

# 2016-2022年中国高端礼品酒行业深度调查及十三五投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端礼品酒行业深度调查及十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/239637239637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端礼品酒行业深度调查及十三五投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2013-2015年世界高端礼品酒市场运行状况分析

##### 第一节 2013-2015年世界高端礼品酒市场运行现状分析

###### 一、全球酒产量情况分析

###### 二、世界十大红酒品牌

###### 三、世界高端品牌酒进军中国市场

###### 四、2015年全球价值最高名酒

##### 第二节 2015年世界葡萄酒行业发展概况

###### 一、葡萄酒业新旧世界对比分析

###### 二、2015年全球酿酒葡萄种植分析

###### 三、2015年全球葡萄酒产量分析

###### 四、2015年全球葡萄酒消费分析

###### 五、2015年全球葡萄酒交易分析

##### 第三节 2013-2015年世界高端礼品酒主要国家运行分析

###### 一、美国高端礼品酒运行形势

###### 二、法国高端礼品酒运行局势

###### 三、加拿大高端礼品酒运行格局

##### 第四节 2016-2022年世界高端礼品酒新趋势分析

#### 第二章 2013-2015年中国高端礼品酒市场运行环境解析

## 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析

## 第二节 2013-2015年中国高端礼品酒市场政策环境分析

- 一、酒类商品相关政策
- 二、葡萄酒新标准分析
- 三、国内白酒行业法律法规
- 四、中国酒类广告管理办法

## 第三节 2013-2015年中国高端礼品酒市场社会环境分析

- 一、中国人口增长情况分析
- 二、中国人口城镇化进程分析
- 三、中国城乡居民消费环境分析
- 四、中国居民酒类消费支出分析

## 第三章 2013-2015年中国高端礼品酒市场运营态势分析

### 第一节 中国礼品酒产品特点及经营策略分析

- 一、农村消费类礼品酒
- 二、大众消费类礼品酒
- 三、白领消费类礼品酒
- 四、金领消费类礼品酒

### 第二节 2013-2015年中国高端礼品酒市场动态分析

- 一、高端野生蓝莓酒走亲民路线
- 二、礼品酒市场借节庆升温
- 三、礼品酒特点及发展趋势
- 四、保健酒向高端市场延伸

### 第三节 2013-2015年中国高端礼品酒市场现状综述

- 一、高端礼品酒品牌要素
- 二、健康品质才是硬道理
- 三、收藏价值助力销量飞跃
- 四、文化开启礼品酒时代
- 五、高档礼品酒市场规模
- 六、高档洋酒产品分析

#### 第四节 2013-2015年中国高端酒市场存在的问题

- 一、盲目效仿热衷跟风
- 二、夸张诉求牵强误导
- 三、年份忽悠真假谁辩

#### 第四章 2013-2015年中国高端白酒市场运行态势分析

##### 第一节 中国高端白酒的发展历程

- 一、高端白酒的崛起
- 二、白酒市场向高端品牌集中
- 三、高端白酒品牌的市场布局

##### 第二节 2013-2015年中国高端白酒的运行透析

- 一、高端白酒市场强势地位明显
- 二、高端白酒寡头格局基本形成
- 三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

##### 第三节 2013-2015年中国高端白酒动态分析

- 一、泸州老窖:百年老窖酿新芳
- 二、名企共同打造辛亥革命礼品酒
- 三、私享家抢滩中国高端定制酒市场

##### 第四节 2013-2015年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

#### 第五章 2013-2015年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析

##### 第一节 2013-2015年中国葡萄酒高端市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 四、国产葡萄酒品牌发力高端市场
- 五、高端甜葡萄酒掀起争夺战
- 六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

##### 第二节 2013-2015年中国葡萄酒高端市场战略剖析

- 一、国产葡萄酒推出高端新品的原因
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

##### 第三节 2016-2022年中国葡萄酒高端市场前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提高空间
- 二、高端商务葡萄酒市场容量巨大
- 三、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

## 第六章 2013-2015年中国高端礼品酒市场营销解析

### 第一节 高端白酒营销

- 一、中国白酒营销模式分析
- 二、中国白酒营销的“产品化运动”分析
- 三、高档白酒营销产地化
- 四、白酒市场渠道商状况
- 五、白酒文化营销的探析
- 六、区域强势白酒品牌的营销战略

### 第二节 高端葡萄酒营销分析

- 一、中国葡萄酒市场运营模式
- 二、中国葡萄酒的新营销流通趋势
- 三、第三方独立营销商和营销网络
- 四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用
- 五、葡萄酒品牌市场营销策略
- 六、中国葡萄酒业营销的八点建议

## 第七章 2013-2015年中国高端礼品酒市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2015年中国高端礼品酒市场竞争现状

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、渠道价值仍然不可低估
- 三、地域市场品牌仍占消费主流
- 四、商务用酒占有很大的消费比例
- 五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成

