

2021年中国智慧教育市场分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧教育市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/539638539638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧教育即教育信息化，是指运用现代信息技术来促进教育改革与发展，用信息技术改变传统方式的新型教学模式。具有数字化、网络化、智能化和多媒体化的特点。

教育一直都是被社会所关注的热点话题，随着我国教育信息化的发展，在教育信息化的投入不断增加，并取得了一定的进展，教育水平不断提高。为进一步促进我国智慧教育行业的发展，国家也颁布了一系列政策，例如在2021年发布的《关于举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》中提出：要全面落实习近平总书记给第三届大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，深入推进大众创业万众创新，推动高等教育高质量发展，加快培养创新创业人才。

中国智慧教育行业最新政策汇总

日期

政策名称

内容

2021.04

《关于举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》

为全面落实习近平总书记给第三届大赛“青年红色筑梦之旅”大学生回信重要精神，深入推进大众创业万众创新，推动高等教育高质量发展，加快培养创新创业人才，教育部决定继续举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。

2021.02

《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，着力完善线上教育教学资源建设与应用保障体系，提出了四条基本原则：一是坚持育人为本；二是坚持统筹规划；三是坚持集成创新；四是坚持应用导向。

2020.12

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第3172号（教育类297号）提案答复的函》

推动和规范编程教育发展，培养培训能够实施编程教育相关师资，将包括编程教育在内信息技术内容纳入到中小学相关课程，帮助学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。

2020.02

《关于疫情防控期间以信息化支持教育教学工作的通知》

改善网络条件，增强平台服务能力，收集社会各方面的资源，并采用适当的教学方法。免费提供教师、学生、家长和社会学习者使用。各地各校应根据行政区域内和本校教学条件，在学校延期开学期间通过网络平台、数字电视、移动终端等方式，自主选择在线直播课堂、集中辅导答疑等形式，开展线上教学。

2019.08

国务院推进“互联网+教育”

推进“互联网+教育”，为职业培训、技能提升搭建普惠开放的新平台，鼓励符合条件的各类主体发展在线教育。加快建设教育专网，到2022年实现所有学校接入快速稳定的互联网。支持面向深度贫困地区开发内容丰富的在线教育资源。强化监管，切实保护群众权益。

2019.06

国务院《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》

到2022年，德智体美劳全面培养体系进一步完善，立德树人落实机制进步健全。普通高中新课程新教材全面实施，选课走班教学管理机制基本完善，科学的教育评价和考试招生制度基本建立，师资和办学条件得到有效保障，普通高中多样化有特色发展的格局基本形成。

2019.03

《2019年教育信息化和网络安全工作要点》

网络学习空间应用不断深入，全国师生网络学习空间开通数量新增1000万个，继续推选网络学习空间应用优秀地区40个和优秀学校200所。完成中小学校长和骨干教师“人人通”专项培训6000人，推动逐步实现“一人一空间、人人用空间”；典型案例的辐射带动作用充分彰显，出台百区千校万课引领行动实施方案，统筹教育信息化各类试点和培育计划的实施，启动认定第一批20个典型区域、200所标杆学校、2000堂示范课例，编制教育信息化创新应用系列案例集，推广典型经验。

2019.02

《中国教育现代化2035》

将以“互联网+”为主要特征的教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领教育现代化发展，推动面向信息社会的教育理念更新、模式变革、体系重构。

2019.02

国务院办公厅《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》

以信息化手段服务教育全过程，加快推进智慧教育创新发展，构建“互联网+教育”支持服务平台。

2018.04

《教育信息化2.0行动计划》

到2022年基本实现“三全两高一大大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用提高，建成“互联网+教育”大平台，推动从教育专用资源向教育大资源转变、从提升提高，建成“互联网+教育”大平台，推动从教育专用资源向教育大资源转变、从提升师生信息技术应用能力向全面提升其信息素养转变、从融合应用向创新发展转变，努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教育服务新模式、探索信息时代教育治理新模式。

2017.01

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

教育信息化实现新突破,形成信息技术与教育融合创新发展的新局面,学习的便捷性和灵活性明显增强。

2016.12

《教育脱贫攻坚“十三五”规划》

运用“互联网+”思维,推进“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”建设与应用,促进贫困地区共享优质教育资源,全面提升办学质量。积极推动线上线下学习相结合,努力办好贫困地区远程教育。

