

2008年中国小商品市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国小商品市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2964129641.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介小商品批发市场是将许多小规模商业经营者集合起来，进行松散管理，以批发零售的方式提供日用消费品为主的商业形态。近几年，小商品批发市场这一业态在中国取得了迅速的发展。这一业态不但发展到各大中小城市和广大乡村中，而且在许多重要的日用商品类别上成为了重要的乃至最主要的流通渠道。我国惟一一个日用消费品批发指数，它所依托的义乌中国小商品城，是全球最大的小商品采购中心。2007年上半年义乌市小商品市场总成交额为182.3亿元，比2006年同期增长了7.92%。其中，消费品市场成交额为168.6亿元、生产资料市场成交额为11.4亿元、生产要素市场成交额为2.3亿元。消费品市场成交额与2006年同期相比，增长了9.42%，生产资料市场、生产要素市场与2006年同期相比，分别下降了8.62%、2.57%。中国小商品城市场成交额为133.9亿元、义乌农贸城市场成交额为11.1亿元，比2006年同期相比分别增长了8.49%、3.67%。对于小商品批发市场来说，根据其以服装、日用百货为主的商业结构特点和所担负的批发兼营零售的流通职能，它将被大型综合超市、现代批发业和仓储商店这三种业态所取代，这三种业态分别针对了小商品批发市场的零售功能，批发功能以及批零结合的功能，因此能够从更高层次上实现小商品批发市场的流通职能。竞争越来越激烈的小商品市场，商品价格、利润更是越来越低。万多乐量贩式小商品超市已经登陆市场，其在带来量贩式小商品经营模式同时，也开创了居家小商品量贩式零售的先河，另外二元店的兴起，在提供丰富精美的产品的同时，还采取低价策略，所有商品价格统一定为二元，成为小商品市场中新的热点。小商品种类繁多，同类商品的各个品种之间差别性较小，有很强的替代性和竞争性。对经商户而言，不同商品之间的互补性很强，扩大经营范围也是有利的。小商品的消费是多样性的，只有种类多了，才能满足不同消费者和不同客商的需要，商品种类繁多恰恰是小商品市场的一个竞争优势，批发商要在小商品市场生存和发展，需要不同种类的商品都有一个庞大的客户群，需要形成共同的范围经济。在不断分化的过程中，小商品市场还是倾向于在一个特定空间集聚，综合性的专业市场群是小商品发展的趋势。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国义乌小商品市场、中国行业研究网等部门和机构公布和提供的大量数据资料，对我国的小商品进行了全面的分析。首先介绍了小商品的历史、市场结构及市场经济效益等，接着分析了国内小商品的发展现状、进出口情况以及部分子产业的市场状况，其中对中国小商品指数进行了具体的分析，随后，报告对国内小商品城进行了分析，并指出了存在问题及对策、投资机会和发展前景趋势，是小商品企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 小商品行业发展概况 1第一节 小商品业基本知识 1一、小商品的发展历史 1二、小商品市场的结构 2三、小商品市场经济效应 12四、小商品城发展特点 15第二节 小商品相关行业发展分析 17一、塑料业发展策略分析 17二、包装业现状与发展趋势

