换安全隐患

第四节 交流充电桩系统设计

一、交流电桩控制原理

二、交流电桩系统设计

三、交流电桩硬件构成

第五节 双向充电桩技术设计

一、双向电桩基本概念

二、双向电桩技术指标

三、双向电桩技术难点

第六节 交直流一体充电桩结构设计

一、结构设计需求

二、结构总体设计

三、安全防护设计

四、散热装置设计

第十章 2017-2020年中国充电桩行业重点区域发展分析

第一节 2017-2020年中国充电桩行业区域布局状况

一、区域发展规模

二、充电电量分布

三、补贴扶持政策

四、区域结构布局

五、区域发展规划

第二节 2017-2020年京津冀地区充电桩发展情况

一、产业政策动态

二、区域发展规模

三、区域发展形势

四、产业协同发展

五、充电补贴政策

第三节 2017-2020年长三角地区充电桩发展情况

一、区域发展形势

二、区域市场规模

三、充电收费标准

四、充电补贴政策

五、产业商业模式

第四节 2017-2020年珠三角地区充电桩发展情况

一、区域市场规模

二、市场建设动态

三、区域发展问题

四、充电补贴政策

五、产业商业模式

第五节 2017-2020年中国其他区域充电桩发展形势

一、福建

二、广西

三、河南

四、云南

五、湖南

第十一章 重点充电桩设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 许继电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江万马股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 重点充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 特斯拉（Tesla）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 国家电网公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 普天新能源有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 中国充电桩行业重点投资项目及案例分析

第一节 充电桩行业项目投资动态

第二节 充电桩设备项目投资案例

- 一、项目基本情况
- 二、项目主体分析
- 三、项目影响分析
- 四、项目风险提示

第三节 充电桩运营项目投资案例

- 一、项目基本情况
- 二、项目主体分析
- 三、投资标的情况
- 四、项目主要内容
- 五、项目风险提示

第十四章 中国充电桩行业投资综合分析

第一节 中国充电桩行业投融资现状

第二节 中国充电桩行业投资价值评估分析

- 一、投资价值综合评估
- 二、市场发展机会评估
- 三、进入市场时机判断

第三节 中国充电桩投资盈利状况分析

- 一、盈利模式分析
- 二、盈利状况分析
- 三、公交专用充电站盈利测算
- 四、公共充电桩盈利测算

第四节 中国充电桩行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

四、政策壁垒

第五节 充电桩行业投资风险提示

一、政策风险

二、经济风险

三、市场风险

四、资金风险

第六节 充电桩行业投资策略建议

第十五章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析

第一节 中国充电设施行业前景展望

一、行业发展导向分析

二、充换电站发展趋势

三、充电设施市场空间

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势

一、充电方式趋势

二、技术系统趋势

三、运营模式趋势

四、行业整合趋势

第三节 新基建下中国充电桩行业发展展望

一、盈利模式多元化

二、充电领域细分化

三、服务平台信息化

第四节 2021-2026年中国充电桩行业预测分析

一、2021-2026年中国充电桩行业影响因素分析

二、2021-2026年中国充电桩保有量预测

附录

附录一：新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（征求意见稿）

附录二：关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三：电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）

附录四：关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知

图表目录

图表1：充电桩分类

图表2：按安装地点分类

图表3：电动汽车充电方式

图表4：直充模式充电站优劣势分析

图表5：安凯客车价格构成

图表6：电池租赁模式充电站的优劣势

图表7：三种充电设施的比较

图表8：充电桩产业链结构

图表9：电动汽车充电桩产业链

图表10：充电桩产业链企业图谱

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国充电桩产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529620529620.html>