2016.06

《教育信息化“十三五”规划》

到2020年,基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系;基本实现教育信息化对学生全面发展的促进作用、对深化教育领域综合改革的支撑作用和对教育创新发展、均衡发展、优质发展的提升作用;基本形成具有国际先进水平、信息技术与教育融合创新发展的中国特色教育信息化发展道路。数据来源:公开资料整理

在国家政策号召下,全国各地也积极响应,陆续根据本省市发展特点与情况在十四五规划意见稿中提出积极促进智慧教育行业发展的规划,不断优化智慧教育体系。

全国部分省市智慧教育行业第十四个五年规划内容

省市

内容

全国

加强全民数字技能的教育和培训,促进公民的数字素养的提升。深化新时期的教育评价改革,建立健全教育评价体系和机制,发展素质教育,更加注重学生的爱国主义、创新精神和健康人格的发展。

重庆

建立智能学习空间,促进基于场景的动手实践,身临其境的学习,并全面覆盖城市学龄学生的在线学习空间。使用智能助教来支持所有级别和类型的学校,以分析和评估教师指导和学生学习时间的整个过程。创建2个国家级智慧教育示范区,建设市级智慧教育应用示范区县15个,建成250所市级智慧校园建设示范学校、200所市级“名校网络课堂”应用示范学校。

浙江

鼓励高校“走出去”和“引进来”,支持中小学校深化国际交流与合作。

将建立与教育现代化相适应的数字教育公共服务系统,促进现代信息技术与中小学教育与教育的紧密结合和创新,并在普通大学中实施“互联网+教育”。

四川

实施义务教育能力提升工程,推动学区制管理,系统建设优质数字教育资源平台。

上海

深化和促进数字教育。促进数字学校建设，优化学校信息基础环境，利用数据提高教育治理能力。促进高质量数字教育资源的共建和开放共享，并在更高层次上促进教育的均衡发展。开展线上线下综合教育，建立以学生为中心的智能学习平台。利用虚拟现实等技术在现实生活中提供沉浸式教育，加速智能教室的改造，促进复杂教育内容的可视化，激发学习兴趣，提高教育效果。提高师生的信息素养和应用信息技术的能力。促进向所有人开放的数字终身教育。

湖北

全面贯彻党的教育方针，优先发展教育事业，坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动高质量教育体系建设，加快建设教育强省。实施智慧教育建设工程，促进信息技术与学校教育深度融合。智慧教育建设工程：实施教育信息化2.0行动计划，建设一批教育信息化示范区、示范校。

福建

大力发展数字教育等新业态。

江苏

劳动教育社会实践基地建设计划、家校协同育人提升计划、基础教育资源建设工程、高职“卓越计划”、产教融合集成平台建设计划、苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板、高水平大学建设工程、一流应用型本科建设工程、研究生培养创新工程、高校优势学科建设工程、高校协同创新计划、智慧教育提升工程。

北京

推进优质数字教育资源共享。利用现代技术加快推动人才培养模式改革，大力发展数字教育，加强教育信息化基础设施建设，构建不同形态、灵活高效的学习共同体，促进线上线下教育融合发展。加快提升教育现代化水平，办好人民满意的首都教育，培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

安徽

支持蚌埠等符合条件的市创建全国智慧教育示范区，实现智慧校园全覆盖。建设智慧教室，普及应用移动学习终端和创新实验室、学科教室等新型教学场所。推进省继续教育在线、省网络课程学习中心、江淮智慧教育研究院等平台建设。

内蒙古

加快推进教育现代化,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

青海

探索开展新时代教育现代化区域创新试验，鼓励在都市圈建立教育会商制度、教联体建设、在线教育、评价评估等方面先行先试。教育现代化创新试验区建设工程:研究在西宁—海东都市圈建设教育现代化试验区，搭建都市圈一体化教育合作平台，推进高等院校共建优势学科、实验室和研发中心。

陕西

坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持教育公益性原则，统筹各类教育事业发展，推进教育现代化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

宁夏

加快“互联网+教育”示范区建设，推进“教育云”平台深度应用，打通网络教育农村“最后一公里”。到2025年，学前教育毛入园率、义务教育巩固率、高中阶段教育毛入学率分别达到95%、97%和95%。

湖南

做优教育培训业，鼓励社会力量兴办各类教育，发展职业教育、老年教育、校外教育等，推进教育服务外包和数字教育资源开发。坚持教育公益性原则，促进教育公平，深化教育改革，增强教育适应性，推进教育高质量发展，建设教育强省。

