

2004—2008年中国苹果进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国苹果进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963129631.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要目前中国已经种植了15000英亩的高酸品种的苹果（有12个品种的高酸苹果），可是并不如原先想象的那么容易，其困难就在于果农们不愿意种植高酸品种的苹果。因为这些果农们现在种植的富士品种的苹果，占苹果总产量的60 %，既可以用于加工，也能够投放鲜果市场，他们不用担心没有买主。现在中国有近60家苹果浓缩汁的加工厂，总规模为每小时产1 500吨苹果浓缩汁。中国种植苹果的总面积占农作物总面积的6 %，可是总收入却占国家岁收的10 %，因此苹果被认为是一种有价值的资源。中国苹果浓缩汁的出口数量也在快速增长：在上一产季，中国出口的苹果浓缩汁达550 000吨；可是在此之前的产季，出口量为420 000吨。现在看来，中国苹果的产量似乎已经基本稳定在2 200万吨左右。通过科技创新和市场带动，全面提高我国苹果及其加工产品在国内外市场的竞争力，我国苹果产业在“十一五”末接近世界先进水平。通过10年左右的努力，将我国建设成为苹果产业强国，并提出一系列具体目标:依靠科技进步和管理水平提高，将苹果单产平均提高20%，按现有苹果面积计算，到2010年的产量可达到2646万吨;同时，苹果产业结构进一步优化，产后商品化处理能力和深加工能力分别提高10%，贮藏能力提高20%;进一步增强国际市场竞争力，鲜食苹果出口量增加到105万吨，苹果浓缩汁出口增加到80万吨。

研究报告目录第一章 研究概述
6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界苹果市场概况分析 11第一节 世界苹果市场概况分析 12一、 世界苹果主要品种 13二、 世界苹果种植面积 14三、 主要苹果种植国市场概况 15四、 主要苹果消费国市场概况 16第二节 世界苹果供给概况分析 17第三节 世界苹果需求概况分析 18第四节 世界苹果贸易概况分析 19第三章 中国苹果种植基地及种植面积分析 20第一节 中国苹果种植现状 21一、 2006年中国苹果主要种植基地 22二、 2000-2006年中国苹果种植面积及产量 23三、 中国苹果种植技术情况 24第二节 中国主要苹果基地情况 25一、 xx苹果基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、 xx苹果基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、 xx苹果基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、 xx苹果基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、 xx苹果基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c) 种植特色 49d) 基地发展方向 50六、 xx苹果基地 51a) 种植面积 52b) 产量 53c) 种植特色 54d) 基地发展方向 55第四章 中国苹果消费需求分析 56第一节 中国鲜苹果消费情况 57一、 鲜苹果消费品种 58二、 鲜苹果消费渠道 59三、 鲜苹果消费者分析 60四、 鲜苹果消费量 61五、 鲜苹果消费价格 62第二节 中国苹果干消费情况 63一、 苹果干消费渠道 64二、 苹果干消费者分析 65三、 苹果干消费量 66四、 苹果干消费价格 67第三节

