

# 2004—2008年中国香梨进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国香梨进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962329623.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要香梨，维吾尔语叫“奶西姆提”。其特点是香味浓郁、皮薄、肉细、汁多甜酥、清爽可口，为新疆各种梨之上品。香梨以库尔勒香梨产量大，质量好。其种植面积达2.4万亩，年产量在千吨以上。库尔勒香梨，维吾尔叫“奶西姆提”，库尔勒香梨果实大小适中，形如纺锤，果皮黄绿，阳面有红晕。果味浓芬，总含糖量为10%，含水量为86%以上，含有丰富的维生素\*。含有丰富的维生素和矿物质，对便秘和肠道不畅有很好的改善作用，还有生津止渴，润肺的功效。 库尔勒香梨，至今已有两千年的栽培历史。库尔勒香梨具有有一种独特的香味，味甜爽滑，香气浓郁，皮薄肉细，酥脆爽口，汁多渣少，色泽鲜艳的特点，耐贮藏，营养丰富等特点驰名中外。不但具有营养价值，而且可以药用。主要因为它性寒味甘，具有“润肺、凉心、消疾、解毒疮、驱毒、切片贴烫火伤止痛不烂”的功效。库尔勒香梨曾多次在国内获奖，在国际市场上被誉为“中华蜜梨”、“梨中珍品”印度人称它是“中国的王子”，其珍贵由此可见一斑。 库尔勒香梨具有润肺、凉心、性凉，具有生津止渴、止咳化痰、益肾利尿的功效，具有很高的药用价值，其维生素含量丰富，维生素具有的抗氧化性可延缓细胞衰老。欧美和港澳市场对香梨的需求量很大，而我国目前梨人均占有量为6.6公斤，色佳、质优、味香的库尔勒香梨人均占有量不到200克，远低于国内任何一种大宗果品，因此具有很大的市场发展空间。

研究报告目录第一章 研究概述 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界香梨市场概况分析 11第一节 世界香梨市场概况分析 12一、世界香梨主要品种 13二、世界香梨种植面积 14三、主要香梨种植国市场概况 15四、主要香梨消费国市场概况 16第二节 世界香梨供给概况分析 17第三节 世界香梨需求概况分析 18第四节 世界香梨贸易概况分析 19第三章 中国香梨种植基地及种植面积分析 20第一节 中国香梨种植现状 21一、2006年中国香梨主要种植基地 22二、2000-2006年中国香梨种植面积及产量 23三、中国香梨种植技术情况 24第二节 中国主要香梨基地情况 25一、xx香梨基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、xx香梨基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、xx香梨基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、xx香梨基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、xx香梨基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c) 种植特色 49d) 基地发展方向 50六、xx香梨基地 51a) 种植面积 52b) 产量 53c) 种植特色 54d) 基地发展方向 55第四章 中国香梨消费需求分析 56第一节 中国香梨消费情况 57一、香梨消费品种 58二、香梨消费渠道 59三、香梨消费者分析 60四、香梨消费量 61五、香梨消费价格 62第二节 中国香梨膏消费情况 63一、香梨膏消费品种 64二、香梨膏消费渠道 65三、香梨膏消费者分析 66四、香梨膏消费量 67五、香梨膏消费价格 68第三节 中国香梨罐头消费情况 69一、香梨罐头消费渠道 70二、香梨罐头消费者分析

