

# 2021年中国医药产业分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/529634529634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 医药行业相关概述

##### 第一节 医药行业简介

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

###### 三、经济地位

##### 第二节 医药行业基本特征分析

###### 一、替代性

###### 二、垄断程度

###### 三、供求关系

###### 四、技术水平

#### 第二章 2017-2020年医药行业产业链分析

##### 第一节 上游行业分析

###### 一、医药行业成本结构分析

###### 二、化学原料制造运行状况

###### 三、中药种植行业发展分析

###### 四、我国医药研发发展分析

##### 第二节 下游行业分析

###### 一、医药行业终端销售分析

###### 二、医药流通行业发展状况

###### 三、医疗卫生行业发展状况

##### 第三节 医药行业供应链结构分析

###### 一、医药行业供应链模型分析

###### 二、医药供应链节点主体分析

###### 三、现有供应链运作模式分析

###### 四、行业对上下游结算模式分析

#### 第三章 2017-2020年全球医药行业发展状况分析

##### 第一节 全球医药市场

###### 一、全球医药市场规模

###### 二、医药商业市场状况

### 三、大型药企销售状况

### 四、医药研发投入状况

### 五、重点医药领域分析

#### 第二节 美洲医药市场

##### 一、美洲主要国家医改分析

##### 二、美国医药市场发展状况

##### 三、巴西医药市场发展状况

##### 四、墨西哥医药市场发展状况

#### 第三节 欧洲医药市场

##### 一、欧洲生物制药产业集群

##### 二、俄罗斯医药市场发展状况

##### 三、法国药品市场发展状况

##### 四、德国化工医药发展状况

#### 第四节 亚洲医药市场

##### 一、日本医药市场发展状况

##### 二、韩国医药市场发展回顾

##### 三、印度医药市场发展状况

##### 四、泰国医药市场发展状况

#### 第五节 全球医药行业发展预测

##### 一、药品支出预测

##### 二、市场规模预测

##### 三、重点领域预测

##### 四、市场发展趋势

## 第四章 2017-2020年中国医药行业发展环境分析

### 第一节 经济环境

#### 一、宏观经济概况

#### 二、工业运行情况

#### 三、固定资产投资

#### 四、宏观经济展望

### 第二节 政策环境

#### 一、整体政策

#### 二、药品政策

#### 三、医疗器械

#### 四、医保政策

## 五、医疗改革

### 第三节 社会环境

- 一、居民收入水平情况
- 二、居民社会保障分析
- 三、居民人口构成情况
- 四、人口老龄化分析
- 五、财政医疗卫生支出

### 第四节 技术环境

- 一、医药行业主要术语
- 二、医药行业技术概况
- 三、医药药品审批状况
- 四、企业药品研发实力
- 五、技术创新优化路径

## 第五章 2017-2020年中国医药行业发展状况分析

### 第一节 2017-2020年中国医药行业经济运行现状

- 一、产业发展现状
- 二、企业规模现状
- 三、产品产量状况
- 四、主营业务收入
- 五、盈利水平分析

### 第二节 “互联网+”背景下中国医药企业转型升级分析

- 一、“互联网+”应用现状
- 二、企业发展机遇
- 三、企业发展困境
- 四、企业转型升级策略

### 第三节 中国医药行业药品价格分析

- 一、药品价格发展历程
- 二、医药零售价格指数
- 三、药品价格法律监管
- 四、药品价格监管难点
- 五、价格规范发展策略

### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、主要成就
- 二、社会办医

### 三、重点任务

### 四、改革措施

#### 第五节 中国医药行业面临的问题及对策

##### 一、医药企业成本控制问题

##### 二、医药企业管理困境分析

##### 三、提高医药企业管理对策

##### 四、医药企业成本控制策略

### 第六章 2017-2020年中国医药研发状况分析

#### 第一节 中国创新药行业研发模式分析

##### 一、Big pharma模式

##### 二、Biotech模式

##### 三、VIC模式

##### 四、研发模式意义

#### 第二节 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

##### 一、行业主要分类

##### 二、行业发展价值

##### 三、市场发展规模

##### 四、国内竞争格局

##### 五、行业的渗透率

#### 第三节 新药生产研发外包（CDMO）行业发展分析

##### 一、市场发展规模

##### 二、国际竞争格局

##### 三、供应商选择流程

##### 四、细分市场分析

#### 第四节 中国医药企业研发状况

##### 一、企业研发现状

##### 二、研发实力排行

#### 第五节 中国医药企业新产品研发思路

##### 一、研发领域重点

##### 二、研发目标分析

##### 三、研发指导思想

##### 四、研发保障措施

### 第七章 中国医药行业市场运行指标分析

## 第一节 中国医药所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国医药所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第八章 医药行业进出口分析