21三、各地动漫产业发展之路	28四、2007年1-9月电子信息产业分析
36五、2007年1-9月纺织行业发展分析	39第三节 世界小商品市场发展分析
44一、德国电玩市场发展	44二、印度玩具市场分析
44三、日本玩具市场分析	45第二部分
行业发展现状第二章 中国小商品行业发展分析	49第一节 义乌小商品市场发展现状
49一、2007年上半年义乌小商品市场分析	49二、义乌商品市场发展的优势
50三、义乌商品市场发展面临的挑战	51四、义乌小商品市场规划
53第二节 中国小商品指数分析	57一、2007年1-10月中国小商品指数分析
57二、义乌小商品指数的定价分析	92三、义乌小商品指数的影响分析
94第三节 部分地区小商品市场发展分析	95一、虎门小商品批发市场分析
95二、龙岗小商品批发城定位	96三、武汉小商品与银行的互动发展
96第三部分 行业市场分析第三章 中国小商品市场分析	103第一节 中国小商品市场经济运行分析
103一、2007年1-9月各类小商品产量统计	103二、2007年1-8月各类小商品制造经济指标
107第二节 2007年1-9月各类小商品进出口统计	127一、2007年1-9月伞具进出口统计
127二、箱包类小商品进出口统计	132三、各类木制小商品进出口统计
141四、纸制小商品进出口统计	161五、饰品类小商品进出口统计
178第三节 小商品出口形势分析	188一、义乌小商品出口新政分析
188二、小商品出口退税分析	189三、小商品出口挑战分析
190第四章 中国小商品子产业分析	192第一节 家居小商品行业
192一、2007年1-9月箱包出口额	192二、2007年伞具行业发展亮点
192三、中国钟表业的品牌问题	194四、眼镜行业利润分析
196第二节 玩具礼品市场分析	201一、我国玩具零售业市场现状
201二、玩具业新版出口证分析	204三、中国玩具业的市场整合分析
208四、玩具租赁业机遇与挑战分析	213五、2007年1-10月礼品市场变化分析
214第三节 饰品行业	224一、银首饰饰品的发展分析
224二、珠宝首饰行业发展模式分析	226三、生肖贵金属饰品市场分析
227四、国内手机饰品业市场分析	228五、汽车饰品市场分析
230六、中国饰品市场主要竞争策略	233第四节 其他小商品市场分析
237一、毛巾产业市场分析	237二、领带业市场分析
238三、拉链产业市场分析	240四、文具市场现状透视
242五、洗发水市场分析	249第四部分 行业竞争分析第五章 小商品行业的竞争格局
253第一节 小商品市场竞争现状	253一、小商品零售业的威胁分析
253二、小商品行业新进入者分析	254第二节 中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
255一、经营状态比较	255二、核心竞争力比较
257三、对小商品城发展的启示	262第三节 郑州小商品批发与浙江市场的比较
264一、郑州小商品批发市场分析	264二、郑州小商品城发展优势
266三、义乌与郑州小商品市场的比较	268第六章 中国小商品城发展分析
270第一节 义乌小商品城	270一、公司简介概况
270二、公司发展状况	271三、公司竞争优势
273四、2007年前三季度公司财务数据	274第二节 广东南国小商品城
277一、小商品城介绍	

277二、小商品城发展优势	278第三节 中原国际小商品城	278一、中原国际小商品城简介
278二、中原国际小商品城战略	280三、中原国际小商品城前景	282第四节 中韩国际小商品城
282一、中韩国际小商品城简介	282二、中韩国际小商品城发展优势	283第五节 潍坊小商品城
284第五部分 行业投资分析	第七章 行业进入机会分析	287第一节 经济环境分析
287一、2007年1-9月工业生产分析	287二、2007年1-9月社会消费分析	288三、2007年1-9月固定资产投资分析
289四、2007年1-9月对外贸易分析	291五、2007年1-9月居民消费价格指数	292第二节 政策环境分析
297一、《小商品分类指南》编制	297二、中国玩具新标准出台	297三、第二批制笔行业标准
298第三节 小商品投资市场分析	299一、小商品市场投资热潮分析	299二、小商品城抵御机构投资分析
300第六部分 行业趋势及策略	第八章 小商品市场发展趋势	303第一节 小商品批发市场发展趋势
303一、小商品批发市场兴起的原因	303二、小商品批发市场的发展趋势	305三、义乌市场未来的挑战与危机
306第二节 各类小商品发展趋势	308一、中国玩具业发展趋势分析	308二、世界饰品流行趋势分析
310三、国际体育用品市场发展前景	312第九章 小商品业的发展策略建议	316第一节 日用小商品公司国际营销策略分析
316一、外部经济环境分析	316二、内部经营环境的变化	317三、小商品行业的SWOT分析
318四、企业经营的营销对策分析	319第二节 义乌小商品市场发展策略	321一、市场模式改变策略
321二、品牌建设策略	324第三节 玩具行业应对TBT风险预警分析	326一、行业风险预警系统现状
327二、行业应对的框架结构	329三、行业发展的关键技术	331第四节 小商品包装策略
332一、小商品包装设计概况	332二、小商品包装的心理策略	336图表目录
336图表目录	图表：2007年1-9月电子信息产业完成投资情况	37图表：2007年1-9月电子信息行业新开工项目数变化
37图表：2007年1-9月电子信息新开工项目分布情况	38图表：2007年1-9月电子信息产业固定投资增长情况	38图表：中国义乌小商品指数
53图表：商城义乌市域总体规划走向图	54图表：2007年1月价格指数涨跌幅排行	58图表：2007年1月景气指数涨跌幅排行
59图表：2007年3月份各类小商品景气指数涨跌幅排行	62图表：2007年3月各类小商品价格指数涨跌幅排行	63图表：2007年4月份各类小商品景气指数涨跌幅排行
67图表：2007年4月份各类小商品价格指数涨跌幅排行	68图表：2007年5月各大类小商品景气指数涨跌情况	72图表：2007年5月份各类小商品价格指数涨跌幅排行
73图表：2007年7月17大类小商品景气指数涨跌幅	77图表：2007年类7月份17大类小商品价格指数涨跌幅	

