

# 2004—2008年中国荔枝进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国荔枝进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963329633.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要中国是荔枝的故乡，早在2000多年前，便有栽培荔枝的记载。如今海南岛还有野生的荔枝林，是中国原产的明证。自古以来，荔枝被列为珍贵名果，素有着“果中之王”的美称。中国的荔枝主要分布在南方广东、广西、福建、四川、台湾等地。这些地区处于亚热带，气候温热湿润，土壤多属冲积土和沙黄土，最宜荔枝生长。尤其是广东地区，栽培面积占全国的70%。目前，世界上荔枝有300多个品种，中国广东省就占170多种。荔枝树是一种四季常青的乔木，生长缓慢，树冠较大。一般四月上旬开花结果，到六月成熟上市。一棵小树从生长到开花结果大约需10年，盛果期约30年。荔枝树龄可达千年。福建莆田县宋氏祠堂里有一棵“宋家香”荔枝树，树龄已有1300多年，每年仍开花结果，呈现出一派生机。一棵大荔树每年可结果千斤以上，多的可达3000斤。荔枝皮壳带有鳞突形，直径约3—4厘米。皮红肉白，肉质似凝脂，呈半透明。吃荔枝贵在新鲜，果肉饱满多汁，入口即化，香甜爽口。人们为保“鲜”，在采摘荔枝时有意带上些枝叶，不带枝叶的荔枝称作“离枝”，色香味则稍逊。荔枝除鲜吃外，还可晾晒成干荔枝，或制成罐头运往国内外销售。由于荔枝含有大量的葡萄糖、蔗糖、维生素、蛋白质等，对贫血、心悸、失眠、哮喘、疝气痛等病均有一定疗效。荔枝有多个品种，当中桂味，糯米糍是上佳的品种，亦是鲜食之选；挂绿更是珍贵难求的品种。“罗岗桂味”，“笔村糯米糍”及“增城挂绿”有“荔枝三杰”之称。挂绿：因外壳四分微绿六分红，每个都有一圈绿线而名。据《广东新语》说，挂绿“爽脆如梨，浆液不见，去壳怀之，三日不变。”当中增城挂绿历来都是皇帝的贡品。据闻乾隆年间，增城人因为不堪每年纳贡之扰，把百棵挂绿砍掉，只存一棵母树现仍存在增城荔枝镇挂绿园，称“西圆挂绿”。西圆挂绿每年仍有结果，2001年便有一颗西圆挂绿荔枝，在拍卖会中创下“最贵水果”的世界纪录。桂味：特点是有桂花味，肉爽而清甜。果皮浅红色，皮上的裂片峰尖刺手，皮薄而脆；核有正常发育的大核，亦有退化的焦核。桂味中有一种叫“鸭头绿”，有墨绿色的斑片，是特佳的品种。糯米糍：特点是肉厚，多汁，浓甜如蜜。果皮鲜红，皮薄，皮上裂片无峰尖。核小，更有退化成无核的。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界荔枝市场概况分析 12第一节 世界荔枝市场概况分析 13一、 世界荔枝主要品种 14二、 世界荔枝种植面积 15三、 主要荔枝种植国市场概况 16四、 主要荔枝消费国市场概况 17第二节 世界荔枝供给概况分析 18第三节 世界荔枝需求概况分析 19第四节 世界荔枝贸易概况分析 20第三章 中国荔枝种植基地及种植面积分析 21第一节 中国荔枝种植现状 22一、 2006年中国荔枝主要种植基地 23二、 2000-2006年中国荔枝种植面积及产量 24三、 中国荔枝种植技术情况 25第二节 中国主要荔枝基地情况 26一、 xx荔枝基地 27a) 种植面积 28b) 产量 29c) 种植特色 30d) 基地发展方向 31二、 xx荔枝基地 32a) 种植面积 33b) 产量 34c) 种植特色 35d) 基地发展方向 36三、 xx荔枝基地 37a) 种植面积 38b) 产量 39c)

种植特色 40d) 基地发展方向 41四、 xx荔枝基地 42a) 种植面积 43b) 产量 44c) 种植特色 45d) 基地发展方向 46五、 xx荔枝基地 47a) 种植面积 48b) 产量 49c) 种植特色 50d) 基地发展方向 51六、 xx荔枝基地 52a) 种植面积 53b) 产量 54c) 种植特色 55d) 基地发展方向 56

第四章 中国荔枝消费需求分析 57第一节 中国鲜荔枝消费情况 58一、鲜荔枝消费品种 59二、鲜荔枝消费渠道 60三、鲜荔枝消费者分析 61四、鲜荔枝消费量 62五、鲜荔枝消费价格 63