海南

建设智慧医疗、智慧旅游、智慧教育、博鳌智能网联汽车等5G应用项目。德智体美劳培育工程、高等教育“百千万”国内外高层次人才引进和培养工程、高水平教师教育改革与创新试验区项目、中小学“好校长、好教师”引进和培养工程、职业教育“双师型”教师队伍建设项目、智慧教育建设工程。数据来源：公开资料整理

在政策的驱动下，我国智慧行业市场规模持续增长。据数据显示2020年我国智慧教育行业市场规模达到8256亿元，预计2021年我国智慧教育市场规模将达9057亿元。

2016-2021年中国智慧教育行业市场规模 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧教育市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧教育行业发展概述

第一节 智慧教育行业发展情况概述

- 一、智慧教育行业相关定义
- 二、智慧教育行业基本情况介绍
- 三、智慧教育行业发展特点分析
- 四、智慧教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧教育行业需求主体分析

第二节 中国智慧教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧教育行业生命周期分析

- 一、智慧教育行业生命周期理论概述
- 二、智慧教育行业所属的生命周期分析

第四节 智慧教育行业经济指标分析

- 一、智慧教育行业的赢利性分析
- 二、智慧教育行业的经济周期分析
- 三、智慧教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧教育行业进入壁垒分析

- 一、智慧教育行业资金壁垒分析
- 二、智慧教育行业技术壁垒分析
- 三、智慧教育行业人才壁垒分析
- 四、智慧教育行业品牌壁垒分析
- 五、智慧教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧教育行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧教育行业发展历程回顾

第二节 全球智慧教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧教育行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧教育行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧教育行业市场前景分析

第四节 北美智慧教育行业地区市场分析

- 一、北美智慧教育行业市场现状分析
- 二、北美智慧教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧教育行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧教育行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧教育行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧教育行业市场规模预测

第三章 中国智慧教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧教育行业运行情况

第一节 中国智慧教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧教育行业市场规模分析

第三节 中国智慧教育行业供应情况分析

第四节 中国智慧教育行业需求情况分析

第五节 我国智慧教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧教育行业供需平衡分析

第七节 中国智慧教育行业发展趋势分析

第五章 中国智慧教育所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧教育市场格局分析

第一节 中国智慧教育行业竞争现状分析

- 一、中国智慧教育行业竞争情况分析
- 二、中国智慧教育行业主要品牌分析

第二节 中国智慧教育行业集中度分析

- 一、中国智慧教育行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧教育行业市场集中度分析

第三节 中国智慧教育行业存在的问题

第四节 中国智慧教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧教育行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧教育行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧教育行业成本结构分析

第四节 智慧教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧教育行业价格现状分析

第六节 中国智慧教育行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧教育行业价格影响因素
- 二、中国智慧教育行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧教育行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧教育市场规模分析
- 四、华东地区智慧教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧教育市场规模分析
- 四、华中地区智慧教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧教育市场规模分析
- 四、华南地区智慧教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧教育行业竞争情况

第一节 中国智慧教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧教育行业未来发展前景分析

一、智慧教育行业国内投资环境分析

二、中国智慧教育行业市场机会分析

三、中国智慧教育行业投资增速预测

第二节 中国智慧教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧教育行业市场发展预测

一、中国智慧教育行业市场规模预测

二、中国智慧教育行业市场规模增速预测

三、中国智慧教育行业产值规模预测

四、中国智慧教育行业产值增速预测

五、中国智慧教育行业供需情况预测

第四节 中国智慧教育行业盈利走势预测

一、中国智慧教育行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧教育行业投资风险与营销分析

第一节 智慧教育行业投资风险分析

一、智慧教育行业政策风险分析

二、智慧教育行业技术风险分析

三、智慧教育行业竞争风险分析

四、智慧教育行业其他风险分析

第二节 智慧教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧教育行业品牌战略分析

一、智慧教育企业品牌的重要性

二、智慧教育企业实施品牌战略的意义

三、智慧教育企业品牌的现状分析

四、智慧教育企业的品牌战略

五、智慧教育品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧教育行业竞争力提升策略

- 一、智慧教育行业产品差异性策略
- 二、智慧教育行业个性化服务策略
- 三、智慧教育行业的促销宣传策略
- 四、智慧教育行业信息智能化策略
- 五、智慧教育行业品牌化建设策略
- 六、智慧教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧教育行业营销渠道策略

- 一、智慧教育行业渠道选择策略
- 二、智慧教育行业营销策略

第三节 中国智慧教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧教育行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/539638539638.html>