

2004—2008年中国石榴进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国石榴进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962129621.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要石榴果实色泽艳丽，味甜酸，性清凉。其含水分79%，碳水化合物17%以上，并含有丰富的维生素C。此外还含有2.5%的粗纤维素和0.8%的灰分。石榴原产于伊朗、阿富汗等小亚细亚国家。今天在伊朗、阿富汗和阿塞拜疆以及格鲁吉亚共和国的海拔300-1000米的山上，尚有大片的野生石榴林。石榴是人类引种栽培最早的果树和花木之一。现在中国、印度及亚洲、非洲、欧洲沿地中海各地，均作为果树栽培，而以非洲尤多。美国主要分布在加利福尼亚州。欧洲西南部伊比利亚半岛上的西班牙把石榴作为国花，在50万平方公里国土上，不论是高原山地、市镇乡村的房舍前后，还是海滨城市的公园、花园，石榴花栽种特多。石榴在原产地伊朗及附近地区分布较广，选育了不少优异品种。石榴传入我国后，因其花果美丽，栽培容易，深受人们喜爱。它被列入农历5月的“月花”，称5月为“榴月”。现在我国南北各地除极寒地区外，均有栽培分布。其中以陕西、安徽、山东、江苏、河南、四川、云南及新疆等地较多。京、津一带在小气候条件好的地方尚可地栽。在年极端最低温平均值 - 19 等温线以北，石榴不能露地栽植，一般多盆栽。我国石榴以产果为主的重点产区，有陕西省的临潼、乾县、三原等，安徽省的怀远、萧县、濉溪、巢县等，江苏省的苏州、南京、徐州、邳县等，云南省的蒙自、巧家、建水、呈贡等，四川省的会理地区等。新疆叶城石榴，果大质优，闻名于世。由于石榴在我国主要是用以鲜食的水果，因此，目前最重要的，就是在石榴成熟后进行分级、定等、加工、包装，想方设法做好贮存保鲜工作，以特色、品牌占领市场，尽可能延长上市时间，争取经济效益。

研究报告目录第一章 研究概述 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界石榴市场概况分析 11第一节 世界石榴市场概况分析 12一、 世界石榴主要品种 13二、 世界石榴种植面积 14三、 主要石榴种植国市场概况 15四、 主要石榴消费国市场概况 16第二节 世界石榴供给概况分析 17第三节 世界石榴需求概况分析 18第四节 世界石榴贸易概况分析 19第三章 中国石榴种植基地及种植面积分析 20第一节 中国石榴种植现状 21一、 2006年中国石榴主要种植基地 22二、 2000-2006年中国石榴种植面积及产量 23三、 中国石榴种植技术情况 24第二节 中国主要石榴基地情况 25一、 xx石榴基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、 xx石榴基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、 xx石榴基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、 xx石榴基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、 xx石榴基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c) 种植特色 49d) 基地发展方向 50六、 xx石榴基地 51a) 种植面积 52b) 产量 53c) 种植特色 54d) 基地发展方向 55第四章 中国石榴消费需求分析 56第一节 中国鲜石榴消费情况 57一、 鲜石榴消费品种 58二、 鲜石榴消费渠道 59三、 鲜石榴消费者分析 60四、 鲜石榴消费量 61五、 鲜石榴消费价格 62第二节 中国石榴汁消费情况 63一、 石榴汁消费渠道 64二、

