

2017-2022年中国香菇行业市场发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国香菇行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279626279626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香菇,又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香菰,为侧耳科植物香蕈的子实体。香菇是世界第二大[1]食用菌,也是我国特产之一,在民间素有“山珍”之称。它是一种生长在木材上的真菌。味道鲜美,香气沁人,营养丰富。香菇富含维生素B群、铁、钾、维生素D原(经日晒后转成维生素D)、味甘,性平。主治食欲减退,少气乏力。

香菇素有“山珍之王”之称,是高蛋白、低脂肪的营养保健食品。中国历代医学家对香菇均有著名论述。现代医学和营养学不断深入研究,香菇的药用价值也不断被发掘。香菇中麦角甾醇含量很高,对防治佝偻病有效;香菇多糖($\sim 1,3$ 葡聚糖)能增强细胞免疫能力,从而抑制癌细胞的生长;香菇含有六大酶类的40多种酶,可以纠正人体酶缺乏症;香菇中的脂肪所含脂肪酸,对人体降低血脂有益。

香菇--真菌皇后。香菇,又称香蕈、冬菇,是一种生长在木材上的真菌类。由于它味道较香,香气宜人,营养丰富,不但位列草菇、平菇、白蘑菇之上,而且素有“真菌皇后”之誉。

中国的浙江省龙泉市,景宁县,庆元县三市县交界地带是世界最早人工栽培香菇的发源地,其香菇人工栽培技术史称砍花法。据传最早发明这项技术的是南宋龙泉县龙溪乡龙岩村人吴三公(真名吴煜yù)。【注:其辖地现今归庆元县管辖,即今庆元人】。在人类香菇栽培史上,留下的可查证的文献资料,最早、最完善的当为公元1209年,即南宋嘉定二年何澹所编《龙泉县志》上的185个字。其中,庆元有中国香菇城之称。

近几年香菇在国内种植中,比较集中的地方有,河南省南阳市西峡县、驻马店市泌阳县、三门峡市卢氏县、湖北随州市、浙江省庆元市比较集中,最近我国东北。陕西汉中也开始种植香菇。

亚洲是全球香菇主要产区,亚洲产量为总产量的98.5%,其他地区产量占全球产量的1.5%。

2000-2014 年全球香菇生产区域分布:%

2014-2016年全球香菇产量:万吨

2014-2016年我国香菇产量走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国香菇行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国香菇行业PEST模型分析

第一节香菇行业定义统计标准

一、香菇行业概念及分类

二、香菇行业统计部门和统计口径

三、香菇行业产业链结构分析

四、香菇行业发展周期分析

第二节中国香菇行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节中国香菇行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对香菇行业影响

二、国内宏观经济及对香菇行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、香菇行业在食品制造行业地位分析

第四节中国香菇行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对香菇行业影响

二、香菇人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对香菇行业影响

第五节中国香菇行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章2014-2016年全球香菇行业市场发展状况分析

第一节2014-2016年世界香菇行业发展状况

一、世界香菇行业生产情况

二、世界香菇消费及趋势分析

三、世界香菇行业发展趋势分析

第二节美国香菇行业现状分析

一、美国香菇行业的市场现状

二、美国香菇行业的市场特征

第三节日本香菇行业现状分析

一、日本香菇行业的市场规模

二、日本香菇行业的市场特征

第四节欧洲香菇行业市场状况

一、欧洲香菇行业的市场现状

二、欧洲香菇行业的市场特征

第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局

第三章2014-2016年我国香菇行业现状及市场发展分析

第一节2014-2016年我国香菇行业发展现状

一、香菇行业市场规模

二、香菇行业产品发展现状

三、香菇行业消费市场现状

第二节2014-2016年香菇行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2014-2016年香菇市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国香菇市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国香菇市场结构分析

三、2014-2016年我国香菇市场价格走势分析

第四节2014-2016年重点城市香菇市场发展情况

第四章2014-2016年中国香菇行业财务指标与供需情况分析

第一节2014-2016年中国香菇行业经济运行主要特点

第二节2014-2016年香菇行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节2014-2016年全国香菇行业供给情况分析

一、全国香菇行业总产值分析

二、全国香菇行业产成品分析

第四节2014-2016年全国香菇行业需求情况分析

- 一、全国香菇行业销售产值分析
- 二、全国香菇行业销售收入分析
- 三、各地区香菇行业需求情况分析
- 四、全国香菇行业产销率分析

第五节2014-2016年中国香菇行业进出口分析

- 一、行业出口分析
- 二、行业进口分析

第五章香菇区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展形势

第六章 中国香菇行业消费市场分析

第一节 中国香菇消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 香菇行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 香菇市场消费需求分析

