

中国农村医药市场竞争分析与未来前景研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村医药市场竞争分析与未来前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/199638199638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国医药行业运行状况分析

第一节 中国医药产业市场需求分析

- 一、中国医药产业集中度现状
- 二、中国医药产业集中度的实证研究
- 三、中国医药产业面临战略性转轨
- 四、中国农村市场医药消费潜力分析
- 五、中国医药行业面临的市场调整

第二节 中国医药业的发展机遇分析

- 一、中国制药业面临三大新机遇
- 二、中国医药行业发展的契机分析
- 三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节 中国民族医药产业化发展分析

- 一、中国民族医药发掘整理和科学研究
- 二、中国民族医药医疗机构建设
- 三、中国民族医药业发展前景分析

第二章 中国农村医药行业运行环境分析

第一节 国内农村医药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国农村医药经济发展预测分析

第二节 中国农村医药行业政策环境分析

第三章 中国农村医药产业市场分析

第一节 中国农村医药产业发展概述

- 一、中国农村医药市场改革发展历程
- 二、国内4-6级医药市场分析
- 三、农村医药市场特征简析

第二节 中国农村医药市场发展存在的问题

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 四、中小医药企业拓展农村市场难度较大

第三节 中国农村医药市场的发展对策

- 一、医药企业发展农村医药市场的要素

- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村OTC药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计
- 第四章 中国农村医药产业市场调研分析
 - 第一节 中国新型农村合作医疗分析
 - 一、新型农村合作医疗概述
 - 二、中国新型农村合作医疗制度实施情况
 - 三、新型农村合作医疗的主要模式
 - 四、新型农村合作医疗存在的主要问题
 - 五、中国新型合作医疗的发展对策
 - 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议
 - 第二节 中国农村医药产业市场消费者分析
 - 一、农村患者的药品消费心理与习惯
 - 二、农村患者用药的特点
 - 第三节 中国农村医药产业产业运行动态分析
 - 一、医药“第三终端”市场先机乍现
 - 二、农村医药市场500亿新增规模诱惑药企渠道下乡
 - 三、紫云“百日行动”净化农村医药市场
- 第五章 中国农村医药市场运行走势透析
 - 第一节 企业开拓农村市场应该注意的问题分析
 - 一、渠道问题
 - 二、仿冒问题
 - 三、配送问题
 - 第二节 中国农村医药市场特征分析
 - 一、市场有较大的潜在成长性
 - 二、人海战术难解营销难题
 - 三、合作医疗促成需求增长
 - 四、不同环境要采取不同的策略
 - 第三节 中国农村医药市场的特殊性
 - 一、乡村医生特点
 - 二、农村医药市场客户群特点
 - 第四节 中国农村医药市场的采购
 - 一、农村医药客户采购特点
 - 二、农村医药市场的采购机制
- 第六章 中国农村医药制造行业主要数据分析

第一节 中国农村医药行业总体数据分析

一、中国农村医药行业全部企业数据分析

二、中国农村医药行业全部企业数据分析

三、中国农村医药行业全部企业数据分析

第二节 中国农村医药行业不同规模企业数据分析

一、中国农村医药行业不同规模企业数据分析

二、中国农村医药行业不同规模企业数据分析

三、中国农村医药行业不同规模企业数据分析

第三节 中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

一、中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

二、中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

三、中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国农村医药产量数据分析

第一节 中国农村医药产量数据分析

一、中国农村医药产量数据分析

二、农村医药重点省市数据分析

第二节 中国农村医药产量数据分析

一、中国农村医药产量数据分析

二、农村医药重点省市数据分析

第三节 中国农村医药产量数据分析

一、中国农村医药产量数据分析

二、农村医药重点省市数据分析

第八章 中国农村医药产业市场竞争格局分析

第一节 中国农村医药产业竞争现状分析

一、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

二、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 中国农村医药产业竞争态势分析

一、医药行业竞争走向农村市场

二、医药行业竞争战火燃向农村

三、农村医药市场企业竞争分析

第三节 2015-2020年中国农村医药产业提升竞争力策略分析

第九章 中国医药产业上市企业调研分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国农村医药产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国医药行业的发展前景分析

一、医药行业未来发展前景向好

二、中国医药行业发展将会出现三大动向

三、中国中药材市场前景分析

第二节 2015-2020年中国农村医药市场的发展趋势分析

一、农村医药营销将成为医药市场新亮点

二、新型农村合作医疗的发展方向

第三节 2015-2020年中国农村医药市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国农村医药行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国农村医药行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国农村医药行业投资机会分析

一、农村医药投资潜力分析

二、农村医药投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国农村医药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/199638199638.html>