77图表：2007年10月份17大类小商品景气指数涨跌幅

88图表：2007年10月17大类小商品价格指数涨跌幅

89图表：2007年1-9月日用不锈钢产品全国产量 103图表：2007年1-9月锁产品全国产量

103图表：2007年1-9月灯泡产品全国产量 103图表：2007年1-9月钟产品全国产量

104图表：2007年1-9月表产品全国产量 104图表：2007年1-9月眼镜产品全国产量

104图表：2007年1-9月伞产品全国产量 105图表：2007年1-9月新闻纸全国产量

105图表：2007年1-9月纸制品全国产量 105图表：2007年1-9月纸箱全国产量

106图表：2007年1-9月本册全国产量 106图表：2007年1-9月自来水笔全国产量

106图表：2007年1-9月铅笔全国产量 107图表：2007年1-8月食品制造经济指标全国统计

107图表：2007年1-8月皮革制品制造经济指标全国统计

109图表：2007年1-8月羽毛加工及制品制造经济指标全国统计

110图表：2007年1-8月木制品制造经济指标全国统计

111图表：2007年1-8月竹、藤、棕、草制造经济指标全国统计

113图表：2007年1-8月文化用品制造经济指标全国统计

114图表：2007年1-8月体育用品制造经济指标全国统计

115图表：2007年1-8月玩具制造经济指标全国统计

117图表：2007年1-8月电池制造经济指标全国统计

118图表：2007年1-8月钟表及仪器制造经济指标全国统计

120图表：2007年1-8月光学仪器及眼镜制造经济指标全国统计

121图表：2007年1-8月纸制品制造经济指标全国统计

122图表：2007年1-8月工艺美术品制造经济指标全国统计

124图表：2007年1-8月日用杂品制造经济指标全国统计 125图表：2007年1月伞具进口统计

127图表：2007年2月伞具进口统计 127图表：2007年3月伞具进口统计

127图表：2007年4月伞具进口统计 128图表：2007年5月伞具进口统计

128图表：2007年6月伞具进口统计 128图表：2007年7月伞具进口统计

129图表：2007年8月伞具进口统计 129图表：2007年9月伞具进口统计

129图表：2007年1月伞具出口统计 130图表：2007年2月伞具出口统计

130图表：2007年3月伞具出口统计 130图表：2007年4月伞具出口统计

130图表：2007年5月伞具出口统计 131图表：2007年6月伞具出口统计

131图表：2007年7月伞具出口统计 131图表：2007年8月伞具出口统计

131图表：2007年9月伞具出口统计

132图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

132图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

133图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

133图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

134图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

134图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

135图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

135图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

136图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计

136图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

137图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

137图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

138图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

138图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

139图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

139图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

140图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

140图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计

141图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等进口统计

141图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等进口统计

141图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等进口统计

142图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等进口统计

142图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等进口统计

142图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等进口统计

142图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等进口统计

142图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等进口统计

143图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等进口统计