第二节 中国荔枝干果消费情况 64一、荔枝干果消费渠道 65二、荔枝干果消费者分析 66三、荔枝干果消费量 67四、荔枝干果消费价格 68

第三节 中国荔枝罐头消费情况 69一、荔枝罐头消费渠道 70二、荔枝罐头消费者分析 71三、荔枝罐头消费量 72四、荔枝罐头消费价格 73

第四节 中国荔枝酒消费情况 74一、荔枝酒消费渠道 75二、荔枝酒消费者分析 76三、荔枝酒消费量 77四、荔枝酒消费价格 78

第五章 中国荔枝市场供给分析 79第一节 2000-2006年中国鲜荔枝供给分析 80第二节 2000-2006年中国荔枝罐头供给分析 81第三节 2000-2006年中国荔枝干果供给分析 82第四节 2000-2006年中国荔枝酒供给分析 83

第六章 中国荔枝深加工情况 84第一节 荔枝深加工品种 85第二节 荔枝深加工技术 86第三节 2006年荔枝深加工项目 87第四节 荔枝深加工趋势 88

第七章 2000年—2007年国内荔枝进出口贸易分析 90第一节 2000-2007年中国荔枝进口情况分析 91一、2000-2007年荔枝年度进口总量统计 92二、2000-2007年荔枝进口海关统计 93三、2000-2007年荔枝月度进口量及进口单价 94四、2000-2007年荔枝进口收货省地统计 95五、2000-2007年荔枝进口贸易方式统计 96六、2000-2007年进口运输方式统计 97七、2000-2007年进口途径国洲统计 98八、2000-2007年进口企业详细数据 99九、2000-2007年进口企业所在省市统计 100十、2000-2007年荔枝进口国别统计 101

第二节 2000-2007年中国荔枝出口情况分析 102一、2000-2007年荔枝出口总量统计 103二、2000-2007年荔枝出口海关统计 104三、2000-2007年荔枝月度出口量及出口单价 105四、2000-2007年荔枝出口收货省地统计 106五、2000-2007年荔枝出口贸易方式统计 107六、2000-2007年出口运输方式统计 108七、2000-2007年出口途径国洲统计 109八、2000-2007年出口企业详细数据 110九、2000-2007年出口企业所在省市统计 111十、2000-2007年荔枝出口国别统计 112

第三节 2000-2007年荔枝进口国别分析 113一、2000-2007年荔枝进口国统计 114二、2000-2007年荔枝进口途径国统计 115三、2000-2007年荔枝进口收货省地统计 116四、2000-2007年荔枝进口贸易方式统计 117五、2000-2007年进口运输方式统计 118

第四节 2000-2007年荔枝出口国别分析 119一、2000-2007年荔枝出口国统计 120二、2000-2007年荔枝出口途径国统计 121三、2000-2007年荔枝出口发货省地统计 122四、2000-2007年荔枝出口贸易方式统计 123五、2000-2007年出口运输方式统计 124

第五节 2007-2010年中国荔枝进口贸易预测 125一、2007-2010年荔枝进口总量预测 126二、2007-2010年荔枝进口量及进口单价预测 127三、2007-2010年荔枝进口贸易方式预测 128四、2007-2010年进口运输方式趋势 129五、2007-2010年荔枝进口国别统计预测

130第六节 2007-2010年中国荔枝出口贸易预测 131一、 2007-2010年荔枝出口总量预测  
132二、 2007-2010年荔枝出口量及进口单价预测 133三、  
2007-2010年荔枝出口贸易方式预测 134四、 2007-2010年出口运输方式趋势 135五、  
2007-2010年荔枝出口国别统计预测 136第八章 中国荔枝加工和进出口企业分析 137第一节  
XX公司 138一、 公司概况 139二、 公司生产经营情况 140三、 公司发展战略 141第二节  
XX公司 142一、 公司概况 143二、 公司生产经营情况 144三、 公司发展战略 145第三节  
XX公司 146一、 公司概况 147二、 公司生产经营情况 148三、 公司发展战略 149第四节  
XX公司 150一、 公司概况 151二、 公司生产经营情况 152三、 公司发展战略 153第五节  
XX公司 154一、 公司概况 155二、 公司生产经营情况 156三、 公司发展战略 157第六节  
XX公司 158一、 公司概况 159二、 公司生产经营情况 160三、 公司发展战略 161第九章  
世界各国荔枝进出口管理政策 162第一节 东亚荔枝进出口管理政策 163第二节  
南亚荔枝进出口管理政策 164第三节 欧洲荔枝进出口管理政策 165第四节  
北美荔枝进出口管理政策 166第五节 南美荔枝进出口管理政策 167第十章 研究结论及建议  
168图表目录索引（共计98张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963329633.html>