### 第一节 中国医药行业进出口状况

### 第二节 中国西药行业进出口分析

### 第三节 中国中药行业进出口分析

### 第四节 中国医疗器械行业进出口分析

### 第五节 中国医药行业进出口策略分析

#### 一、医药贸易摩擦形势分析

#### 二、制约医药进出口的因素

#### 三、应对贸易摩擦的策略

#### 四、中国药企国际化路径

## 第九章 中国化学制药行业发展潜力分析

### 第一节 2017-2020年中国化学制药行业发展综述

#### 一、行业发展概述

#### 二、行业影响因素

### 三、运营状况分析

### 四、行业产研状况

### 五、行业发展趋势

## 第二节 2017-2020年中国化学原料药市场运行分析

### 一、全球化学原料药规模

### 二、化学原料药行业运行

### 三、各地化学原料药产量

### 四、化学原料药企业布局

### 五、化学原料药贸易发展

### 六、抗生素原料药发展

### 七、原料药市场监管加强

## 第三节 中国化学药品制剂业运行状况

### 一、化学药品制剂产业链

### 二、化学药品制剂行业运行

### 三、化学制剂重点企业分析

## 第四节 中国化学制药行业特有的经营模式分析

### 一、开发模式

### 二、生产模式

### 三、销售模式

## 第五节 中国化学制药行业发展策略

### 一、研发策略分析

### 二、可持续发展策略

### 三、转型升级策略

## 第六节 化学制药行业投资潜力分析

### 一、行业融资渠道

### 二、行业投资特征

### 三、投资标的选择

### 四、投资策略建议

## 第七节 化学制药行业发展前景及趋势

### 一、整体发展前景

### 二、行业发展方向

## 第十章 中国生物制药行业发展潜力分析

### 第一节 中国生物制药行业发展综述

#### 一、行业产业链分析

二、行业政策环境

三、行业发展特点

四、行业发展规模

五、行业运营状况

第二节 生物制药行业发展格局分析

一、区域发展格局

二、竞争格局分析

三、市场竞争特点

四、企业类型分布

第三节 2017-2020年海洋生物制药产业发展分析

一、产业发展必要性

二、产业发展条件

三、产业发展规模

四、基地建设状况

五、产业发展特征

第四节 中国生物医药产业园发展分析

一、园区发展机遇

二、园区发展历程

三、园区数量规模

四、园区产值规模

五、园区分布格局

第五节 生物医药产业投资潜力分析

一、全球投资态势

二、国内投资概况

三、投资壁垒分析

四、投资风险分析

五、行业投资方向

第六节 中国生物医药行业发展前景分析

一、未来发展前景

二、发展机遇分析

三、技术发展趋势

四、产业发展方向

第十一章 中国中药行业发展潜力分析

第一节 2017-2020年中药产业发展环境分析

一、自然环境

二、政策环境

三、技术环境

第二节 2017-2020年中药产业发展总体状况分析

一、产业发展概述

二、产业链结构

三、行业发展周期

四、市场发展规模

五、研发投入情况

第三节 中药饮片行业运行分析

一、概念及产业链

二、行业证书情况

三、行业销售收入

四、区域分布情况

五、企业发展分析

第四节 中成药市场运行分析

一、行业发展特征

二、行业产量规模

三、市场竞争格局

四、市场销售状况

五、市场渠道下沉

第五节 2017-2020年中国中药行业区域发展分析

一、行业区域分布

二、贵州省

三、云南省