143图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等出口统计

143图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等出口统计

143图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等出口统计

143图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等出口统计

144图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等出口统计

144图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等出口统计

144图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等出口统计

144图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等出口统计

144图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等出口统计

145图表：2007年1月木制装饰品进口统计

145图表：2007年2月木制装饰品进口统计

145图表：2007年3月木制装饰品进口统计

146图表：2007年4月木制装饰品进口统计

146图表：2007年5月木制装饰品进口统计

146图表：2007年6月木制装饰品进口统计

147图表：2007年7月木制装饰品进口统计

147图表：2007年9月木制装饰品进口统计

148图表：2007年2月木制装饰品出口统计

149图表：2007年4月木制装饰品出口统计

149图表：2007年6月木制装饰品出口统计

150图表：2007年8月木制装饰品出口统计

151图表：2007年1月木制工具进口统计

151图表：2007年3月木制工具进口统计

152图表：2007年5月木制工具进口统计

152图表：2007年7月木制工具进口统计

152图表：2007年9月木制工具进口统计

153图表：2007年2月木制工具出口统计

153图表：2007年4月木制工具出口统计

154图表：2007年6月木制工具出口统计

154图表：2007年8月木制工具出口统计

155图表：2007年1月其他木制品进口统计

155图表：2007年3月其他木制品进口统计

156图表：2007年5月其他木制品进口统计

157图表：2007年7月其他木制品进口统计

157图表：2007年9月其他木制品进口统计

158图表：2007年2月其他木制品出口统计

159图表：2007年4月其他木制品出口统计

159图表：2007年6月其他木制品出口统计

160图表：2007年8月其他木制品出口统计

161图表：2007年1月信封、明信片等进口统计

161图表：2007年2月信封、明信片等进口统计

161图表：2007年3月信封、明信片等进口统计

162图表：2007年4月信封、明信片等进口统计

162图表：2007年5月信封、明信片等进口统计

162图表：2007年6月信封、明信片等进口统计

162图表：2007年7月信封、明信片等进口统计

163图表：2007年8月信封、明信片等进口统计

163图表：2007年9月信封、明信片等进口统计

163图表：2007年1月信封、明信片等出口统计

163图表：2007年2月信封、明信片等出口统计

147图表：2007年8月木制装饰品进口统计

148图表：2007年1月木制装饰品出口统计

148图表：2007年3月木制装饰品出口统计

149图表：2007年5月木制装饰品出口统计

150图表：2007年7月木制装饰品出口统计

150图表：2007年9月木制装饰品出口统计

151图表：2007年2月木制工具进口统计

151图表：2007年4月木制工具进口统计

152图表：2007年6月木制工具进口统计

152图表：2007年8月木制工具进口统计

153图表：2007年1月木制工具出口统计

153图表：2007年3月木制工具出口统计

153图表：2007年5月木制工具出口统计

154图表：2007年7月木制工具出口统计

154图表：2007年9月木制工具出口统计

155图表：2007年2月其他木制品进口统计

156图表：2007年4月其他木制品进口统计

156图表：2007年6月其他木制品进口统计

157图表：2007年8月其他木制品进口统计

158图表：2007年1月其他木制品出口统计

158图表：2007年3月其他木制品出口统计

159图表：2007年5月其他木制品出口统计

160图表：2007年7月其他木制品出口统计

160图表：2007年9月其他木制品出口统计

- 164图表：2007年3月信封、明信片等出口统计
164图表：2007年4月信封、明信片等出口统计
164图表：2007年5月信封、明信片等出口统计
164图表：2007年6月信封、明信片等出口统计
165图表：2007年7月信封、明信片等出口统计
165图表：2007年8月信封、明信片等出口统计
165图表：2007年9月信封、明信片等出口统计
165图表：2007年1月纸制办公用品进口统计 166图表：2007年2月纸制办公用品进口统计
166图表：2007年3月纸制办公用品进口统计 166图表：2007年4月纸制办公用品进口统计
167图表：2007年5月纸制办公用品进口统计 167图表：2007年6月纸制办公用品进口统计
167图表：2007年7月纸制办公用品进口统计 168图表：2007年8月纸制办公用品进口统计
168图表：2007年9月纸制办公用品进口统计 168图表：2007年1月纸制办公用品出口统计
169图表：2007年2月纸制办公用品出口统计 169图表：2007年3月纸制办公用品出口统计
169图表：2007年4月纸制办公用品出口统计 170图表：2007年5月纸制办公用品出口统计
170图表：2007年6月纸制办公用品出口统计 170图表：2007年7月纸制办公用品出口统计
171图表：2007年8月纸制办公用品出口统计 171图表：2007年9月纸制办公用品出口统计
171图表：2007年1月纸制文具用品进口统计 172图表：2007年2月纸制文具用品进口统计
