

# 2004—2008年中国草莓进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国草莓进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963629636.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要草莓，又叫洋莓、地莓、地果、凤梨、红莓等，在园艺上属浆果类果树,原产欧洲，本世纪初传入我国而风靡华夏。草莓外观呈心形，其色鲜艳粉红，果肉多汁，酸甜适口，芳香宜人，营养丰富，故有“水果皇后”之美誉。蔷薇科，草莓属，多年生草本。有匍匐枝，复叶，小叶3片，椭圆形。初夏开花，聚伞花序，花白色或略带红色。花托增大变为肉质，瘦果夏季成熟，集生花托上，合成红色浆果状体。据测定，每100克草莓果肉中含糖8至9克、蛋白质0.4至0.6克，维生素C 50至100毫克，比苹果、葡萄高7到10倍。而它的苹果酸、柠檬酸、维生素B1、维生素B12，以及胡萝卜素、钙、磷、铁的含量也比苹果、梨、葡萄高3到4倍。台湾人把草莓称为“活的维生素丸”，德国人把草莓誉为“神奇之果”，可见是不无道理的。中医学认为，草莓性味甘酸、凉。能润肺生津、健脾和胃、补血益气、凉血解毒，对动脉硬化、高血压、冠心病、坏血病、结肠癌等疾病有辅助疗效。美国纽约有一位营养学教授还把草莓列入十大美容食品。据研究，女性常吃草莓，对头发、皮肤均有保健作用。草莓含有一种叫天冬氨酸的物质，据说可减肥。用500克草莓，加入少许白糖和100毫升冷冻汽水，搅成汁饮用，据说对去除面疱有效。

图表目录索引（共计87张图表，图表略）

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界草莓市场概况分析 12第一节 世界草莓市场概况分析 13一、世界草莓主要品种 14二、世界草莓种植面积 15三、主要草莓种植国市场概况 16四、主要草莓消费国市场概况 17第二节 世界草莓供给概况分析 18第三节 世界草莓需求概况分析 19第四节 世界草莓贸易概况分析 20第三章 中国草莓种植基地及种植面积分析 21第一节 中国草莓种植现状 22一、2006年中国草莓主要种植基地 23二、2000-2006年中国草莓种植面积及产量 24三、中国草莓种植技术情况 25第二节 中国主要草莓基地情况 26一、xx草莓基地 27a) 种植面积 28b) 产量 29c) 种植特色 30d) 基地发展方向 31二、xx草莓基地 32a) 种植面积 33b) 产量 34c) 种植特色 35d) 基地发展方向 36三、xx草莓基地 37a) 种植面积 38b) 产量 39c) 种植特色 40d) 基地发展方向 41四、xx草莓基地 42a) 种植面积 43b) 产量 44c) 种植特色 45d) 基地发展方向 46五、xx草莓基地 47a) 种植面积 48b) 产量 49c) 种植特色 50d) 基地发展方向 51六、xx草莓基地 52a) 种植面积 53b) 产量 54c) 种植特色 55d) 基地发展方向 56第四章 中国草莓消费需求分析 57第一节 中国鲜草莓消费情况 58一、鲜草莓消费品种 59二、鲜草莓消费渠道 60三、鲜草莓消费者分析 61四、鲜草莓消费量 62五、鲜草莓消费价格 63第二节 中国草莓汁消费情况 64一、草莓汁消费渠道 65二、草莓汁消费者分析 66三、草莓汁消费量 67四、草莓汁消费价格 68第三节 中国草莓罐头消费情况 69一、草莓罐头消费渠道 70二、草莓罐头消费者分析 71三、草莓罐头消费量 72四、草莓罐头消费价格 73第四节 中国草莓饮品消费情况 74一、

