

2017-2022年中国数字电视内容产业竞争现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字电视内容产业竞争现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/259638259638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字电视内容产业竞争现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节中国数字电视内容行业政策环境分析

第三节中国数字电视内容行业社会环境分析

第二章2014-2016年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节2014-2016年中国数字电视内容提供概况

第二节2014-2016年中国数字电视内容发展环境

- 一、制播分离
- 二、转企改制
- 三、台网分离
- 四、高清电视

第三节2014-2016年中国数字电视内容传输通道

- 一、有线数字电视
- 二、地面数字电视
- 三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节2014-2016年中国数字电视内容产业链分析

第三章2014-2016年中国数字电视内容运行态势分析

第一节2014-2016年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视面临多元化内容发展

第二节2014-2016年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、互联网内容将成数字电视市场的热点

第三节2014-2016年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章2014-2016年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节地面数字电视付费节目发展

第四节我国付费节目发展中存在的问题

第五章2014-2016年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

第一节2014-2016年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节2014-2016年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第六章2014-2016年中国数字电视高清节目发展

第一节我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节有线数字电视高清节目发展

第三节地面数字电视高清节目发展

第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第七章2014-2016年中国数字电视运营走势分析

第一节2014-2016年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际金融危机下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节2014-2016年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节2014-2016年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节2014-2016年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、赛迪传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章2014-2016年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视趋势预测分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2017-2022年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年4月-2016年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年4月-2016年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格主要数据

图表：2016年4月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年4月-2016年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2016年4月-2016年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年4月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/259638259638.html>