

2016-2022年中国稀土新材料市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国稀土新材料市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/249640249640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国稀土新材料市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章稀土概述

1.1稀土概述

1.1.1稀土的内涵

1.1.2稀土的分类

1.1.3稀土元素名称的由来及用途

1.1.4稀土元素的性质与应用

1.2稀土矿物概述

1.2.1稀土矿物的主要特点

1.2.2稀土矿物的赋存状态

1.2.3世界稀土资源概况

1.3稀土生产与分离

1.3.1稀土选矿

1.3.2稀土冶炼方法

1.3.3稀土精矿的分解

1.3.4碳酸稀土和氯化稀土的生产

1.3.5稀土元素的分离

1.3.6稀土金属的生产

第二章2016年国外稀土行业分析

2.1 全球稀土行业发展分析

2.1.1 全球稀土市场发展回顾

2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述

2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点

2.2 美国稀土行业发展概况

2.2.1 2016年美国稀土行业概况

2.2.2 2016年美国稀土进出口统计

2.2.3 2016年美国稀土行业发展动态

2.3 日本稀土行业发展概况

2.3.1 日本稀土进出口状况

2.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析

2.3.3 2016年日本研发新型稀土催化剂

2.3.4 2016年日本稀土市场预测

2.4 其他国家

2.4.1 韩国稀土的应用状况

2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土

2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第三章 中国稀土资源概况

3.1 中国稀土矿概况

3.1.1 中国稀土资源概况

3.1.2 中国稀土矿床概况

3.1.3 中国稀土矿物种类概况

3.2 中国稀土资源开发的问题与策略分析

3.2.1 中国资源优势趋弱

3.2.2 发达国家做法借鉴

3.2.3 采选收率有待提高

3.2.4 国外稀土资源利用

3.2.5 扩大储备保持优势

3.3 中国矿山生产发展的环境问题及对策

3.3.1 矿山的三废治理及环境保护

3.3.2 对稀土矿山生产发展的建议

第四章 2016年中国稀土行业发展分析

4.1 2016年中国稀土工业发展简况

4.1.1 2016年中国稀土工业生产情况

4.1.2 2016年中国稀土工业应用情况

4.1.3 2016年中国稀土工业进出口情况

4.2 2016年中国稀土行业发展特点分析

4.2.1 稀土新材料应用发展迅速

4.2.2 宏观调控力度进一步加强

4.2.3 资源整合取得显著成绩

4.2.4 技术进步推动结构升级

4.2.5 产业链上下游已趋完整

4.2.6 稀土价格行情持续走低

4.3 2016年中国稀土行业发展概述

4.3.1 行业管理

4.3.2 产业规模

4.3.3 产业结构

4.3.4 产业盈利水平

4.3.5 投资概况

4.3.6 创新能力

4.3.7 对外依存度

第五章 稀土主要应用领域分析

5.1 催化剂

5.2 永磁体

5.3 发光材料

5.4 玻璃与陶瓷

5.5 抛光粉

5.6 冶金

5.7 陶瓷

5.8 稀土农用

第六章 中国主要稀土产区行业发展概况

6.1 内蒙古稀土行业

6.1.1 内蒙古稀土行业发展概况

6.1.2 内蒙古稀土行业产业结构

6.1.3 包头稀土行业发展现状

6.2 中国南部稀土行业

6.2.1 南方行业概况

6.2.2 南方稀土矿山

6.2.3 南方稀土分离

6.2.4 南方稀土金属及其他

6.2.5 南方稀土发展趋势

6.3 江西稀土行业

- 6.3.1江西稀土行业概况
- 6.3.2赣州市稀土产业发展
- 6.3.3赣州市稀土产业布局
- 6.3.4赣州市稀土工业发展对策
- 6.3.5江西稀土产业集群化发展趋势
- 6.3.6江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用
- 6.4部分其他省市稀土行业
 - 6.4.1四川稀土工业
 - 6.4.2安徽稀土产业
- 第七章中国烧结钕铁硼产业发展概况
 - 7.1钕铁硼磁体产业发展态势
 - 7.1.1钕铁硼磁体产业发展概况
 - 7.1.2钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状
 - 7.1.3烧结钕铁硼磁体产量状况
 - 7.1.4烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况
 - 7.1.5稀土永磁体出口情况
 - 7.2中国钕铁硼磁体产业格局现状
 - 7.2.1中国钕铁硼磁体产业格局总体情况
 - 7.2.2浙江宁波钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.3山西钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.4京津地区钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.5包头钕铁硼磁体产业情况
 - 7.2.6山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况
 - 7.3钕铁硼产业格局的变化趋势
 - 7.3.1世界钕铁硼磁体产业转移趋势
 - 7.3.2中国钕铁硼磁体产业转移趋势
 - 7.4钕铁硼磁体产业竞争趋势分析
 - 7.4.1钕铁硼磁体产业竞争走势
 - 7.4.2烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向
 - 7.5烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析
- 第八章2016年中国磁性材料行业分析
 - 8.1中国磁性材料行业形势和市场环境分析
 - 8.1.1目前磁性材料行业形势
 - 8.1.2目前磁性材料主要应用市场环境的变化
 - 8.2磁性材料行业发展对策分析