172图表：2007年3月纸制文具用品进口统计 172图表：2007年4月纸制文具用品进口统计
173图表：2007年5月纸制文具用品进口统计 173图表：2007年6月纸制文具用品进口统计
173图表：2007年7月纸制文具用品进口统计 174图表：2007年8月纸制文具用品进口统计
174图表：2007年9月纸制文具用品进口统计 174图表：2007年1月纸制文具用品出口统计
175图表：2007年2月纸制文具用品出口统计 175图表：2007年3月纸制文具用品出口统计
175图表：2007年4月纸制文具用品出口统计 176图表：2007年5月纸制文具用品出口统计
176图表：2007年6月纸制文具用品出口统计 176图表：2007年7月纸制文具用品出口统计
177图表：2007年8月纸制文具用品出口统计 177图表：2007年9月纸制文具用品出口统计
177图表：2007年1月仿首饰进口统计 178图表：2007年2月仿首饰进口统计
178图表：2007年3月仿首饰进口统计 178图表：2007年4月仿首饰进口统计
178图表：2007年5月仿首饰进口统计 179图表：2007年6月仿首饰进口统计
179图表：2007年7月仿首饰进口统计 179图表：2007年8月仿首饰进口统计
179图表：2007年9月仿首饰进口统计 180图表：2007年1月仿首饰出口统计
180图表：2007年2月仿首饰出口统计 180图表：2007年3月仿首饰出口统计
180图表：2007年4月仿首饰出口统计 181图表：2007年5月仿首饰出口统计
181图表：2007年6月仿首饰出口统计 181图表：2007年7月仿首饰出口统计
181图表：2007年8月仿首饰出口统计 182图表：2007年9月仿首饰出口统计
182图表：2007年1月人造装饰品进口统计 182图表：2007年2月人造装饰品进口统计

- 182图表：2007年3月人造装饰品进口统计
- 183图表：2007年5月人造装饰品进口统计
- 184图表：2007年7月人造装饰品进口统计
- 184图表：2007年9月人造装饰品进口统计
- 185图表：2007年2月人造装饰品出口统计
- 186图表：2007年4月人造装饰品出口统计
- 186图表：2007年6月人造装饰品出口统计
- 187图表：2007年8月人造装饰品出口统计
- 188图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场关注度趋势图
- 214图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场产品分布图
- 216图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品
- 218图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况
- 219图表：2007年8月礼品工艺品市场关注度
- 220图表：2007年9月礼品工艺品行业热门产品
- 222图表：2007年中国本册文具企业增长率
- 248图表：2007年中国制笔文具企业增长率
- 248图表：2007年中国办公文具市场热门产品排行
- 249图表：浙江制造业和河南制造业成本对比
- 268图表：义乌小商品城与郑州市场运作成本对比
- 268图表：郑州市场增殖情况对比表
- 268图表：浙江市场增殖情况对比表
- 269图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务收入表
- 274图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务利润表
- 274图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司营业利润表
- 274图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司利润总额表
- 275图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司净利润表
- 275图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司每股指标表
- 275图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力表
- 275图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司经营能力表
- 276图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力表
- 276图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构表
- 276图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力表
- 277图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量表
- 277图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率
- 288图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率
- 289图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 291图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

292图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数

293图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数

294图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率

296图表：新、旧制笔行业标准编号、名称对照表 299

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2964129641.html>