### 第二节 2013-2015年中国高端礼品酒市场竞争格局

- 一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争
- 二、高端白酒逐渐成为投资热点
- 三、次高端白酒提前布局有利竞争
- 四、葡萄酒行业即将进入调整期
- 五、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场
- 六、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

## 第八章 2013-2015年世界知名高端品牌酒在华市场运行浅析

### 第一节 帝亚吉欧

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2013-2015年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析
- 五、渠道销售
- 六、品牌经营
- 七、收购兼并

## 第二节 保乐力加

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2013-2015年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 人头马

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2013-2015年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 百富门

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2013-2015年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五节 百加得

- 一、公司概况及最新动态分析
- 二、2013-2015年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2013-2015年中国高端礼品酒市场内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 七、企业成本费用分析

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第五节 酒鬼酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第六节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 泸州老窖股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节 河北衡水老白干酒业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十二节 中国长城葡萄酒有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 甘肃莫高国际酒庄有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2016-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展望

## 第一节 2016-2022年中国高端礼品酒市场发展前景分析

- 一、高端酒市场发展潜力展望
- 二、国内葡萄酒行业发展前景
- 三、高端白酒市场前景值得期待

## 第二节 2016-2022年中国高端礼品酒市场发展趋势分析

- 一、高端礼品酒行业发展趋势分析
- 二、高端礼品酒市场营销趋势分析
- 三、高档礼品酒消费趋势分析

## 第三节 2016-2022年中国高端礼品酒市场市场预测分析

- 一、中国酿酒产业十三五发展目标
- 二、产量预测分析
- 三、需求预测分析
- 四、价格走势预测分析

## 第十一章 2016-2022年中国高端礼品酒投资战略研究

### 第一节 2013-2015年中国高端礼品酒市场投资概况

- 一、高端礼品酒投资环境分析
- 二、白酒行业市场投资障碍

### 第二节 2016-2022年中国高端礼品酒市场投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资分析

### 第三节 2016-2022年中国高端礼品酒市场投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、产品替代风险
- 五、地方保护风险
- 六、其它风险分析

### 第四节 2016-2022年中国高端礼品酒行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 2011-2015年全球酒产量变化趋势图

图表 2 全球葡萄酒业新旧世界对比

图表 3 世界主要葡萄产区分布

图表 4 2011-2015年全球酿酒葡萄种植面积统计

图表 5 世界主要国家酿酒葡萄种植效率对比分析

图表 6 2001-2015年世界葡萄酒产量和增长率统计

- 图表 7 2011-2015年世界葡萄酒产量增长趋势图
- 图表 8 2015年全球葡萄酒生产国家分布图
- 图表 9 2011-2015年欧盟和旧世界产区主要国家葡萄酒产量统计
- 图表 10 2011-2015年新世界产区主要国家葡萄酒生产统计
- 图表 11 2001-2015年全球葡萄酒消费量和增长率统计
- 图表 12 2011-2015年全球葡萄酒消费量变动图
- 图表 13 2015年全球葡萄酒消费量国家分布图
- 图表 14 2015年全球主要国家葡萄酒人均消费量统计
- 图表 15 2011-2015年欧盟15国葡萄酒消费量和增长率统计
- 图表 16 2011-2015年欧盟15国葡萄酒消费量增长趋势图
- 图表 17 2011-2015年欧盟主要国家葡萄酒消费量统计
- 图表 18 2011-2015年欧盟以外主要国家葡萄酒消费量统计
- 图表 19 2001-2015年全球葡萄酒供求差距统计
- 图表 20 2011-2015年全球葡萄酒消费量统计
- 图表 21 2011—2015年全球葡萄酒交易量变动图
- 图表 22 2011-2015年全球葡萄酒交易量占消费量比重增长趋势图
- 图表 23 2011-2015年Liv-ex100指数走势图
- 图表 24 2011-2015年主要国家葡萄酒出口统计
- 图表 25 2010年世界主要国家葡萄酒出厂均价分析图
- 图表 26 2010年世界主要国家葡萄酒零售均价对比分析图
- 图表 27 2011-2015年美国酒产量变化趋势图
- 图表 28 美国酒类消费结构
- 图表 29 2011-2015年法国酒产量变化趋势图
- 图表 30 2011-2015年加拿大酒产量变化趋势图
- 图表 31 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 32 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表 33 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 34 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 35 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 36 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 37 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
- 图表 38 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 39 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 40 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计
- 图表 41 2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 42 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 43 白酒行业相关法律法规

图表 44 2015年中国人口数及其构成情况

图表 45 2011-2015年中国人口数量变化趋势图

图表 46 2015年各年龄段人口比重

图表 47 2011年-2015年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 48 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 49 2011-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表 50 2011-2015年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图

