

2021年中国光伏玻璃行业分析报告- 市场格局现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549637549637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏玻璃行业经历政策变动、技术提升、价格暴涨等因素变迁，在充分市场竞争下已经形成龙头市场份额集中、生产基地区域集中的格局。目前，光伏玻璃行业的主要参与者有信义光能、福莱特、彩虹、金信太阳能、南玻、中建材等企业，而光伏玻璃行业的马太效应显著，基本上长期维持双寡头竞争格局。近年来，光伏玻璃行业的前两名一直都是信义光能和福莱特，2020年的市场份额占比总和达52%。

2020年国内光伏玻璃生产企业市场产能占比情况 数据来源：观研天下整理

双寡头企业的竞争优势分析

造成寡头竞争格局的原因主要是信义光能和福莱特具有明显的规模效应、长期固定客户合作、上游资源自持以及资本开支能力强等四大优势。

一、规模优势：大窑炉单耗更低存在规模效应，初始投资额大抬升准入门槛

光伏玻璃行业是资金密集型行业，随着窑炉大型化趋势，光伏玻璃项目初始建设成本翻倍，技术难度也提升。产能为500吨/日的光伏玻璃项目需投资3亿元，而产能为1200吨/日的项目需投资8亿元，建设期为1.5年。大型窑炉的结构设计、生产运维要求更高，龙头企业一直引领大窑炉趋势，截止2020年底仅有福莱特和信义两大龙头投产运营了1000t/d级别产线。

光伏玻璃项目初始投资额 数据来源：观研天下整理

大窑炉的初始投资成本相比小型窑炉大幅提升，对企业的资金要求较高。信义光能和福莱特毛利率水平远高于行业其它公司，可见两大企业盈利能力强于他企业，因此有更多的资金支持大额建设投资。

2016-2020年我国光伏玻璃企业业务毛利率对比 数据来源：观研天下整理

二、客户优势：签订长协绑定客户，供应商认证周期长形成壁垒

光伏玻璃行业的客户粘性强，因为光伏组件的认证程序长，而如果光伏玻璃更换就需要重新认证，影响组件企业对下游的供货。目前龙头企业，从客户角度看具备先发优势。签订长协保障产能利用率，客户评审周期在半年至一年，形成进入壁垒。组件对于光伏玻璃的质量稳定性、大批量供货能力有较高的要求，倾向于与光伏玻璃企业签订长期供货协议，近年来光伏玻璃企业与组件公司签订长期协议的情况开始愈加普遍。对于玻璃企业来说

，一方面绑定了客户资源，培养客户忠诚度，形成稳定的销售渠道，另一方面 公司扩产后的产能利用率得到保障，带来了持续的营业收入。此外，进入组件企业的供 应商序列还需经过评审、验厂、测试、认证、小批量、中批量等多个环节，认证评审周期一般在半年至一年，进入供应商序列之后组件企业更换供应商意愿不强。除了组件客户方面的第二方评审，还存在第三方审核，包括在国内销售所需的3C认证，在欧洲所 需的德国TUV认证、在美国所需的UL认证，还有在国际声誉较高的瑞士SPF认证。较长的客户评审和第三方评审周期，对于想要进入光伏玻璃行业的企业形成了一定的壁垒。

龙头企业的产能分布靠近下游组件客户。主要光伏玻璃企业靠近下游组件厂商的分布情 况明显，国内集中分布在安徽、江苏、浙江一带，国外集中分布在马来西亚与越南。光伏玻璃重量大且容易破损，光伏玻璃的包装和物流运输费用相对较高，靠近下游组件厂商的区位优势能有效降低光伏玻璃企业的经营成本。以福莱特为例，产能主要位于浙江嘉兴、安徽安福，与其建立长期合作关系的隆基股份、晶科能源、东方日升均在浙江与安徽两地有所布局。

三、资源优势：自有超白石英砂和码头资源，保障供应安全和价格稳定性

光伏玻璃企业的资源优势主要体现两方面：一是自有超白石英砂矿资源，二是配备自有码头港口等物流资源。

超白石英砂资源：超白石英砂含铁量较低，是光伏玻璃必不可少的原材料。我国石英砂企业有1000多家，而年产能超过100万吨的企业较少，整体格局较为分散，企业产能普遍较小。便于开采的优质超白石英砂矿稀缺，分布集中于安徽凤阳、湖南、广东河源、广西和海南等地。未来光伏玻璃产能和需求增长，超白石英砂成为 相对紧缺的资源，若出现供应不足、价格大幅上涨的情况，对于玻璃企业会产生负面冲击，稳定和优质的超白砂是光伏玻璃企业持续扩张的保障。龙头玻璃企业现在均配套自有的超白石英砂资源，且靠主要的生产线。自有超白石英砂矿资源能够稳定为光伏玻璃企业供应品质优良、 价格稳定的石英砂，锁定一部分原材料成本，构筑龙头公司独特竞争优势。

