

2004—2008年中国鲜桃和油桃进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国鲜桃和油桃进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962529625.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国除黑龙江省外，其他各省、市、自治区都有桃树栽培，主要经济栽培地区在华北、华东各省，较为集中的地区有北京海淀区、平谷县，天津蓟县，山东肥城、益都、青岛，河南商水、开封，河北抚宁、遵化、深县、临漳，陕西宝鸡、西安，四川成都，辽宁大连，浙江奉化，上海南汇，江苏无锡、徐州。据1994年资料统计全国栽培面积已超过360万亩，生产桃20万吨，居世界第一位。近年来，我国有地方特色的名、优、稀桃果竞相走向市场，得到了不同规模的发展。经分析其市场发展趋势有以下特点：1、白肉水蜜桃。在我国桃的栽培中白肉水蜜桃占70%以上。现在市场上主要是“肥城桃”、“五月鲜”、“春蕾”、“雨花露”、“砂子早生”、“白凤”、“大久保”等。由于受果实风味、丰产性、贮运性、栽培面积等诸多因素的影响，这些品种近年的市场价格呈大幅度下降。随着一些新品种的推出，目前建园主要选用果实较大，果形正，外观美，品质优，插空补缺的优良品种，如早熟的“安农水蜜”、“春艳美香”；中熟的“新川中岛”、“红甘露”、“早凤王”；晚熟的“莱山蜜”、“大果黑桃”、“冬宝”等。2、蟠桃走俏市场。近几年毛蟠桃、油蟠桃均培育出一批新品种，如“早露蟠”、“瑞蟠”、“仲秋蟠”、“美国紫蟠”等市场售价高，效益可观。由于这些品种目前仅处于起步阶段，尚没有规模化栽植，加之收获期多处在桃的市场淡季，有较大的发展空间。3、油桃发展迅猛。20世纪80年代初我国油桃品种主要从国外引进，如“五月火”、“早红2号”“丽格兰特”等。由于这些品种普遍风味偏酸，已不宜再继续发展。在20世纪80年代后期由我国培育的甜油桃品系，如“瑞光”、“秦光”等，从根本上改变了风味偏酸的状况，但存在外观欠佳、裂果等问题，现已基本不再发展。1995年以后推出的甜油桃品系，如“华光”、“曙光”、“艳光”、“早红珠”、“早丰甜”、“丹墨”、“红珊瑚”、“早红宝石”、“千年红”、“丽春”等，表现出高产、外观美、品质佳等优点，显示出较好的市场前景。

研究报告目录	第一章	研究概述	6	第一节	研究目的	7	第二节	研究内容	8	第三节	研究方法	9	第四节	数据来源	10	第二章	世界鲜桃和油桃市场概况分析	11	第一节	世界鲜桃和油桃市场概况分析	12	一、	世界鲜桃和油桃主要品种	13	二、	世界鲜桃和油桃种植面积	14	三、	主要鲜桃和油桃种植国市场概况	15	四、	主要鲜桃和油桃消费国市场概况	16	第二节	世界鲜桃和油桃供给概况分析	17	第三节	世界鲜桃和油桃需求概况分析	18	第四节	世界鲜桃和油桃贸易概况分析	19	第三章	中国鲜桃和油桃种植基地及种植面积分析	20	第一节	中国鲜桃和油桃种植现状	21	一、	2006年中国鲜桃和油桃主要种植基地	22	二、	2000-2006年中国鲜桃和油桃种植面积及产量	23	三、	中国鲜桃和油桃种植技术情况	24	第二节	中国主要鲜桃和油桃基地情况	25	一、	xx鲜桃和油桃基地	26	a)	种植面积	27	b)	产量	28	c)	种植特色	29	d)	基地发展方向	30	二、	xx鲜桃和油桃基地	31	a)	种植面积	32	b)	产量	33	c)	种植特色	34	d)	基地发展方向	35	三、	xx鲜桃和油桃基地	36	a)	种植面积	37	b)	产量	38	c)	种植特色	39	d)	基地发展方向	40	四、	xx鲜桃和油桃基地	41	a)	种植面积	42	b)	产量	43	c)	种植特色	44	d)	基地发展方向	45	五、	xx鲜桃和油桃基地	46	a)	种植面积	47	b)	产量	48	c)	种植特色	49	d)	基地发展方向	50
--------	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	----	-----	---------------	----	-----	---------------	----	----	-------------	----	----	-------------	----	----	----------------	----	----	----------------	----	-----	---------------	----	-----	---------------	----	-----	---------------	----	-----	--------------------	----	-----	-------------	----	----	--------------------	----	----	--------------------------	----	----	---------------	----	-----	---------------	----	----	-----------	----	----	------	----	----	----	----	----	------	----	----	--------	----	----	-----------	----	----	------	----	----	----	----	----	------	----	----	--------	----	----	-----------	----	----	------	----	----	----	----	----	------	----	----	--------	----	----	-----------	----	----	------	----	----	----	----	----	------	----	----	--------	----	----	-----------	----	----	------	----	----	----	----	----	------	----	----	--------	----