石榴汁消费者分析 65三、 石榴汁消费量 66四、 石榴汁消费价格 67第三节
中国石榴饮料消费情况 68一、 石榴饮料消费渠道 69二、 石榴饮料消费者分析 70三、
石榴饮料消费量 71四、 石榴饮料消费价格 72第五章 中国石榴市场供给分析 73第一节
2000-2006年中国鲜石榴供给分析 74第二节 2000-2006年中国石榴干供给分析 75第三节
2000-2006年中国石榴饮料供给分析 76第四节 2000-2006年中国石榴酒供给分析 77第六章
中国石榴深加工情况 78第一节 石榴深加工品种 79第二节 石榴深加工技术 80第三节
2006年石榴深加工项目 81第四节 石榴深加工趋势 82第七章
2000年—2007年年国内石榴进出口贸易分析 84第一节 2000-2007年中国石榴进口情况分析
85一、 2000-2007年石榴年度进口总量统计 86二、 2000-2007年石榴进口海关统计 87三、
2000-2007年石榴月度进口量及进口单价 88四、 2000-2007年石榴进口收货省地统计
89五、 2000-2007年石榴进口贸易方式统计 90六、 2000-2007年进口运输方式统计 91七、
2000-2007年进口途径国洲统计 92八、 2000-2007年进口企业详细数据 93九、
2000-2007年进口企业所在省市统计 94十、 2000-2007年石榴进口国别统计 95第二节
2000-2007年年中国石榴出口情况分析 96一、 2000-2007年石榴出口总量统计 97二、
2000-2007年石榴出口海关统计 98三、 2000-2007年石榴月度出口量及出口单价 99四、
2000-2007年石榴出口收货省地统计 100五、 2000-2007年石榴出口贸易方式统计 101六、
2000-2007年出口运输方式统计 102七、 2000-2007年出口途径国洲统计 103八、
2000-2007年出口企业详细数据 104九、 2000-2007年出口企业所在省市统计 105十、
2000-2007年石榴出口国别统计 106第三节 2000-2007年年石榴进口国别分析 107一、
2000-2007年石榴进口国统计 108二、 2000-2007年石榴进口途径国统计 109三、
2000-2007年石榴进口收货省地统计 110四、 2000-2007年石榴进口贸易方式统计 111五、
2000-2007年进口运输方式统计 112第四节 2000-2007年年石榴出口国别分析 113一、
2000-2007年石榴出口国统计 114二、 2000-2007年石榴出口途径国统计 115三、
2000-2007年石榴出口发货省地统计 116四、 2000-2007年石榴出口贸易方式统计 117五、
2000-2007年出口运输方式统计 118第五节 2007-2010年中国石榴进口贸易预测 119一、
2007-2010年石榴进口总量预测 120二、 2007-2010年石榴进口量及进口单价预测 121三、
2007-2010年石榴进口贸易方式预测 122四、 2007-2010年进口运输方式趋势 123五、
2007-2010年石榴进口国别统计预测 124第六节 2007-2010年中国石榴出口贸易预测
125一、 2007-2010年石榴出口总量预测 126二、 2007-2010年石榴出口量及进口单价预测
127三、 2007-2010年石榴出口贸易方式预测 128四、 2007-2010年出口运输方式趋势
129五、 2007-2010年石榴出口国别统计预测 130第八章 中国石榴加工和进出口企业分析
131第一节 XX公司 132一、 公司概况 133二、 公司生产经营情况 134三、 公司发展战略
135第二节 XX公司 136一、 公司概况 137二、 公司生产经营情况 138三、 公司发展战略
139第三节 XX公司 140一、 公司概况 141二、 公司生产经营情况 142三、 公司发展战略
143第四节 XX公司 144一、 公司概况 145二、 公司生产经营情况 146三、 公司发展战略

147第五节 XX公司 148一、 公司概况 149二、 公司生产经营情况 150三、 公司发展战略
151第六节 XX公司 152一、 公司概况 153二、 公司生产经营情况 154三、 公司发展战略
155第九章 世界各国石榴进出口管理政策 156第一节 东亚石榴进出口管理政策 157第二节
南亚石榴进出口管理政策 158第三节 欧洲石榴进出口管理政策 159第四节
北美石榴进出口管理政策 160第五节 南美石榴进出口管理政策 161第十章 研究结论及建议
162图表目录索引（共计85张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962129621.html>