

2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三 五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279634279634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预计2016年，全国蔬菜总产量约为77403万吨，同比增0.63%，比2015年预测调增2.2%；2020年将达78780万吨，比2015年增2.42%，比2015年预测调增1.86%，“十三五”期间年均增速约为0.44%；2025年将达79832万吨，比2020年增1.34%，预计未来10年的年均增速为0.34%，低于过去10年的平均增速。

2017-2025年中国蔬菜生产量预测

2017-2025年中国蔬菜消费量预测

2017-2025年中国蔬菜进出口预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：2016年世界蔬菜种植业运行状况分析

1.1 12016年全球蔬菜种植业运行概况

1.1.1 全球蔬菜种植规模

1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治

(1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治

(2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治

1.1.3 全球蔬菜产量情况

1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析

(1) 美国蔬菜种植行业运行分析

1.1.5 无土栽培技术发展现状

1.1.6 有机蔬菜发展现状

1.1.7 保健蔬菜发展现状

(1) 荷兰蔬菜种植行业运行分析

1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术

1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展

(1) 其它国家

1.1.10 西班牙

1.1.11 日本

1.2 2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析

1.2.1 2017-2022年全球蔬菜种植业总体发展趋势

(1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化

第二章：2016年中国蔬菜种植业运行环境解析

2.1 2016年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况

2.1.7 财政收支状况（年度更新）

2.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

2.1.9 存贷款基准利率调整情况

2.1.10 存款准备金率调整情况

2.1.11 社会消费品零售总额

2.1.12 对外贸易&进出口

2.2 2016年中国蔬菜产业政策环境分析

2.2.1 制定和完善绿色蔬菜生产政策

(1) 《农产品加工业“十三五”发展规划》

(2) 《全国现代农业发展规划（2014-2016年）》

2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响

2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议

2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施

2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策

(1) 成都《关于进一步统筹“菜篮子”工程建设的意见》（成府发〔2014〕2号）

(2) 广东《广东省农业和农村经济社会发展第十三个五年规划纲要》

2.3 2016年中国蔬菜种植技术环境分析

2.4 2016年中国蔬菜种植社会环境分析

2.4.1 中国人口规模及集群分布

2.4.2 人们生活水平提高

2.4.3 文化环境分析

2.4.4 生态环境分析

2.4.5 中国城镇化率

2.4.6 居民的各种消费观念和习惯

第三章：2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

3.1 2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析

3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况

3.1.2 蔬菜种子质量现状

3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析

3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

3.2 2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析

3.2.1 蔬菜种子之乡——新民

3.2.2 北京蔬菜种子市场分析

3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析

3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析

3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析

第四章：2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

4.1 2016年中国蔬菜产业热点聚焦

4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域

4.2 2016年中国蔬菜种植概况

4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布

4.2.2 蔬菜种植技术水平研究

4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析

4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益

4.3 2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快

4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用

4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值

4.4 2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨

4.4.1 季节性矛盾

4.4.2 区域性矛盾

4.4.3 结构性供给矛盾

4.5 2016年中国蔬菜种植业市场研究

4.5.1 提高蔬菜的附加值

4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性

4.5.3 降低蔬菜的成本

第五章：2016年中国蔬菜市场运行走势分析

5.1 2016年中国蔬菜总体监测分析

5.1.1 蔬菜产品需求量分析

5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析

5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成

5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低

5.2 2016年中国蔬菜市场运行总况

5.2.1 中国蔬菜市场供给情况

5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况

5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章：2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口分析

6.1 食用蔬菜、根及块茎进出口状况综述

6.2 食用蔬菜、根及块茎出口市场分析

6.2.1 2016年行业出口分析

6.2.2 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3 食用蔬菜、根及块茎进口市场分析

6.3.1 2016年行业进口分析

6.3.2 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4 食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价