中国苹果酱消费情况	68一、	苹果酱消费渠道	69二、	苹果酱消费者分析	70三、							
苹果酱消费量	71四、	苹果酱消费价格	72	第四节 中国苹果饮料消费情况	73一、							
苹果饮料消费渠道	74二、	苹果饮料消费者分析	75三、	苹果饮料消费量	76四、							
苹果饮料消费价格	77	第五章	中国苹果市场供给分析	78	第一节							
2000-2006年中国鲜苹果供给分析	79	第二节	2000-2006年中国苹果酱供给分析	80	第三节							
2000-2006年中国苹果干供给分析	81	第四节	2000-2006年中国苹果饮料供给分析	82	第六章							
中国苹果深加工情况	83	第一节	苹果深加工品种	84	第二节							
苹果深加工技术	85	第三节	2006年苹果深加工项目	86	第四节							
苹果深加工趋势	87	第七章	2000年—2007年国内苹果进出口贸易分析	89	第一节							
2000-2007年中国苹果进口情况分析	90	一、	2000-2007年苹果年度进口总量统计	91	二、							
2000-2007年苹果进口海关统计	92	三、	2000-2007年苹果月度进口量及进口单价	93	四、							
2000-2007年苹果进口收货省地统计	94	五、	2000-2007年苹果进口贸易方式统计	95	六、							
2000-2007年进口运输方式统计	96	七、	2000-2007年进口途径国洲统计	97	八、							
2000-2007年进口企业详细数据	98	九、	2000-2007年进口企业所在省市统计	99	十、							
2000-2007年苹果进口国别统计	100	第二节	2000-2007年中国苹果出口情况分析	101	一、							
2000-2007年苹果出口总量统计	102	二、	2000-2007年苹果出口海关统计	103	三、							
2000-2007年苹果月度出口量及出口单价	104	四、	2000-2007年苹果出口收货省地统计	105	五、							
2000-2007年苹果出口贸易方式统计	106	六、	2000-2007年出口运输方式统计	107	七、							
2000-2007年出口途径国洲统计	108	八、	2000-2007年出口企业详细数据	109	九、							
2000-2007年出口企业所在省市统计	110	十、	2000-2007年苹果出口国别统计	111	第三节							
2000-2007年苹果进口国别分析	112	一、	2000-2007年苹果进口国统计	113	二、							
2000-2007年苹果进口途径国统计	114	三、	2000-2007年苹果进口收货省地统计	115	四、							
2000-2007年苹果进口贸易方式统计	116	五、	2000-2007年进口运输方式统计	117	第四节							
2000-2007年苹果出口国别分析	118	一、	2000-2007年苹果出口国统计	119	二、							
2000-2007年苹果出口途径国统计	120	三、	2000-2007年苹果出口发货省地统计	121	四、							
2000-2007年苹果出口贸易方式统计	122	五、	2000-2007年出口运输方式统计	123	第五节							
2007-2010年中国苹果进口贸易预测	124	一、	2007-2010年苹果进口总量预测	125	二、							
2007-2010年苹果进口量及进口单价预测	126	三、	2007-2010年苹果进口贸易方式预测	127	四、							
2007-2010年进口运输方式趋势	128	五、	2007-2010年苹果进口国别统计预测	129	第六节							
2007-2010年中国苹果出口贸易预测	130	一、	2007-2010年苹果出口总量预测	131	二、							
2007-2010年苹果出口量及进口单价预测	132	三、	2007-2010年苹果出口贸易方式预测	133	四、							
2007-2010年出口运输方式趋势	134	五、	2007-2010年苹果出口国别统计预测	135	第八章 中国苹果加工和进出口企业分析							
136	第一节	XX公司	137	一、	公司概况	138	二、	公司生产经营情况	139	三、	公司发展战略	140
140	第二节	XX公司	141	一、	公司概况	142	二、	公司生产经营情况	143	三、	公司发展战略	144
144	第三节	XX公司	145	一、	公司概况	146	二、	公司生产经营情况	147	三、	公司发展战略	

148第四节 XX公司 149一、 公司概况 150二、 公司生产经营情况 151三、 公司发展战略
152第五节 XX公司 153一、 公司概况 154二、 公司生产经营情况 155三、 公司发展战略
156第六节 XX公司 157一、 公司概况 158二、 公司生产经营情况 159三、 公司发展战略
160第九章 世界各国苹果进出口管理政策 161第一节 东亚苹果进出口管理政策 162第二节
南亚苹果进出口管理政策 163第三节 欧洲苹果进出口管理政策 164第四节
北美苹果进出口管理政策 165第五节 南美苹果进出口管理政策 166第十章 研究结论及建议
167图表目录索引（共计85张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963129631.html>