

2018年中国民办高等教育行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民办高等教育行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/339642339642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、学历教育体系完备，民办高教开启资本化

1、学历教育体系完备，高教经费投入大

我国的教育体系按照是否颁发由国家统一印刷的毕业证书或学位证书划分为学历教育及非学历教育，其中学历教育体系按阶段可以划分为学前教育、义务教育、高中阶段教育以及高等教育。高中阶段教育包括普通高中、职业高中、技术学校以及中专院校。高等教育按照教育层次可以划分为专科、本科以及研究生教育。本科层次教育又分为独立大学和独立学院两类，其中独立学院是由普通本科高校（申请者）与社会力量（合作者）合作举办的进行本科层次教育的高等教育机构，是我国民办高等教育的重要组成部分。专科层次教育又包括高等职业学院以及高等专科学院。专科层次教育与中专院校、技术学校以及职业高中又构成学历型职业教育。（后文如若不特别说明则“专科”表示“专科层次教育”，包括高等职业学院以及高等专科学院）。

根据学校的举办者以及办学经费的来源不同，各个阶段的学历教育又可划分为公办和民办。公办教育由国家或地方政府建立及运营，办学经费主要来源于公共教育支出，而民办教育由国家机构以外的社会组织或者个人建立及运营，办学经费主要来源于非国家财政性经费。

图表：中国学历教育体系

图表来源：公开资料整理

我国 2016 年教育经费为 38,888 亿元，其中财政性教育经费为 31,396 亿元，占国内生产总值比重为 4.2%，根据弗若斯特沙利文报告，此比重低于美国（6.0%）、法国（6.0%）以及英国（5.3%）的占比。我国财政性教育经费十年复合增长率为 17.3%，高于 GDP 13% 的复合增长率。其中，财政性高等教育经费也以 17.4% 的复合增长率增大，2015 年达 5,930 亿元，占财政性教育经费的比重为 20.3%，高于美国（19.4%）。我国目前的教育投入逐年持续增大，但相比欧美发达国家仍有增长的空间，而高等教育的投入占比高于美国等发达国家水平，已经跃升世界高等教育大国前列。

图表：教育经费以及教育经费占 GDP 的比重

图表来源：公开资料整理

图表：高等教育经费

图表来源：公开资料整理

2、民办高教发展四十年，逐步进入资本化期

教育行业受政策影响较大，我国的民办高等教育发展史就是民办高等教育相关法案和政策所推动前进的，经历了萌芽期（1978~1991年）、探索期（1992~1996年）、以及目前所处的规范期（1997年至今）。萌芽期的民办高等教育主要以文化补习、职业技能培训为主，属于非学历型高等教育；进入探索期之后，出台了一系列鼓励民间办学的政策法规，我国民办高等教育由非学历教育进入到学历教育阶段；1997年，《社会力量办学条例》颁布，标志着我国民办教育合法化，相关规范政策相继出台鼓励资本进入，行业进入规范期，民办高校数量以及民办高校在校生人数都有了显著增长。2017年以后，随着新《民促法》修正案过审，民办学校与公办学校在法律上拥有了同等地位，民办教育资本化障碍被扫除，迎来教育资本化时代。

图表：中国民办高教发展历程

图表来源：公开资料整理

二、民办高教制度环境改善，鼓励向应用型转变

1、政策及规划相继出台，民办高教制度环境改善

2007年，教育部发布并实施了《民办高等学校办学管理若干规定》，将民办高等教育纳入教育事业发展规划，就民办高校招生、管理、教学等方面做了明确规定，为民办高校的健康发展创造了有利的制度环境。同时随着2017年新《民促法》的落地，除义务教育阶段的民办教育可以自主选择营利性还是非营利性，营利性民办高校被赋予合法地位，预计未来非营利性和营利性两种类型的民办高校将共同存在于民办高等教育体系中。

图表：高等教育相关政策概览

图表来源：公开资料整理

2、明确划分各类别高校，分类别规定办学要求

民办高校分为本科以及专科，《普通本科学校设置暂行规定》以及《高等职业学校设置标准（暂行）》分别从招生、土地、建筑面积、师资配备、专业设置等各方面规定了本科、专科设立办学要求，其中本科院校设立需向教育部提出申请，而专科院校设立由国务院授权省、自治区、直辖市人民政府审批设立；民办本科院校还包括独立学院，独立学院则需要按照《独立学院设置与管理办法》设立，在普通本科高等学校的设置标准之上还增加了对于参与举办的社会组织或个人的资金要求。独立学院申请流程需要按照普通本科高等学校设置程序，报国务院教育行政部门审批，申报材料需要包括不少于500亩的国有土地使用证或

国有建设用地规划许可证。

图表：高等教育办学要求

图表来源：公开资料整理

图表：独立学院设立要求

图表来源：公开资料整理

3、转设门槛依旧严格，鼓励向应用型转变

《教育部关于“十三五”时期高等学校设置工作的意见》于2017年2月发布，相比“十一五”以及“十二五”时期的高校设置工作意见，“十三五”意见继续坚持中专原则上不升格专科，高等职业学校原则上不升格为本科学校，公办普通专科层次学校升格为本科学校从严掌握，而办学特色突出、契合区域经济发展和产业发展需求的民办高职院校可以按照条件申请转设本科。独立学院转设独立大学在“十三五”意见中得到鼓励。同时，还提出要推动具备条件的普通本科学校向应用型转变，预计未来紧随市场需求的应用型人才培养为导向的高等学校将得到政策的支持，在专科转设本科或独立学院转设独立大学的审批上预计应用型大学会受到鼓励。