四、黑龙江

五、甘肃省

第六节 中国“互联网+中药”发展分析

一、互联网的应用价值

二、互联网的应用模式

三、中医药信息化阶段

四、中医药信息化建设

五、网络发展重点方向

第七节 中药制药行业投资潜力分析

一、行业融资渠道

二、行业投资特点

三、区域投资建议

第八节 中国中药制药行业发展前景分析

一、整体发展前景

二、市场前景展望

三、“十四五”发展规划

四、产业发展趋势

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析

第一节 2017-2020年全球医疗器械市场分析

一、市场增长动力

二、全球市场规模

三、区域市场格局

四、细分市场容量

五、市场热点分析

第二节 中国医疗器械行业发展综述

一、行业基本特征

二、产业链情况

三、行业区域分布

四、行业政策解析

第三节 2017-2020年中国医疗器械行业运行状况分析

一、市场发展规模

二、细分市场结构

三、市场竞争格局

四、区域市场发展

五、行业发展目标

第四节 2017-2020年中国医疗器械市场发展热点

一、资本市场火热

二、行业并购情况

三、投资市场规模

四、上市企业状况

五、基层市场需求

第五节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、各环节中的问题

二、行业制约因素

### 三、国际竞争力问题

### 四、政策扶持问题

### 五、企业研发问题

## 第六节 促进中国医疗器械产业发展的策略

### 一、欧美管理机制对我国的启示

### 二、利用创新推动行业降本增效

### 三、加快医疗器械产业发展措施

### 四、推动医疗器械行业改革创新

### 五、医疗器械产业发展壮大战略

## 第七节 2021-2026年医疗器械产业投资潜力分析

### 一、行业投资难点分析

### 二、行业市场发展空间

### 三、行业市场投资机会

### 四、行业投资风险预警

### 五、行业投资趋势分析

## 第八节 中国医疗器械行业发展前景分析

### 一、国内市场前景

### 二、市场发展潜力

### 三、市场发展趋势

### 四、行业未来形势

## 第十三章 2017-2020年中国医药行业重点区域发展状况

### 第一节 山东省

#### 一、产业发展现状

#### 二、行业发展建议

#### 三、行业发展展望

### 第二节 河北省

#### 一、行业运行状况

#### 二、投资及研发费用

#### 三、相关政策分析

### 第三节 河南省

#### 一、产业相关政策

#### 二、产业规模分析

#### 三、产业发展格局

#### 四、产业链发展分析

## 五、行业创新链分析

### 第四节 江苏省

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展现状
- 三、行业财务状况
- 四、行业发展问题
- 五、行业发展策略

### 第五节 贵州省

- 一、产业相关政策
- 二、产业规模分析
- 三、产业空间布局
- 四、产业链发展分析
- 五、行业创新链分析

## 第十四章 2017-2020年医药行业竞争格局分析

### 第一节 中国医药行业竞争结构分析

- 一、行业新进入者威胁
- 二、购买者议价能力
- 三、供应商议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、同业竞争者分析