一、香菇市场的消费需求变化

二、香菇行业的需求情况分析

三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势

第四节 香菇消费市场状况分析

一、香菇行业消费特点

二、香菇消费者分析

三、香菇消费结构分析

四、香菇消费的市场变化

五、香菇市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 香菇行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查

三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香菇品牌忠诚度调查

六、香菇品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国香菇行业竞争格局综述

一、2014-2016年国内外香菇竞争分析

二、2014-2016年我国香菇市场竞争分析

三、2014-2016年我国香菇市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要香菇企业动向

五、2015年国内香菇拟在建项目分析

第四节香菇市场竞争策略分析

一、2015年香菇市场增长潜力分析

二、2015年香菇主要潜力品种分析

三、现有香菇产品竞争策略分析

四、潜力香菇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第五节香菇企业竞争策略分析

一、香菇行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国香菇市场竞争趋势

三、2017-2022年香菇行业竞争策略分析

四、2017-2022年香菇企业竞争策略分析

第八章主要香菇企业竞争分析

第一节大山合集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节浙江天和食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节浙江百兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节湖北裕国菇业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节浙江富来森食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 湖北森源生态科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节湖北中兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 三友(随州)食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 香菇行业发展趋势与前景预测

第一节 我国香菇行业前景与机遇分析

一、我国香菇行业发展前景

二、我国香菇发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国香菇市场趋势分析

一、2014-2016年香菇市场趋势总结

二、2017-2022年香菇发展趋势分析

三、2017-2022年香菇市场发展空间

四、2017-2022年香菇产业政策趋向

五、2017-2022年香菇技术革新趋势

六、2017-2022年香菇价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第三节 未来香菇需求与消费预测

一、2017-2022年香菇产品消费预测

二、2017-2022年香菇市场规模预测

三、2017-2022年香菇行业总产值预测

四、2017-2022年香菇行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国香菇行业供需预测

一、2017-2022年中国香菇供给预测

- 二、2017-2022年中国香菇产量预测
- 三、2017-2022年中国香菇需求预测
- 三、2017-2022年中国香菇供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国香菇产品价格趋势
- 五、2017-2022年主要香菇产品进出口预测
- 第十章香菇行业投资现状与投资环境分析
- 第一节2014-2016年香菇行业投资情况分析
- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况
- 第二节经济发展环境分析
- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测
- 第二节政策法规环境分析
- 第三节技术发展环境分析
- 一、2015年香菇技术发展分析
- 二、2017-2022年香菇技术发展趋势分析
- 第四节社会发展环境分析
- 第十一章香菇行业投资机会与风险分析
- 第一节行业活力系数比较及分析
- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2015年行业活力系数分析
- 第二节行业投资收益率比较及分析
- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015年行业投资收益率分析
- 第三节香菇行业投资效益分析
- 一、2014-2016年香菇行业投资状况分析
- 二、2017-2022年香菇行业投资效益分析
- 三、2017-2022年香菇行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年香菇行业的投资方向
- 五、2017-2022年香菇行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响香菇行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析

第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年香菇行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年香菇行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年香菇行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年香菇行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年香菇同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年香菇行业其他风险及控制策略

第十二章 香菇行业投资战略研究

第一节 香菇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国香菇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、香菇实施品牌战略的意义
- 三、香菇企业品牌的现状分析
- 四、我国香菇企业的品牌战略
- 五、香菇品牌战略管理的策略

第三节 香菇企业经营管理策略

- 一、香菇市场细分策略
- 二、香菇市场创新策略
- 三、香菇新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2015年香菇投资战略
- 二、2015年香菇行业投资战略

三、2017-2022年香菇行业投资战略

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 香菇的产业链结构图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品

图表 5 美国经济增长率及贡献

图表 6 消费信贷平稳增长

图表 7 消费信贷平稳增长

图表 8 可支配收入有所下降

图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表 10 房地产市场持续复苏

图表 11 市场继续缓慢改善

图表 12 通货膨胀处于低位

图表 13 欧元区经济增速触底反弹

图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹

图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 16 欧元区私人投资反弹乏力

图表 17 欧元区存货投资低迷

图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表 20 欧元有效汇率稳中略升

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279626279626.html>