图表：高校转设要求

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国民办学校行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国民办高等教育行业发展概述

第一节 民办高等教育行业发展情况概述

- 一、民办高等教育行业相关定义
- 二、民办高等教育行业基本情况介绍
- 三、民办高等教育行业发展特点分析

第二节 中国民办高等教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办高等教育行业产业链条分析
- 三、中国民办高等教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民办高等教育行业生命周期分析

- 一、民办高等教育行业生命周期理论概述
- 二、民办高等教育行业所属的生命周期分析

第四节 民办高等教育行业经济指标分析

- 一、民办高等教育行业的赢利性分析
- 二、民办高等教育行业的经济周期分析
- 三、民办高等教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民办高等教育行业进入壁垒分析

- 一、民办高等教育行业资金壁垒分析
- 二、民办高等教育行业技术壁垒分析
- 三、民办高等教育行业人才壁垒分析
- 四、民办高等教育行业品牌壁垒分析
- 五、民办高等教育行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球民办高等教育行业市场发展现状分析

第一节 全球民办高等教育行业发展历程回顾

第二节 全球民办高等教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民办高等教育行业地区市场分析

- 一、亚洲民办高等教育行业市场现状分析
- 二、亚洲民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民办高等教育行业市场前景分析

第四节 北美民办高等教育行业地区市场分析

一、北美民办高等教育行业市场现状分析

二、北美民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美民办高等教育行业市场前景分析

第五节 欧盟民办高等教育行业地区市场分析

一、欧盟民办高等教育行业市场现状分析

二、欧盟民办高等教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟民办高等教育行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界民办高等教育行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球民办高等教育行业市场规模预测

第三章 中国民办高等教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民办高等教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办高等教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民办高等教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民办高等教育行业运行情况

第一节 中国民办高等教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民办高等教育行业市场规模分析

第三节 中国民办高等教育行业供应情况分析

第四节 中国民办高等教育行业需求情况分析

第五节 中国民办高等教育行业供需平衡分析

第六节 中国民办高等教育行业发展趋势分析

第五章 中国民办高等教育所属行业运行数据监测

第一节 中国民办高等教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办高等教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办高等教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国民办高等教育市场格局分析

第一节 中国民办高等教育行业竞争现状分析

一、中国民办高等教育行业竞争情况分析

二、中国民办高等教育行业主要品牌分析

第二节 中国民办高等教育行业集中度分析

一、中国民办高等教育行业市场集中度分析

二、中国民办高等教育行业企业集中度分析

第三节 中国民办高等教育行业存在的问题

第四节 中国民办高等教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国民办高等教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国民办高等教育行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国民办高等教育行业消费特点

第二节 中国民办高等教育行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民办高等教育行业成本分析

第四节 民办高等教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民办高等教育行业价格现状分析

第六节 中国民办高等教育行业平均价格走势预测

一、中国民办高等教育行业价格影响因素

二、中国民办高等教育行业平均价格走势预测

三、中国民办高等教育行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国民办高等教育行业区域市场现状分析

第一节 中国民办高等教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民办高等教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民办高等教育市场规模分析

四、华东地区民办高等教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民办高等教育市场规模分析

四、华中地区民办高等教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民办高等教育市场规模分析

第九章 2016-2018年中国民办高等教育行业竞争情况

第一节 中国民办高等教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民办高等教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民办高等教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民办高等教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民办高等教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国民办高等教育行业未来发展前景分析

一、民办高等教育行业国内投资环境分析

二、中国民办高等教育行业市场机会分析

三、中国民办高等教育行业投资增速预测

第二节中国民办高等教育行业未来发展趋势预测

第三节中国民办高等教育行业市场发展预测

一、中国民办高等教育行业市场规模预测

二、中国民办高等教育行业市场规模增速预测

三、中国民办高等教育行业产值规模预测

四、中国民办高等教育行业产值增速预测

五、中国民办高等教育行业供需情况预测

第四节中国民办高等教育行业盈利走势预测

一、中国民办高等教育行业毛利润同比增速预测

二、中国民办高等教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国民办高等教育行业投资风险与营销分析

第一节 民办高等教育行业投资风险分析

一、民办高等教育行业政策风险分析

二、民办高等教育行业技术风险分析

三、民办高等教育行业竞争风险分析

四、民办高等教育行业其他风险分析

第二节 民办高等教育行业企业经营发展分析及建议

一、民办高等教育行业经营模式

二、民办高等教育行业销售模式

三、民办高等教育行业创新方向

第三节 民办高等教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国民办高等教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办高等教育行业品牌战略分析

一、民办高等教育企业品牌的重要性

二、民办高等教育企业实施品牌战略的意义

三、民办高等教育企业品牌的现状分析

四、民办高等教育企业的品牌战略

五、民办高等教育品牌战略管理的策略

第二节中国民办高等教育行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办高等教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国民办高等教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办高等教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民办高等教育行业定价策略分析

第三节 中国民办高等教育行业营销渠道策略

一、民办高等教育行业渠道选择策略

二、民办高等教育行业营销策略

第四节 中国民办高等教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办高等教育行业重点投资区域分析

二、中国民办高等教育行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/339642339642.html>