### 第二节 中国医药行业竞争状况剖析

- 一、全球医药企业竞争状况
- 二、中医药行业市场竞争状况
- 三、医药流通竞争格局分析
- 四、医药行业的竞争趋势分析

### 第三节 跨国药企在中国市场的竞争分析

- 一、跨国药企青睐中国市场
- 二、跨国药企加快在华布局
- 三、中外药企竞争合作关系
- 四、中外药企间竞争将加剧
- 五、跨国药企在华竞争策略

### 第四节 中国医药企业竞争力分析

- 一、国内企业竞争态势
- 二、上市公司竞争分析

三、企业竞争力的提升对策

四、民营药企竞争力提升建议

## 第十五章 2017-2020年医药企业的营销分析

### 第一节 中国医药企业特色营销模式分析

一、买断制营销模式

二、代理制营销模式

三、经销制营销模式

四、直销制营销模式

### 第二节 医药企业新型营销模式分析

一、关系营销模式

二、绿色营销模式

三、网络营销模式

四、DTC与DFC营销

五、联盟营销模式

### 第三节 医药企业选择营销模式的影响因素

一、营销模式选择的理论基础

二、产品特征与市场定位因素

三、企业实力和所处发展阶段

四、产品和市场竞争状况因素

### 第四节 不同终端医疗机构的营销模式分析

一、针对大医院的处方药营销模式

二、针对药店的非处方药营销模式

三、借助于医药批发渠道的营销模式

四、针对第三终端市场的营销模式

### 第五节 中国药品营销渠道的发展分析

一、基本涵义

二、渠道演变

三、发展趋势

### 第六节 新医改背景下中国医药企业的营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

### 第七节 跨国药企在中国的营销策略分析

- 一、跨国制药公司在中国发展概况
- 二、跨国制药公司在中国的营销模式
- 三、跨国制药公司在中国的营销策略

#### 第八节 医药企业品牌的建立分析

- 一、品牌建立的重要性及步骤
- 二、品牌建设助力药企市场竞争
- 三、品牌认同的建设策略分析
- 四、跨国药企品牌营销案例分析

#### 第九节 医药企业销售团队的建立分析

- 一、医药销售团队的架构设计
- 二、医药销售部门的职能定位
- 三、医药销售岗位的职能划分
- 四、医药销售成员的素质要求

### 第十六章 2017-2020年医药企业的运营管理分析

#### 第一节 医药企业的综合管理分析

- 一、医药企业成本形成与控制
- 二、医药企业新药研发管理
- 三、医药企业公开专利分析
- 四、医药零售连锁企业管理

#### 第二节 医药企业人力资源状况分析

- 一、医药企业人才选用剖析
- 二、医药零售企业人才培养
- 三、医药企业人才需求趋势
- 四、医药企业人才流动趋势

#### 第三节 医药企业电子商务发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、市场发展现状
- 三、行业发展规模
- 四、企业布局情况
- 五、行业发展模式
- 六、行业存在问题
- 七、行业改进措施
- 八、行业未来趋势

#### 第四节 医药企业的信息化发展分析

- 一、信息化管理对医药企业的影响
- 二、中国医药企业ERP管理和应用
- 三、大数据助力医疗信息化加速发展
- 四、中国中医药信息化发展分析

## 第十七章 国外重点医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 赛诺菲-安万特

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 罗氏集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 默沙东集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 皇家帝斯曼集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 礼来公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十八章 中国重点医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 广州白云山医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 天士力医药集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 正大天晴药业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十九章 医药行业投资统计分析

