

2004—2008年中国香蕉进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国香蕉进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962429624.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国是世界上栽培香蕉的古老国家之一，目前国外主栽的香蕉品种大多由我国传去。香蕉分布在东、西、南半球南北纬度30°以内的热带、亚热带地区。世界上栽培香蕉的国家有130个，以中美洲产量最多，其次是亚洲。我国香蕉主要分布在广东、广西、福建、台湾、云南和海南，贵州、四川、重庆也有少量栽培。广东以湛江、茂名、中山、东莞、广州、潮州为主产区；广西以灵山、浦北、玉林、南宁、钦州为主产区，福建主要集中在漳浦、平和、南靖、长泰、诏安、华安、云霄、龙海、厦门、南安、莆田和仙游等县(市、区)，台湾的香蕉以高雄、屏东为主栽区，其次是台中和台东等地。香蕉是世界上四大水果之一，在国际鲜果市场上占有很重要的地位。1995年全世界香蕉产量约7600万吨，仅次于柑桔类居第2位，其中产量在100万吨以上就有印度、巴西、菲律宾、厄瓜多尔、印度尼西亚、中国、泰国、布隆迪、哥斯达黎加、坦桑尼亚、哥伦比亚、巴拿马、巴布亚新几内亚、委内瑞拉、洪都拉斯、墨西哥等16个国家。从香蕉贸易情况分析，多数生产香蕉的国家均以内销为主，仅有少量出口。1990年世界香蕉出口达万吨，占香蕉总产量，13.3%，出口创汇达到26亿美元，出口较多的有厄瓜多尔、哥斯达黎加、哥伦比亚、洪都拉斯、菲律宾以及我国台湾省。中国、印度、泰国等国家虽然香蕉产量较多，但基本上以内销为主。香蕉进口主要以欧洲和北美洲

经济发达国家为主，亚洲的日本和韩国进口量也较大。

研究报告目录第一章 研究概述
 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界香蕉市场概况分析 10第一节 世界香蕉市场概况分析 11一、 世界香蕉主要品种 12二、 世界香蕉种植面积 13三、 主要香蕉种植国市场概况 14四、 主要香蕉消费国市场概况 15第二节 世界香蕉供给概况分析 16第三节 世界香蕉需求概况分析 17第四节 世界香蕉贸易概况分析 18第三章 中国香蕉种植基地及种植面积分析 19第一节 中国香蕉种植现状 20一、 2006年中国香蕉主要种植基地 21二、 2000-2006年中国香蕉种植面积及产量 22三、 中国香蕉种植技术情况 23第二节 中国主要香蕉基地情况 24一、 xx香蕉基地 25一) 种植面积 26二) 产量 27三) 种植特色 28四) 基地发展方向 29二、 xx香蕉基地 30一) 种植面积 31二) 产量 32三) 种植特色 33四) 基地发展方向 34三、 xx香蕉基地 35一) 种植面积 36二) 产量 37三) 种植特色 38四) 基地发展方向 39四、 xx香蕉基地 40一) 种植面积 41二) 产量 42三) 种植特色 43四) 基地发展方向 44五、 xx香蕉基地 45一) 种植面积 46二) 产量 47三) 种植特色 48四) 基地发展方向 49六、 xx香蕉基地 50一) 种植面积 51二) 产量 52三) 种植特色 53四) 基地发展方向 54第四章 中国香蕉消费需求分析 55第一节 中国香蕉消费情况 56一、 香蕉消费品种 57二、 香蕉消费渠道 58三、 香蕉消费者分析 59四、 香蕉消费量 60五、 香蕉消费价格 61第二节 中国香蕉干消费情况 62一、 香蕉干消费品种 63二、 香蕉干消费渠道 64三、 香蕉干消费者分析 65四、 香蕉干消费量 66五、 香蕉干消费价格

XX公司 149一、 公司概况 150二、 公司生产经营情况 151三、 公司发展战略 152第五节
XX公司 153一、 公司概况 154二、 公司生产经营情况 155三、 公司发展战略 156第六节
XX公司 157一、 公司概况 158二、 公司生产经营情况 159三、 公司发展战略 160第九章
世界各国香蕉进出口管理政策 161第一节 东亚香蕉进出口管理政策 162第二节
南亚香蕉进出口管理政策 163第三节 欧洲香蕉进出口管理政策 164第四节
北美香蕉进出口管理政策 165第五节 南美香蕉进出口管理政策 166第十章 研究结论及建议
167图表目录索引（共计98张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962429624.html>