

# 2017-2022年中国喜糖行业市场发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国喜糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279627279627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着喜糖行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的喜糖企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2017-2022年中国喜糖行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2015年中国喜糖及包装业运行环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第二节 2015年中国喜糖及包装社会环境分析

- 一、人民生活水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、独---女家庭比例增多

## 第三节 2015年中国喜糖及包装政策环境分析

- 一、<关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告>
- 二、<食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）>
- 三、中国出口退税政策

## 第四节 2015年中国喜糖及包装社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2015年中国喜糖及包装业运行态势分析

### 第一节 2015年中国喜糖及包装产业运行总况

- 一、喜糖厂家数量少，产量较低
- 二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
- 三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
- 四、喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作
- 五、消费频率低，但消费额大
- 六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山

### 第二节 2015年中国喜糖及包装业热点问题探讨

- 一、包装设计上多是千篇一律
- 二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌

### 第三节 2015年中国喜糖及包装市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

## 第三章 中国喜糖制造行业数据监测分析

### 第一节 中国喜糖制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国喜糖制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国喜糖制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 近几年中国喜糖及包装市场数据监测

### 第一节 2014-2016年中国糖果产量统计分析

#### 一、2014-2016年全国糖果产量分析

#### 二、2015年全国及主要省份糖果产量分析

#### 三、2015年糖果产量集中度分析

### 第二节 2015年中国喜糖及包装市场需求状况分析

#### 一、2015年中国喜糖需求量分析

#### 二、2015年中国喜糖主要省市需求量分析

### 第三节 2015年中国喜糖及包装市场进出口状况分析

#### 一、进口糖果市场占有率分析

#### 二、进口糖果占喜糖市场的份额分析

## 第五章 2014-2016年中国糖果进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2014-2016年中国奶糖进出口数据统计情况

#### 一、奶糖进出口数量分析

#### 二、奶糖进出口金额分析

#### 三、奶糖进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国果糖进出口数据统计情况

#### 一、果糖进出口数量分析

#### 二、果糖进出口金额分析

#### 三、果糖进出口国家及地区分析

## 第六章 2015年中国喜糖及包装市场深度调研分析

### 第一节 2015年中国喜糖及包装市场消费者心理分析

#### 一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求

## 二、注重喜糖品牌化和包装个性化

### 第二节 2015年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析

#### 一、高档消费群体

#### 二、中档消费群体

#### 三、底层消费群体

### 第三节 2015年中国喜糖及包装种类及市场态势分析

#### 一、普通类（传统的散装喜糖）

#### 二、礼品类

#### 三、文化类

#### 四、个性类

### 第四节 2015年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析

#### 一、金卡纸

#### 二、高档铜版纸

#### 三、薄型的硬板纸

#### 四、绸缎

#### 五、塑料

#### 六、丝带和细木板

### 第五节 2015年中国喜糖的包装造型调查分析

#### 一、宫灯型

#### 二、花篮型

#### 三、花轿型

#### 四、包袋型

#### 五、钱袋型

#### 六、鸡心型

#### 七、组合包装

## 第七章 2015年中国喜糖及包装市场营销策略分析

### 第一节 2015年中国喜糖及包装市场营销模式分析

#### 一、定点上门推销

#### 二、与婚纱店或影楼店合作营销

#### 三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务

### 第二节 2015年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析

#### 一、大卖场的糖果专柜

#### 二、互联网定制营销

### 第三节 2015年中国喜糖及包装市场销售策略分析

#### 一、分销联合的形式

- 二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商
- 三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应
- 四、成立专门的拓展团队，全力做好本品牌在卖场的进场销售与促进
- 五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

## 第八章 2015年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析

### 第一节 2015年中国喜糖及包装市场竞争总况

- 一、喜糖市场竞争所处阶段
- 二、个性喜糖巧包装竞争力分析

### 第二节 2015年中国喜糖及包装市场竞争力评价

- 一、产品竞争力分析
- 二、价格竞争力分析
- 三、渠道竞争力分析
- 四、销售竞争力分析
- 五、服务竞争力分析
- 六、品牌竞争力分析

### 第三节 2015年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区
- 七、华南地区

### 第四节 2017-2022年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

## 第九章 中国喜糖及包装重点企业运营态势分析（企业可自选）

### 第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 爱芬食品(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 沈阳金丝猴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 北京嘟嘟食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析



## 第十章 2015年中国喜糖及包装相关产业运行探析

### 第一节 2015年中国喜糖包装业运行分析

- 一、中国喜糖包装现状
- 二、中国喜糖包装设计
- 三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析
  - 1、纸
  - 2、塑料
- 四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进

### 第二节 2015年中国糖果行业发展态势分析

- 一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势
- 二、糖果业步入调整时期
- 三、生态糖果、健康糖果受青睐
- 四、近三年中国糖果经济数据分析
- 五、中国糖果业前景预测分析

### 第三节 2015年中国婚庆产业运行分析

- 一、婚庆经济呈现三大突出特点
- 二、经济实惠成为婚庆市场主题
- 三、婚庆消费涌现涨价潮
- 四、中国婚庆产业增长前景看好

## 第十一章 2017-2022年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国喜糖及包装业前景预测分析

- 一、糖果经营开始由单一走向复合
- 二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇
- 三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向

### 第二节 2017-2022年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析

- 一、中国喜糖市场产量预测分析
- 二、中国喜糖消费情况预测分析
- 三、喜糖价格预测分析

### 第三节 2017-2022年中国喜糖及包装市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国喜糖及包装产业投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国喜糖及包装行业投资概况

- 一、喜糖及包装行业投资特性
- 二、喜糖及包装投资价值研究
- 三、喜糖及包装投资环境利好

### 第二节 2017-2022年中国喜糖及包装投资机会分析

一、喜糖及包装产业投资吸引力分析

二、喜糖及包装区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国喜糖及包装投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2007-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国喜糖制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国喜糖制造行业亏损企业数量增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279627279627.html>