### 第一节 全球医药行业投资并购状况

#### 一、2020年全球医药并购状况

#### 二、2020年全球医药并购规模

#### 三、2020年全球医药并购动态

### 第二节 2017-2020年中国医药行业投资并购状况

#### 一、药企并购驱动因素

#### 二、医药投资并购动态

#### 三、医药企业并购问题

#### 四、行业并购优化建议

#### 五、医药投资并购趋势

### 第三节 中国医疗医药行业投资指数分析

- 一、投资项目数
- 二、投资金额分析
- 三、项目均价分析

### 第四节 中国医疗医药行业资本流向统计分析

- 一、投资流向统计
- 二、投资来源统计
- 三、投资进出平衡状况

### 第五节 上市公司在医疗医药行业投资动态分析

- 一、投资项目综述
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析

### 第六节 医疗医药行业上市公司投资动态分析

- 一、投资规模统计
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析

### 第七节 中国医疗医药行业上市公司投资排行及分布状况分析

- 一、企业投资排名
- 二、企业区域分布

## 第二十章 2021-2026年中国医药行业的投资建议

### 第一节 中国医药行业投资价值评估分析

- 一、投资价值综合评估
- 二、市场投资机会分析
- 三、市场投资空间判断

### 第二节 中国医药行业投资壁垒分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出壁垒分析

### 第三节 2021-2026年医药行业投资风险及防范策略

- 一、行业投资建议
- 二、行业投资风险
- 三、风险防范策略

## 第二十一章 医药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

### 第一节 奥瑞特药业项目

一、项目基本概述

二、资金需求测算

三、实施进度安排

四、环境保护情况

五、经济效益分析

第二节 贵州三力制药项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、资金需求测算

四、实施进度安排

五、环境保护情况

第三节 青岛百洋医药项目

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、资金需求测算

四、实施进度安排

五、经济效益分析

第四节 苏州富士莱医药项目

一、项目基本概述

二、资金需求测算

三、实施进度安排

四、环境保护情况

五、经济效益分析

第二十二章 2021-2026年中国医药行业前景预测分析

第一节 中国医药行业发展前景分析

一、创新医药发展潜力

二、医药冷链前景展望

三、市场未来发展趋势

第二节 “十四五”医药行业发展规划探析

一、发展形势

二、发展思路及目标

三、主要任务

四、重点领域

五、保障措施

### 第三节 2021-2026年中国医药制造行业预测分析

一、2021-2026年中国医药制造行业影响因素分析

二、2021-2026年中国医药制造行业收入规模预测

三、2021-2026年中国医药制造行业利润规模预测

#### 图表目录

图表1：医药制造行业分类及代码

图表2：医药行业产业链

图表3：化学原料药成本构成示意图

图表4：化学制剂药成本构成示意图

图表5：中药成本构成示意图

图表6：生物药成本构成示意图

图表7：中国中药资源分类统计

图表9：2020年中药材综合200指数走势

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 2021年中国原料药产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究