6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价

6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

6.5.1 进口国家及地区分析

(1) 2015年进口国家及地区分析

(2) 2016年进口国家及地区分析

6.5.2 出口国家及地区分析

(1) 2015年出口国家及地区分析

(2) 2016年出口国家及地区分析

第七章：2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

7.1 2016年中国大棚蔬菜种植现状

7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模

7.1.3 大棚蔬菜种植成本

(1) 蔬菜大棚的类型及建造成本

(2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍

(3) 大棚蔬菜种植总成本

1) 大棚设施栽培的四大优点

7.1.4 减轻种植业投资风险

7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节 蔬菜

7.1.6 满足城市消费群质量要求

7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用

(1) 大棚蔬菜栽培管理技术

7.1.8 栽培管理技术

(1) 大棚膜

(2) 大棚肥料

(3) 大棚用水管理

(4) 控制好大棚内的温湿度

7.1.9 其它管理

(1) 苗床管理

(2) 挂果蔬菜人工授粉

(3) 根外施肥

(4) 合理密植

1) 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

7.1.10 主要病虫害

7.1.11 具体防治措施

(1) 大棚闲期的防治措施

(2) 用化学防治措施

(3) 其他防治措施

(4) 预防措施

(5) 识别大棚主要生理性病害

1) 大棚蔬菜（反季节 蔬菜）市场销售情况

7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况

7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况

7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析

第八章：中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

8.1 中国有机蔬菜发展状况分析

8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义

8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析

8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式

8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素

8.2 中国有机蔬菜重点产区分析

8.2.1 山东

8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析

8.3 中国有机蔬菜市场运行分析

8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况

8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况

8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况

8.3.4 中国有机蔬菜价格分析

8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题

8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高

8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢

8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析

8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析

8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析

8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析

8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析

第九章：2016年中国蔬菜产业竞争态势分析

9.1 2016年中国蔬菜产业竞争总况

9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力

9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

(1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征

(2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准

9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题

(1) 质量安全隐患仍然突出

(2) 行业基础设施建设滞后

(3) 科技创新与转化能力不强

9.2 2016年中国蔬菜产业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 区域集中度分析

9.3 2016年中国蔬菜提高竞争力策略

9.3.1 按照“比较利益原则”优化蔬菜布局

9.3.2 完善四大“支撑体系”，提高产品质量

(1) 蔬菜质量标准及检验检测体系

(2) 蔬菜产品加工体系

(3) 科技支撑体系

(4) 蔬菜产业化体系

9.3.3 实施品牌营销，提高营销能力

9.4 2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析

9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进

9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型

9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严

9.4.4 蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧

9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化

第十章：国内蔬菜种植重点企业分析

10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章：2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

11.1 2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测

11.1.1 中国蔬菜种植规模预测

11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔

(1) 观赏蔬菜的种类

1) 五彩缤纷的叶菜类

2) 千姿百态的果实类

3) 菜果两用类

(2) 国外观赏蔬菜发展现状

(3) 国内观赏蔬菜发展现状

(4) 发展观赏蔬菜产业存在的问题

1) 品种选择

2) 栽培方式与管理

3) 不能盲目种植

4) 多种应用方式兼顾

(5) 观赏蔬菜发展前景

11.1.3 特种蔬菜种植前景好

(1) 市场预测

(2) 效益分析

(3) 发展方向

(4) 销售策略

(5) 风险提示

(6) 栽培技术

1) 牛蒡栽培

2) 球茎茴香栽培

3) 美洲防风

11.2 2017-2022年中国蔬菜种植趋势分析

11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析

11.3 2017-2022年中国蔬菜市场预测分析

11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析

11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析

(1) 中国有机蔬菜出口潜力分析

1) 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力

2) 中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力

3) 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力

(2) 中国蔬菜进出口前景预测

第十二章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究

12.1 2016年中国蔬菜种植业投资概况

- 12.1.1 蔬菜种植投资环境分析
- 12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析
- 12.2 2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析
 - 12.2.1 投资品种分析
 - 12.2.2 投资规模分析
 - 12.2.3 销售渠道分析
- 12.3 2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避
 - 12.3.1 财务风险
 - 12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险
 - 12.3.3 蔬菜制品的销售风险
- 第十三章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议
 - 13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种
 - 13.1.1 选取市场需求量大的品种
 - 13.1.2 充分考虑市场潜在的风险
 - 13.2 防止信息不对称带来的财务损失
 - 13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据
 - 13.2.2 不能忽视的生产技术因素
 - 13.3 蔬菜产业升级
 - 13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式
 - 13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级
 - 13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级

部分图表目录：

- 图表1：2007年以来全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩）
- 图表2：2011年以来中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）
- 图表3：2016年中国居民消费价格指数（单位：%）
- 图表4：2016年中国PPI走势（单位：%）
- 图表5：2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）
- 图表6：2016年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）
- 图表7：2003年以来中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）
- 图表8：2003年以来中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）
- 图表9：2016年规模以上工业增加值增速（%）
- 图表10：2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表11：2012年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表12：2003年以来我国财政收支情况（单位：亿元）
- 图表13：近年来我国存贷款利率调整情况（单位：%）

图表14：近年来我国存款准备金率调整情况

图表15：社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表16：2007年以来我国进出口总值（单位：亿美元）

图表17：2009年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表18：农产品加工业“十三五”规划发展内容

图表19：农产品加工业“十三五”规划发展目标

图表20：农产品加工业“十三五”规划发展任务

图表21：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279634279634.html>