草莓饮品消费渠道	75二、	草莓饮品消费者分析	76三、	草莓饮品消费量	77四、
草莓饮品消费价格	78	第五章	中国草莓市场供给分析	79	第一节
2000-2006年中国鲜草莓供给分析	80	第二节	2000-2006年中国草莓汁供给分析	81	第三节
2000-2006年中国草莓罐头供给分析	82	第四节	2000-2006年中国草莓饮品供给分析	83	第六章
中国草莓深加工情况	84	第一节	草莓深加工品种	85	第二节
草莓深加工技术	86	第三节	2006年草莓深加工项目	87	第四节
草莓深加工趋势	88	第七章	2000年—2007年国内草莓进出口贸易分析	90	第一节
2000-2007年中国草莓进口情况分析	91	一、	2000-2007年草莓年度进口总量统计	92	二、
2000-2007年草莓进口海关统计	93	三、	2000-2007年草莓月度进口量及进口单价	94	四、
2000-2007年草莓进口收货省地统计	95	五、	2000-2007年草莓进口贸易方式统计	96	六、
2000-2007年进口运输方式统计	97	七、	2000-2007年进口途径国洲统计	98	八、
2000-2007年进口企业详细数据	99	九、	2000-2007年进口企业所在省市统计	100	十、
2000-2007年草莓进口国别统计	101	第二节	2000-2007年中国草莓出口情况分析	102	一、
2000-2007年草莓出口总量统计	103	二、	2000-2007年草莓出口海关统计	104	三、
2000-2007年草莓月度出口量及出口单价	105	四、	2000-2007年草莓出口收货省地统计	106	五、
2000-2007年草莓出口贸易方式统计	107	六、	2000-2007年出口运输方式统计	108	七、
2000-2007年出口途径国洲统计	109	八、	2000-2007年出口企业详细数据	110	九、
2000-2007年出口企业所在省市统计	111	十、	2000-2007年草莓出口国别统计	112	第三节
2000-2007年草莓进口国别分析	113	一、	2000-2007年草莓进口国统计	114	二、
2000-2007年草莓进口途径国统计	115	三、	2000-2007年草莓进口收货省地统计	116	四、
2000-2007年草莓进口贸易方式统计	117	五、	2000-2007年进口运输方式统计	118	第四节
2000-2007年草莓出口国别分析	119	一、	2000-2007年草莓出口国统计	120	二、
2000-2007年草莓出口途径国统计	121	三、	2000-2007年草莓出口发货省地统计	122	四、
2000-2007年草莓出口贸易方式统计	123	五、	2000-2007年出口运输方式统计	124	第五节
2007-2010年中国草莓进口贸易预测	125	一、	2007-2010年草莓进口总量预测	126	二、
2007-2010年草莓进口量及进口单价预测	127	三、	2007-2010年草莓进口贸易方式预测	128	四、
2007-2010年进口运输方式趋势	129	五、	2007-2010年草莓进口国别统计预测	130	第六节
2007-2010年中国草莓出口贸易预测	131	一、	2007-2010年草莓出口总量预测	132	二、
2007-2010年草莓出口量及进口单价预测	133	三、	2007-2010年草莓出口贸易方式预测	134	四、
2007-2010年出口运输方式趋势	135	五、	2007-2010年草莓出口国别统计预测	136	第八章
中国草莓加工和进出口企业分析	137	第一节	XX公司	138	一、
公司概况	139	二、	公司生产经营情况	140	三、
公司发展战略	141	第二节	XX公司	142	一、
公司概况	143	二、	公司生产经营情况	144	三、
公司发展战略	145	第三节	XX公司	146	一、
公司概况	147	二、	公司生产经营情况	148	三、
公司发展战略	149	第四节	XX公司	150	一、
公司概况	151	二、	公司生产经营情况	152	三、
公司发展战略	153	第五节	XX公司	154	一、
公司概况	155	二、	公司生产经营情况	156	三、
公司发展战略					

157第六节 XX公司 158一、 公司概况 159二、 公司生产经营情况 160三、 公司发展战略  
161第九章 世界各国草莓进出口管理政策 162第一节 东亚草莓进出口管理政策 163第二节  
南亚草莓进出口管理政策 164第三节 欧洲草莓进出口管理政策 165第四节  
北美草莓进出口管理政策 166第五节 南美草莓进出口管理政策 167第十章 研究结论及建议  
168研究报告图表（143张图表）图表略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963629636.html>