### 【报告大纲】

#### 第一章 原料药基本概述

##### 第一节 原料药基本介绍

###### 一、原料药基本定义

###### 二、原料药主要分类

###### 三、原料药市场细分

###### 四、原料药行业特征

##### 第二节 原料药和其他药物的区别

###### 一、原料药和制剂

###### 二、原料药和中间体

###### 三、原料药和药用辅药

##### 第三节 原料药化学工艺

###### 一、化学合成原料药生产工艺

###### 二、发酵类原料药生产工艺

###### 三、无菌原料药生产工艺

###### 四、动植物提取类原料药生产工艺

#### 第二章 2017-2020年医药行业发展分析

##### 第一节 2017-2020年全球医药行业发展分析

###### 一、全球市场发展规模

###### 二、医药研发投入状况

###### 三、大型药企销售状况

###### 四、医药商业市场状况

###### 五、重点医药领域预测

##### 第二节 2017-2020年中国医药行业发展总况

一、产品产量状况

二、医药制造规模

三、行业发展格局

四、药品价格走势

五、医药流通情况

第三节 2017-2020年中国医药企业运行状况

一、企业规模现状

二、企业营收情况

三、行业盈利水平

四、成本费用情况

五、发明专利情况

第四节 2017-2020年中国医药行业投融资分析

一、医药投资并购情况

二、医药权益融资情况

三、医药信用融资情况

四、医药投资项目分布

第五节 中国医药行业面临的问题及对策

一、医药行业发展面临挑战

二、医药企业成本控制问题

三、医药企业管理困境分析

四、医药行业发展相关建议

五、提高医药企业管理对策

第六节 中国医药行业发展前景展望

一、行业发展机遇分析

二、细分行业发展展望

三、企业竞争发展态势

四、行业整体发展趋势

五、市场未来发展趋势

第三章 2017-2020年全球原料药市场运行情况

第一节 2017-2020年全球原料药产业发展状况分析

一、全球原料药行业准入

二、全球原料药市场规模

三、全球原料药市场格局

四、全球原料药市场份额

## 五、全球原料药应用领域

### 第二节 美国原料药产业发展现状

- 一、市场发展状况
- 二、注册管理制度
- 三、药品采购招标
- 四、项目投资进展
- 五、中美贸易战影响

### 第三节 欧洲原料药产业发展现状

- 一、欧洲原料药政策环境
- 二、欧洲原料药发展现状
- 三、欧洲原料药生产基地
- 四、欧洲原料药订单流向
- 五、欧洲原料药发展趋势

### 第四节 印度原料药产业发展现状

- 一、印度原料药市场环境
- 二、印度原料药市场现状
- 三、印度原料药市场结构
- 四、印度原料药出口情况
- 五、印度原料药竞争格局

### 第五节 其他国家原料药产业发展现状

- 一、日本
- 二、印尼
- 三、巴西
- 四、孟加拉国

## 第四章 2017-2020年中国原料药发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、全球经济运行情况
- 二、中国宏观经济概况
- 三、中国对外经济分析
- 四、中国工业运行情况
- 五、经济转型升级态势

