

2017-2022年中国农业物联网行业市场发展现状及 十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农业物联网行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/279638279638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业物联网一般应用是将大量的传感器节点构成监控网络，通过各种传感器采集信息，以帮助农民及时发现问题，并且准确地确定发生问题的位置，这样农业将逐渐地从以人力为中心、依赖于孤立机械的生产模式转向以信息和软件为中心的生产模式，从而大量使用各种自动化、智能化、远程控制的生产设备。

2014年，我国农业农村经济运行的主要特征：第一产业在国民经济总产值当中的比重继续下降，2014年，第一产业增加值实际增长4.1%，连续第六年保持4%-4.5%的实际增长区间。2014年，农业产业产值在国民生产总值当中的比重为9.2%，比2013年下降0.2个百分点。近年来，被誉为最后的“电商蓝海”的农产品电子商务发展迅速。截至2013年底，全国农产品电子商务平台已达3000家，出现了顺丰优选、我买网、阿里（农用地、商住地、工业地）、京东、沱沱、本来、易果网、天天果园、重庆（农用地、商住地、工业地）农产品集团、1号店等一大批优秀的农产品电商。2014年中央一号文件首次提出“加强农产品电子商务平台建设”，支持农产品电子商务的发展。农产品电子商务潜力巨大，但其发展并非一帆风顺，需要基于农产品电子商务自身的特点，找准问题所在，促进农产品电子商务从无序化走向规范化发展。

在未来的农业生产中，农业物联网系统的应用将更加广泛，农民看到了运用先进技术带来的效益，将主动选择适合自己农业生产的智能化系统，以提高农产品产量，增加收益。数据处理系统更加精准化、智能化在未来的农业数据处理中，随着云计算技术的不断成熟，农业数据更加精准、安全、智能。农业数据处理系统会主动分析出最适合当地种植的品种，及各种品种的优劣势，以供农民选择。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农业物联网行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 农业物联网产业环境透视

第一章 农业物联网发展综述

第一节 物联网相关概述

- 一、物联网的定义
- 二、物联网的结构
- 三、物联网的特征
- 四、物联网产业链结构

第二节 农业物联网相关概述

- 一、农业物联网定义
- 二、农业物联网区试工程必要性
 - (一) 有利于探索形成农业物联网发展模式
 - (二) 有利于促进农业物联网科学发展
 - (三) 有利于整合力量共同推进农业物联网应用

第二章 中国农业物联网发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 农业物联网发展政策环境

- 一、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
- 二、《全国农业农村信息化发展规划》
- 三、中央一号文件加快农业现代化
- 四、《农业物联网区域试验工程工作方案》