|                            |              |    |
|----------------------------|--------------|----|
| 71三、香梨罐头消费量                | 72四、香梨罐头消费价格 | 73 |
| 第四节 中国香梨汁消费情况              | 74一、香梨汁消费渠道  | 75 |
| 二、香梨汁消费者分析                 | 76三、香梨汁消费量   | 77 |
| 四、香梨汁消费价格                  | 78           |    |
| 第五章 中国香梨市场供给分析             | 79           |    |
| 第一节 2000-2006年中国香梨供给分析     | 80           |    |
| 第二节 2000-2006年中国香梨膏供给分析    | 81           |    |
| 第三节 2000-2006年中国香梨罐头供给分析   | 82           |    |
| 第四节 2000-2006年中国香梨汁供给分析    | 83           |    |
| 第六章 中国香梨深加工情况              | 84           |    |
| 第一节 香梨深加工品种                | 85           |    |
| 第二节 香梨深加工技术                | 86           |    |
| 第三节 2006年香梨深加工项目           | 87           |    |
| 第四节 香梨深加工趋势                | 88           |    |
| 第七章 2000年—2007年国内香梨进出口贸易分析 | 90           |    |
| 第一节 2000-2007年中国香梨进口情况分析   | 91           |    |
| 一、2000-2007年香梨年度进口总量统计     | 92           |    |
| 二、2000-2007年香梨进口海关统计       | 93           |    |
| 三、2000-2007年香梨月度进口量及进口单价   | 94           |    |
| 四、2000-2007年香梨进口收货省地统计     | 95           |    |
| 五、2000-2007年香梨进口贸易方式统计     | 96           |    |
| 六、2000-2007年进口运输方式统计       | 97           |    |
| 七、2000-2007年进口途径国洲统计       | 98           |    |
| 八、2000-2007年进口企业详细数据       | 99           |    |
| 九、2000-2007年进口企业所在省市统计     | 100          |    |
| 十、2000-2007年香梨进口国别统计       | 101          |    |
| 第二节 2000-2007年中国香梨出口情况分析   | 102          |    |
| 一、2000-2007年香梨出口总量统计       | 103          |    |
| 二、2000-2007年香梨出口海关统计       | 104          |    |
| 三、2000-2007年香梨月度出口量及出口单价   | 105          |    |
| 四、2000-2007年香梨出口收货省地统计     | 106          |    |
| 五、2000-2007年香梨出口贸易方式统计     | 107          |    |
| 六、2000-2007年出口运输方式统计       | 108          |    |
| 七、2000-2007年出口途径国洲统计       | 109          |    |
| 八、2000-2007年出口企业详细数据       | 110          |    |
| 九、2000-2007年出口企业所在省市统计     | 111          |    |
| 十、2000-2007年香梨出口国别统计       | 112          |    |
| 第三节 2000-2007年香梨进口国别分析     | 113          |    |
| 一、2000-2007年香梨进口国统计        | 114          |    |
| 二、2000-2007年香梨进口途径国统计      | 115          |    |
| 三、2000-2007年香梨进口收货省地统计     | 116          |    |
| 四、2000-2007年香梨进口贸易方式统计     | 117          |    |
| 五、2000-2007年进口运输方式统计       | 118          |    |
| 第四节 2000-2007年香梨出口国别分析     | 119          |    |
| 一、2000-2007年香梨出口国统计        | 120          |    |
| 二、2000-2007年香梨出口途径国统计      | 121          |    |
| 三、2000-2007年香梨出口发货省地统计     | 122          |    |
| 四、2000-2007年香梨出口贸易方式统计     | 123          |    |
| 五、2000-2007年出口运输方式统计       | 124          |    |
| 第五节 2007-2010年中国香梨进口贸易预测   | 125          |    |
| 一、2007-2010年香梨进口总量预测       | 126          |    |
| 二、2007-2010年香梨进口量及进口单价预测   | 127          |    |
| 三、2007-2010年香梨进口贸易方式预测     | 128          |    |
| 四、2007-2010年进口运输方式趋势       | 129          |    |
| 五、2007-2010年香梨进口国别统计预测     | 130          |    |
| 第六节 2007-2010年中国香梨出口贸易预测   | 131          |    |
| 一、2007-2010年香梨出口总量预测       | 132          |    |
| 二、2007-2010年香梨出口量及进口单价预测   | 133          |    |
| 三、2007-2010年香梨出口贸易方式预测     | 134          |    |
| 四、2007-2010年出口运输方式趋势       | 135          |    |
| 五、2007-2010年香梨出口国别统计预测     | 136          |    |
| 第八章 中国香梨加工和进出口企业分析         | 137          |    |
| 第一节 XX公司                   | 138          |    |
| 一、公司概况                     | 139          |    |
| 二、公司生产经营情况                 | 140          |    |
| 三、公司发展战略                   | 141          |    |
| 第二节 XX公司                   | 142          |    |
| 一、公司概况                     | 143          |    |
| 二、公司生产经营情况                 | 144          |    |
| 三、公司发展战略                   | 145          |    |
| 第三节 XX公司                   | 146          |    |
| 一、公司概况                     | 147          |    |
| 二、公司生产经营情况                 | 148          |    |
| 三、公司发展战略                   | 149          |    |
| 第四节 XX公司                   | 150          |    |
| 一、公司概况                     | 151          |    |
| 二、公司生产经营情况                 | 152          |    |
| 三、公司发展战略                   | 153          |    |
| 第五节                        |              |    |

XX公司 154一、 公司概况 155二、 公司生产经营情况 156三、 公司发展战略 157第六节  
XX公司 158一、 公司概况 159二、 公司生产经营情况 160三、 公司发展战略 161第九章  
世界各国香梨进出口管理政策 162第一节 东亚香梨进出口管理政策 163第二节  
南亚香梨进出口管理政策 164第三节 欧洲香梨进出口管理政策 165第四节  
北美香梨进出口管理政策 166第五节 南美香梨进出口管理政策 167第十章 研究结论及建议  
168图表目录索引（共计91张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962329623.html>