8.2.1客观地分析当前危机

8.2.2应对危机的措施分析

8.4中国磁性材料行业趋势分析

8.4.1国际经济环境的变化

8.4.2国内政策和市场环境

8.4.3磁性材料行业市场变化趋势

第九章中国灯用稀土三基se荧光粉行业发展概况

9.1灯用稀土三基se荧光粉产业发展概述

9.2灯用稀土三基se荧光粉及荧光灯简况

9.3中国灯用稀土三基se荧光粉制造技术发展分析

9.3.1灯用稀土三基se荧光粉制造技术水平现状

9.3.2灯用稀土三基se荧光粉制造工艺技术现状

9.3.3中国灯用稀土三基se荧光粉制造技术与国外的差距分析

9.3.4中国灯用稀土三基se荧光粉制造技术改进方案分析

9.3.5中国灯用稀土三基se荧光粉产品品种与发展分析

9.4稀土三基se荧光粉行业的发展分析

9.5世界及中国荧光灯的新发展

9.5.1高光效、高显se节能荧光灯

9.5.2隔紫外线的灯具和无紫光源

9.5.3t5稀土三基se荧光灯

9.5.4和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯

9.6稀土发光材料在led光源中的应用新进展

9.7稀土绿se照明发展分析

第十章2014-2016年中国稀土重点企业经营分析

10.1包钢稀土

10.1.1企业简介

10.1.2企业基本情况

10.1.32015年企业经营回顾

10.1.42016年企业经营财务情况

10.1.5企业未来发展战略

10.2安泰科技

10.2.1企业简介

10.2.2企业基本情况

10.2.32015年企业经营回顾

10.2.42016年企业经营财务情况

10.2.5企业未来发展战略

10.3太原刚玉

10.3.1企业简介

10.3.2企业基本情况

10.3.32015年企业经营回顾

10.3.42016年企业经营财务情况

10.3.5企业未来发展战略

10.4中科三环

10.4.1企业简介

10.4.2企业基本情况

10.4.32015年企业经营回顾

10.4.42016年企业经营财务情况

10.4.5企业未来发展战略

10.5宁波韵升

10.5.1企业简介

10.5.2企业基本情况

10.5.32016年企业经营回顾

10.5.42016年企业经营财务情况

10.5.5企业未来发展战略

10.6中国稀土

10.6.1企业简介

10.6.2企业员工基本情况

10.6.32015年企业经营回顾

10.6.42016年企业经营财务情况

10.6.5企业未来发展战略

10.7其他企业

10.7.1赣州稀土矿业有限公司

10.7.2江西南方稀土高技术股份有限公司

10.7.3五矿稀土（赣州）股份有限公司

第十一章2016-2022年中国稀土产业发展战略分析

11.1资源优势转化

11.2加大宏观调控

11.3加强价格管理

11.4推动稀土应用

11.5科技创新

11.6关注重要稀土元素

11.7大力开发新产品

11.8合理开发

11.9关注产业上下游

第十二章2016-2022年稀土行业发展预测

12.1稀土行业发展预测

12.1.1稀土行业发展影响因素

12.1.2稀土行业及产品发展方向

12.1.3稀土市场前景分析

12.1.4稀土行业前景展望

12.1.5稀土企业面临政策生死劫

12.22016-2022年中国稀土新材料产业市场预测

12.2.1产业规模预测

12.2.2产业结构预测

图表目录：

图表1全球稀土消费量分产品情况表

图表2全球稀土消费量分地区情况表

图表32014-2015年美国稀土消费量

图表4欧洲稀土消费量分产品情况表

图表52014-2015年美国稀土应用及消费比例

图表62014-2015年美国稀土行业规模统计

图表72015年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图

图表82015年美国稀土进口统计表

图表92015年美国稀土金属、钷、钆及混合金属的化合物出口统计表