第三节 农业物联网发展社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第四节 农业物联网发展技术环境

- 一、传感器技术
- 二、射频识别技术

三、3S技术

四、无线网络技术发展分析

第五节 中国互联网络发展环境

一、网民规模与特征

二、网民互联网接入方式

(一) 上网设备

(二) 上网地点

(三) 接入网络

三、互联网基础资源情况

(一) 基础资源概述

(二) IP地址

(三) 域名

(四) 网站

(五) 网络国际出口宽带

第二部分 农业物联网行业深度分析

第三章 农业物联网关联行业运行分析

第一节 2015年中国农业经济运行分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农作物播种面积分析

四、农产品产量情况分析

五、农业总产值及其构成

第二节 中国设施农业发展状况分析

一、发展规模不断扩大

二、装备体系初步构建

三、产量和效益获得提升

四、支撑服务体系初步形成

五、设施农业发展主要问题

第三节 中国物联网运行态势分析

一、物联网产业发展现状

二、物联网产业发展规模

三、物联网产业发展特点

四、物联网应用状况分析

五、物联网发展规模预测

第四节 中国农业信息化发展分析

一、农村信息化需求调查

二、农业生产信息化分析

二、农业经营信息化分析

三、农业管理信息化

四、农业服务信息化

第五节 2015年农产品电子商务发展情况

一、农产品网商的发展情况

二、农产品电子商务交易规模

三、农产品电商相关服务业发展

四、农产品电商关键创新与亮点

五、农产品电子商务发展趋势

第四章 2015年农业物联网发展态势

第一节 农业物联网发展现状分析

一、农业物联网架构模型

二、农业物联网在农业资源利用中的应用

三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用

四、农业物联网在农业生产精细管理中的应用

（一）粮食生产

（二）设施农业

（三）畜产水产养殖

五、农业物联网在农产品溯源中的应用

第二节 农业物联网发展存在问题

一、感知层共性问题分析

二、传输层共性问题分析

三、应用层共性问题分析

第三节 农业物联网应用发展策略分析

第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析

第一节 国家农业物联网示范项目情况

一、天津设施农业与水产养植物联网示范项目

二、上海农产品质量安全监管示范项目

三、安徽大田生产物联网示范项目

第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例

一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用

（一）提高沾化冬枣品质

（二）提高冬枣产品附加值

(三) 带动农民致富

(四) 带动相关产业升级

二、沾化冬枣物联网应用路线方法

(一) 生产环节

(二) 采摘、加工、运输环节

(三) 销售环节

(四) 消费环节

第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例

一、农业物联网试验工程的目标与内容

(一) 区试工程建设目标

(二) 区试工程建设内容

二、天津市区试工程实施进展

(一) 完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架

(二) 完成了"三全"农业物联网专业支撑平台的初步构建

(三) 突破了一批农业物联网建设关键技术

(四) 在农业物联网典型示范方面取得良好成效

第三部分 农业物联网行业竞争格局分析

第六章 农业物联网领先企业竞争力分析

第一节 安徽朗坤物联网有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 福建鼎天农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 北京中农信联科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 河南云飞科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 北大荒集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 吉峰集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析

第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析

一、朗坤案例分析

(一) 进入决策

(二) 研发决策

(三) 市场决策

二、联创案例分析

(一) 进入决策

(二) 研发决策

(三) 市场决策

三、朗坤与联创商业模式比较分析

(一) 价值定位

(二) 价值构造

(三) 价值传递

(四) 价值获取

第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制

一、农业物联网企业商业模式分析

(一) 二种不同的商业模式

(二) 二种商业模式的内涵

二、农业物联网企业商业模式形成机制

(一) 战略动机

(二) 企业资源

(三) 产业环境

第四部分 农业物联网行业发展战略研究

第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析

第一节 2017-2022年中国农业物联网投资环境分析

第二节 2017-2022年中国农业物联网发展前景与趋势分析

一、中国农业物联网应用发展趋势

二、中国农业物联网投资前景分析

第三节 2017-2022年中国农业物联网投资风险分析

一、国内市场风险

二、海外市场风险

三、政策风险

四、宏观经济波动风险

五、技术人员风险

六、信用风险

七、内部管理风险

八、成本上升风险

九、其他风险

第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析

一、农业物联网企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 物联网农业投资分析

一、投资重点分析

二、外商投资政策

三、投资注意事项

四、农业众筹模式

五、未来投资机遇

六、未来投资前景

第六节 现代农业发展趋势分析

一、世界农业趋势

二、未来发展趋势

三、经营发展趋势

四、融合发展趋势

五、转型发展方向

六、"十三五"发展趋势

第七节 现代农业发展前景展望

一、农业现代化展望

二、现代农业远景目标

三、现代农业未来前景

四、对2017-2022年发展形势预测

图表目录：

图表："十二五"我国经济发展规模分析

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年全国教育情况分析

图表：全国研究与试验发展（R&D）经费分析

图表：互联网络接入设备使用情况

图表：网民使用电脑接入互联网的场所

图表：2014-2015年中国互联网基础资源对比

图表：中国IPv6地址数量

图表：中国IPv4地址数量（万个）

图表：中国分类域名数

图表：中国分类CN域名数

图表：中国网站数量

图表：中国国际出口宽带及增长率

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2014-2016年我国第一产业增加值

图表：2014-2016年第一产业固定资产投资情况

图表：“十二五”期间物联网行业销售收入分析

图表：2017-2022年物联网行业市场规模分析

图表：2014-2015年圣农发展经营每股收益指标

图表：2014-2015年圣农发展经营运营能力分析

图表：2014-2015年圣农发展经营偿债能力分析

图表：2014-2015年圣农发展经营盈利能力分析

图表：2014-2015年圣农发展经营成长能力分析

图表：2014-2015年雏鹰农牧经营每股收益指标

图表：2014-2015年雏鹰农牧经营运营能力分析

图表：2014-2015年雏鹰农牧经营偿债能力分析

图表：2014-2015年雏鹰农牧经营盈利能力分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/279638279638.html>