### 第二节 政策环境

- 一、原料药相关环保政策
- 二、原料药DMF制度

三、规范原料药进口通关

四、抗癌原料药进口降税

五、打击原料药垄断行为

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、居民社会保障

四、人口构成情况

五、医疗卫生情况

第五章 2017-2020年中国原料药市场运行情况

第一节 2017-2020年我国原料药市场运行状况

一、DMF注册情况

二、注册审评情况

三、原料药产业链

四、原料药需求情况

五、原料药市场规模

第二节 2017-2020年我国化学原料药行业相关财务分析

一、化学药品原料药价格指数

二、化学药品制剂利润情况

三、化学药品原料药营收情况

四、化学药品原料药利润总额

第三节 2017-2020年我国原料药进出口情况

一、原料药进口规模

二、原料药出口规模

三、原料药出口分布

四、原料药品类出口

五、原料药企出口竞争

第四节 2017-2020年中国原料药重点区域发展分析

一、山东省

二、安徽省

三、山西省

四、台州市

第五节 中国原料药产业存在的主要问题

一、政府监管力度加强

- 二、行业竞争混乱无序
- 三、研发创新能力不足
- 四、国内原料药市场问题
- 五、进口原料药市场问题

#### 第六节 中国原料药发展对策及建议

- 一、支持原料药产业发展
- 二、强化原料药环保监管
- 三、改进原料药DMF政策
- 四、改进原料药审批程序
- 五、规范原料药价格秩序

### 第六章 2017-2020年中国专利原料药产业发展解析

#### 第一节 专利药原料药相关概述

- 一、基本含义
- 二、主要特点
- 三、专利对比

#### 第二节 专利药原料药市场发展解析

- 一、产业发展状况
- 二、专利药原料药+CMO
- 三、企业发展状况
- 四、产业发展趋势

#### 第三节 2017-2020年专利药原料药外包——CMO/CDMO发展情况

- 一、行业发展概述
- 二、发展需求价值
- 三、行业产业链条
- 四、市场政策环境
- 五、市场发展规模

### 第七章 2017-2020年中国特色原料药产业发展现状

#### 第一节 特色原料药相关概述

- 一、基本定义
- 二、价格周期
- 三、产品特点
- 四、发展模式

#### 第二节 2017-2020年特色原料药市场发展状况

一、发展环境分析

二、行业发展态势

三、国内企业布局

四、企业运行态势

五、产品价格情况

第三节 特色原料药细分类别发展状况

一、沙坦类原料药

二、普利类原料药

三、肝素原料药

四、他汀类原料药

第四节 2017-2020年仿制药原料药市场发展情况

一、行业基本概述

二、研发进程分析

三、产业环境分析

四、商业模式分析

五、企业布局加快

第五节 国内特色原料药龙头企业发展状况

一、华海药业

二、健友股份

三、海翔药业

四、京新药业

五、金城医药

第八章 2017-2020年部分大宗原料药市场发展分析

第一节 抗生素类化学原料药

一、抗生素的基本概述

二、抗生素原料药综述

三、抗生素原料药产量

四、6-APA

五、7-ACA

六、7-ADCA

七、4-AA

八、青霉素工业盐

九、硫氰酸红霉素

第二节 维生素类化学原料药

一、行业现状

二、维生素E

三、维生素C

四、维生素B1

五、维生素B2

六、维生素B5

七、维生素A

八、维生素K3

九、维生素D3

第三节 激素类

一、激素类原料药相关概述

二、甾体药物的产业链分析

三、激素类产品产业链关系

四、激素类原料药及产品出口

第九章 2017-2020年原料药应用领域发展状况

第一节 抗感染类原料药

一、抗感染类原料药出口情况

二、抗感染类药物细分类别

三、抗感染类化药销售状况

四、抗感染类药物审批情况

第二节 抗艾滋病原料药

一、国内艾滋病市场状况

二、抗艾滋病药关键原料

三、主要原料药企业情况

四、抗HIV病毒药物种类

五、抗艾滋病药物市场格局

第十章 中国原料药行业项目投资案例深度解析

第一节 安徽美诺华年产400吨原料药技术改造项目

一、项目基本情况

二、项目投资背景

三、项目投资价值

四、项目建设条件

五、项目投资范围

## 第二节 晨光生物科技集团原料药生产项目

- 一、项目基本情况
- 二、项目投资价值
- 三、项目投资概算
- 四、项目经济效益
- 五、项目风险与对策

## 第三节 康辰药业抗肿瘤原料药生产基地建设项目

- 一、项目基本情况
- 二、项目投资价值
- 三、项目投资构成
- 四、项目经济效益
- 五、项目投资风险与控制

## 第四节 奥翔药业特色原料药及关键医药中间体生产基地建设项目

- 一、项目基本情况
- 二、项目投资背景
- 三、项目投资价值
- 四、项目建设内容
- 五、项目备案进展

## 第十一章 国外重点原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 西普拉制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 太阳制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 梯瓦制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 诺华公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 阿拉宾度制药公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十二章 国内重点原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 浙江医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 第二节 普洛药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 第三节 浙江华海药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 第四节 华北制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 第五节 江苏恩华药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

### 第十三章 2021-2026年原料药产业投资分析及价值评估

#### 第一节 原料药投融资状况

- 一、原料药行业投资价值
- 二、原料药固定资产投资
- 三、原料药企业投融资规模
- 四、原料药企业IPO申请动态
- 五、原料药行业投资机会
- 第二节 原料药行业投资壁垒分析
  - 一、资金壁垒
  - 二、技术壁垒
  - 三、客户壁垒
- 第三节 原料药企业投融资案例
  - 一、中美华世通
  - 二、益泰药业
  - 三、雅本化学
  - 四、美诺华

## 第十四章 2021-2026年原料药产业投资前景及趋势预测

- 第一节 原料药未来发展方向及战略
  - 一、行业未来前景展望
  - 二、企业发展战略方向
  - 三、原料药未来发展方向
- 第二节 原料药发展趋势
  - 一、原料药市场竞争将加剧
  - 二、“原料药+制剂”一体化
  - 三、向专利原料药领域拓展
- 第三节 2021-2026年中国原料药行业预测分析
  - 一、2021-2026年中国原料药行业影响因素分析
  - 二、2021-2026年中国原料药市场规模预测

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医药产业分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量

直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/529634529634.html>