我国两大玻璃光伏企业超白石英砂资源示意图 资料来源：观研天下整理

港口码头等物流资源：港口码头是光伏玻璃企业购进原材料、跨区域调货以及发货等重要物流环节的枢纽。玻璃容易破损的特性对运输的要求较高，同时龙头公司走货量较大，配备自身的港口码头资源加强了玻璃企业对物流环节的控制。以光伏玻璃行业的龙头为例，福莱特在浙江嘉兴以及安徽凤阳布局了港口码头资源；信义光能在安徽芜湖配备了自身的港口码头资源。

四、资本开支优势：“融资、资本开支投入、提升规模、依靠规模再融资”的正循环

资本密集型行业，龙头在资本开支投入上具备先发优势。光伏玻璃属于资本密集型行业，光伏玻璃项目初始投资额较大，随着窑炉产能不断提升的趋势，初始投资额仍在上升。根据各光伏玻璃企业的扩产项目，800t/d初始投资在8-9 亿元左右，1200t/d 的产线初始投资额大约在9-11亿元，光伏玻璃产线的建设周期较长，大约为1-2年。较高的初始投资额与较长的建设周期考验光伏玻璃企业的资金能力，能够承担大额资本开支的公司可以在规模扩张速度上领先。从各光伏玻璃企业历年的资本开支情况来看，信义光能近年的资本开支均在 20亿元以上，福莱特2018年和2019年两年资本开支在10-20亿之间，两大龙头的资本开支明显领先于其他公司。扩张规模的资本开支一方面依赖于自有资金，一方面依赖于公司的融资能力。已经在规模上占优的龙头企业，在融资上相比二三线企业具备天然的先发优势，形成“融资、资本开支投入、规模提升、规模优势拉开差距、依靠规模再融资”的正向循环。

2015-2020年我国光伏玻璃企业吸收投资收到的现金对比 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏玻璃行业发展概述

第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、光伏玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

- 一、光伏玻璃行业生命周期理论概述
- 二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 光伏玻璃行业经济指标分析

- 一、光伏玻璃行业的赢利性分析
- 二、光伏玻璃行业的经济周期分析
- 三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏玻璃行业进入壁垒分析

- 一、光伏玻璃行业资金壁垒分析
- 二、光伏玻璃行业技术壁垒分析
- 三、光伏玻璃行业人才壁垒分析
- 四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球光伏玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析

第四节 北美光伏玻璃行业地区市场分析

一、北美光伏玻璃行业市场现状分析

二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、欧洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、欧洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏玻璃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏玻璃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 中国光伏玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏玻璃总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

第五节 我国光伏玻璃行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

第七节 中国光伏玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国光伏玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏玻璃市场格局分析

第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

一、中国光伏玻璃行业竞争情况分析

二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国光伏玻璃行业集中度分析

一、中国光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏玻璃行业成本结构分析

第四节 光伏玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏玻璃行业价格现状分析

第六节 中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

一、中国光伏玻璃行业价格影响因素

二、中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

三、中国光伏玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏玻璃市场规模分析

四、华东地区光伏玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏玻璃市场规模分析

四、华中地区光伏玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏玻璃市场规模分析

四、华南地区光伏玻璃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏玻璃行业竞争情况

第一节 中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏玻璃行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

三、中国光伏玻璃行业投资增速预测

第二节 中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏玻璃行业市场发展预测

一、中国光伏玻璃行业市场规模预测

二、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测

三、中国光伏玻璃行业产值规模预测

四、中国光伏玻璃行业产值增速预测

五、中国光伏玻璃行业供需情况预测

第四节 中国光伏玻璃行业盈利走势预测

一、中国光伏玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 光伏玻璃行业投资风险分析

一、光伏玻璃行业政策风险分析

二、光伏玻璃行业技术风险分析

三、光伏玻璃行业竞争风险分析

四、光伏玻璃行业其他风险分析

第二节 光伏玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏玻璃行业品牌战略分析

一、光伏玻璃企业品牌的重要性

二、光伏玻璃企业实施品牌战略的意义

三、光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、光伏玻璃企业的品牌战略

五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏玻璃行业营销渠道策略

一、光伏玻璃行业渠道选择策略

二、光伏玻璃行业营销策略

第三节 中国光伏玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏玻璃行业重点投资区域分析

二、中国光伏玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549637549637.html>