图表102014-2015年日本稀土原料、产品进口量统计表

图表112014-2015年日本稀土原料、产品进口价格统计表

图表122014-2015年日本稀土产品出口情况统计表

图表132014-2015年日本稀土产品进口情况统计表

图表142014-2015年日本对稀土资源的需求状况

图表15日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量

图表16日本氧化钇进口量及日本主要国内需求

图表17日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求

图表182014-2015年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求情况表

图表192015年日本稀土产品需求预测

图表20中国稀土矿床中含稀土量的状况表

图表212014-2015年新材料领域稀土消费量趋势表

图表222015年中国稀土永磁材料产品产量表

图表232014-2015年中国稀土钕铁硼永磁材料产量趋势图

图表242014-2015年中国镨钕氧化物及金属镨钕价格走势（万元/吨）

图表25稀土产品政策变动情况表

图表262014-2015年中国与全球稀土消费对比

图表272015年中国稀土消费结构图

图表282014-2015年稀土新材料产业结构构成

图表292014-2015年中国稀土永磁材料规模趋势图

图表302014-2015年中国稀土储氢材料规模趋势图

图表312014-2015年中国稀土发光材料规模趋势图

图表322014-2015年中国稀土抛光材料规模趋势图

图表332015年国内稀土产品市场价格表

图表342014-2015年中国重点地区、企业稀土产业投资表

图表352014-2015年中国稀土产品出口情况表

图表362014-2015年中国稀土产品出口量趋势图

图表372014-2015年中国稀土产品出口额趋势图

图表382014-2015年中国稀土产品出口价格趋势图

图表392015年度中国稀土产品出口总量统计表

图表402015年度中国稀土产品出口日本统计表

图表412015年度中国稀土产品出口美国统计表

图表42钕铁硼行业swot分析

图表43中国钕铁硼产能的集中度情况

图表44近年来中国稀土抛光粉的品种与质量状况

图表45包头稀土产业主要产品和生产能力

图表46南方矿主要省份产量情况

图表47中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力

图表482014-2015年中国与世界烧结钕铁硼磁体产量增长情况

图表492014-2015年烧结钕铁硼磁体平均价格统计

图表502014-2015年烧结钕铁硼磁体的产值统计

图表51 2015年按稀土磁体出口量排在前10位的国家和地区

图表522014-2015年日本烧结钕铁硼磁体产量与产值情况

图表532015年全球荧光粉生产公司市场份额表

图表542015年全球荧光粉生产主要国家与地区产量比和产值比

图表552014-2015年中国灯用稀土三基se荧光粉主要出口企业出口量统计表

图表562015年中国紧凑型荧光灯主要出口国家和地区

图表572014-2015年中国灯用稀土三基se荧光粉产销量及年增长率

图表582014-2015年中国主要荧光粉企业的产量和市场份额表

图表59稀土三基se荧光粉组份及reo质量分数

图表60稀土三基se荧光粉工艺liu程图

图表61不同组份比例的高显se荧光粉的主要性能

图表62包钢稀土公司按专业构成分员工情况

图表63包钢稀土公司按教育程度分员工情况

图表642015年包钢稀土公司主营业务分行业情况表

图表652015年包钢稀土公司主营业务分产品情况表

图表662015年包钢稀土公司主营业务分地区情况表

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/249640249640.html>