xx鲜桃和油桃基地 46a)	种植面积 47b)	产量 48c)	种植特色 49d)	基地发展方向 50
xx鲜桃和油桃基地 51a)	种植面积 52b)	产量 53c)	种植特色 54d)	基地发展方向 55
第四章 中国鲜桃需求分析 56				
第一节 中国鲜桃消费情况 57	一、鲜桃消费品种 58	二、鲜桃消费渠道 59	三、鲜桃消费者分析 60	四、鲜桃消费量 61
五、鲜桃消费价格 62	第二节 中国油桃消费情况 63			
一、油桃消费品种 64	二、油桃消费渠道 65	三、油桃消费者分析 66	四、油桃消费量 67	五、油桃消费价格 68
第三节 中国桃罐头消费情况 69				
一、桃罐头消费渠道 70	二、桃罐头消费者分析 71	三、桃罐头消费量 72	四、桃罐头消费价格 73	第四节 中国桃饮料消费情况 74
一、桃饮料消费渠道 75	二、桃饮料消费者分析 76	三、桃饮料消费量 77	四、桃饮料消费价格 78	第五章 中国鲜桃和油桃市场供给分析 79
第一节 2000-2006年中国鲜桃供给分析 80				
第二节 2000-2006年中国油桃供给分析 81				
第三节 2000-2006年中国桃罐头供给分析 82				
第四节 2000-2006年中桃饮料供给分析 83				
第六章 中国鲜桃和油桃深加工情况 84				
第一节 鲜桃和油桃深加工品种 85	第二节 鲜桃和油桃深加工技术 86			
第三节 2006年鲜桃和油桃深加工项目 87	第四节 鲜桃和油桃深加工趋势 88			
第七章 2000年—2007年国内鲜桃和油桃进出口贸易分析 90				
第一节 2000-2007年中国鲜桃和油桃进口情况分析 91	一、2000-2007年鲜桃和油桃年度进口总量统计 92	二、2000-2007年鲜桃和油桃进口海关统计 93	三、2000-2007年鲜桃和油桃月度进口量及进口单价 94	四、2000-2007年鲜桃和油桃进口收货省地统计 95
五、2000-2007年鲜桃和油桃进口贸易方式统计 96	六、2000-2007年进口运输方式统计 97	七、2000-2007年进口途径国洲统计 98	八、2000-2007年进口企业详细数据 99	九、2000-2007年进口企业所在省市统计 100
十、2000-2007年鲜桃和油桃进口国别统计 101	第二节 2000-2007年中国鲜桃和油桃出口情况分析 102			
一、2000-2007年鲜桃和油桃出口总量统计 103	二、2000-2007年鲜桃和油桃出口海关统计 104	三、2000-2007年鲜桃和油桃月度出口量及出口单价 105	四、2000-2007年鲜桃和油桃出口收货省地统计 106	五、2000-2007年鲜桃和油桃出口贸易方式统计 107
六、2000-2007年出口运输方式统计 108	七、2000-2007年出口途径国洲统计 109	八、2000-2007年出口企业详细数据 110	九、2000-2007年出口企业所在省市统计 111	十、2000-2007年鲜桃和油桃出口国别统计 112
第三节 2000-2007年鲜桃和油桃进口国别分析 113	一、2000-2007年鲜桃和油桃进口国统计 114	二、2000-2007年鲜桃和油桃进口途径国统计 115	三、2000-2007年鲜桃和油桃进口收货省地统计 116	四、2000-2007年鲜桃和油桃进口贸易方式统计 117
五、2000-2007年进口运输方式统计 118	第四节 2000-2007年鲜桃和油桃出口国别分析 119			
一、2000-2007年鲜桃和油桃出口国统计 120	二、2000-2007年鲜桃和油桃出口途径国统计 121	三、2000-2007年鲜桃和油桃出口发货省地统计 122	四、	

2000-2007年鲜桃和油桃出口贸易方式统计	123五、	2000-2007年出口运输方式统计	
124第五节		2007-2010年中国鲜桃和油桃进口贸易预测	125一、
2007-2010年鲜桃和油桃进口总量预测			126二、
2007-2010年鲜桃和油桃进口量及进口单价预测			127三、
2007-2010年鲜桃和油桃进口贸易方式预测	128四、	2007-2010年进口运输方式趋势	
129五、		2007-2010年鲜桃和油桃进口国别统计预测	130第六节
2007-2010年中国鲜桃和油桃出口贸易预测	131一、	2007-2010年鲜桃和油桃出口总量预测	
132二、		2007-2010年鲜桃和油桃出口量及进口单价预测	133三、
2007-2010年鲜桃和油桃出口贸易方式预测	134四、	2007-2010年出口运输方式趋势	
135五、		2007-2010年鲜桃和油桃出口国别统计预测	136第八章
中国桃加工和进出口企业分析	137第一节	XX公司	138一、
公司概况			139二、
公司生产经营情况	140三、	公司发展战略	141第二节
XX公司	142一、	公司概况	143二、
公司生产经营情况	144三、	公司发展战略	145第三节
XX公司	146一、	公司概况	147二、
公司生产经营情况	148三、	公司发展战略	149第四节
XX公司	150一、	公司概况	151二、
公司生产经营情况	152三、	公司发展战略	153第五节
XX公司	154一、	公司概况	155二、
公司生产经营情况	156三、	公司发展战略	157第六节
XX公司	158一、	公司概况	159二、
公司生产经营情况	160三、	公司发展战略	161第九章
世界各国鲜桃和油桃进出口管理政策			
162第一节	东亚鲜桃和油桃进出口管理政策	163第二节	南亚鲜桃和油桃进出口管理政策
164第三节	欧洲鲜桃和油桃进出口管理政策	165第四节	北美鲜桃和油桃进出口管理政策
166第五节	南美鲜桃和油桃进出口管理政策	167第十章	研究结论及建议
168	图表目录索引（共计86张图表，图表略）		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962529625.html>