图表 51 2011-2015年中国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类商品数量

图表 52 2011-2015年中国高档洋酒主要品牌市场零售情况

图表 53 2015年宜宾五粮液股份有限公司分行业及分产品情况表

图表 54 2015年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况

图表 55 2015年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表

图表 56 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计

图表 57 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计

图表 58 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况

图表 59 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况

图表 60 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况

图表 61 2009-2015年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计

图表 62 2015年通化葡萄酒股份有限公司分产品情况表

图表 63 2015年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表

图表 64 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司收入与利润统计

图表 65 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司资产与负债统计

图表 66 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 67 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力情况

图表 68 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司运营能力情况

图表 69 2009-2015年通化葡萄酒股份有限公司成本费用统计

图表 70 2015年通化葡萄酒股份有限公司成本费用结构图

图表 71 2015年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表

图表 72 2015年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况

图表 73 2015年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表

图表 74 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计

图表 75 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计

图表 76 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况

图表 77 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况

图表 78 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况

图表 79 2009-2015年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计

图表 80 2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分产品情况表

图表 81 2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分地区情况表

图表 82 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司收入与利润统计

图表 83 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产与负债统计

图表 84 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力情况

图表 85 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力情况

图表 86 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力情况

图表 87 2009-2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成本费用统计

图表 88 2015年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成本费用结构图

图表 89 2015年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表

图表 90 2015年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况

图表 91 2015年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表

图表 92 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计

图表 93 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计

图表 94 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况

图表 95 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况

图表 96 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况

图表 97 2009-2015年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计

图表 98 2015年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表

图表 99 2015年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况

图表 100 2015年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表

图表 101 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计

图表 102 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计

图表 103 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况

图表 104 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况

图表 105 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况

图表 106 2009-2015年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计

图表 107 2015年泸州老窖股份有限公司分产品情况表

图表 108 2015年泸州老窖股份有限公司业务结构情况

图表 109 2015年泸州老窖股份有限公司分地区情况表

图表 110 2009-2015年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计

图表 111 2009-2015年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计

- 图表 112 2009-2015年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况
- 图表 113 2009-2015年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况
- 图表 114 2009-2015年泸州老窖股份有限公司运营能力情况
- 图表 115 2009-2015年泸州老窖股份有限公司成本费用统计
- 图表 116 2015年泸州老窖股份有限公司成本费用结构图
- 图表 117 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表
- 图表 118 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况
- 图表 119 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表
- 图表 120 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计
- 图表 121 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计
- 图表 122 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况
- 图表 123 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况
- 图表 124 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况
- 图表 125 2009-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计
- 图表 126 2015年老白干酒业股份有限公司分产品情况表
- 图表 127 2015年老白干酒业股份有限公司业务结构情况
- 图表 128 2015年老白干酒业股份有限公司分地区情况表
- 图表 129 2009-2015年老白干酒业股份有限公司收入与利润统计
- 图表 130 2009-2015年老白干酒业股份有限公司资产与负债统计
- 图表 131 2009-2015年老白干酒业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 132 2009-2015年老白干酒业股份有限公司偿债能力情况
- 图表 133 2009-2015年老白干酒业股份有限公司运营能力情况
- 图表 134 2009-2015年老白干酒业股份有限公司成本费用统计
- 图表 135 2015年老白干酒业股份有限公司成本费用结构图
- 图表 136 2015年张裕葡萄酒股份有限公司分行业情况表
- 图表 137 2015年张裕葡萄酒股份有限公司业务结构情况
- 图表 138 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司收入与利润统计
- 图表 139 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司资产与负债统计
- 图表 140 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力情况
- 图表 141 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力情况
- 图表 142 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司运营能力情况
- 图表 143 2009-2015年张裕葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表 144 2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司分行业情况表
- 图表 145 2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司业务结构情况
- 图表 146 2009-2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司收入与利润统计

图表 147 2009-2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司资产与负债统计

图表 148 2009-2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 149 2009-2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司偿债能力情况

图表 150 2009-2015年中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力情况

图表 151 中国长城葡萄酒有限公司资产及负债统计

图表 152 中国长城葡萄酒有限公司收入及利润统计

图表 153 中国长城葡萄酒有限公司偿债能力统计

图表 154 中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图

图表 155 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力统计

图表 156 中国长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图

图表 157 中国长城葡萄酒有限公司运营能力统计

图表 158 中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产及负债统计

图表 159 中粮华夏长城葡萄酒有限公司收入及利润统计

图表 160 中粮华夏长城葡萄酒有限公司偿债能力统计

图表 161 中粮华夏长城葡萄酒有限公司资产负债率变化趋势图

图表 162 中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利能力统计

图表 163 中粮华夏长城葡萄酒有限公司毛利率变化趋势图

图表 164 中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力统计

图表 165 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产及负债统计

图表 166 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司收入及利润统计

图表 167 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司偿债能力统计

图表 168 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司资产负债率变化趋势图

图表 169 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利能力统计

图表 170 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司毛利率变化趋势图

图表 171 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力统计

图表 172 甘肃莫高国际酒庄有限公司资产及负债统计

图表 173 甘肃莫高国际酒庄有限公司收入及利润统计

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/239637239637.html>