

2008年中国医院市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国医院市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2964429644.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 国外医院市场分析 9	第一节 国外医院管理经验借鉴 9	一、国外医院的院长人选 9	二、国外医院的医疗管理 10	第二节 德国医院药房的管理体制分析 13	一、药房设置 13	二、药房结构 13	三、药品发放 14	四、药品配制 14	五、药品采购 14	第三节 日本数字化医院的现状及发展方向 15	一、数字化医院的概念和现代数字化医疗的特点 15	二、数字化技术的具体运用和实施效果 15	三、日本数字化医疗的现状和发展方向 17	第四节 日本医院经营策略分析 18	一、经营环境 18	二、存在问题 18	三、经营目标 21	四、经营视点 21	五、经营理念 22	六、经营原则 22	七、经营现状 23	第五节 日本医院经营展望 24	一、努力实现医疗质量与效率的和谐统一 24	二、逐步实现从重视仪器设备到重视人的核心作用的观念转变 24	三、缩短住院天数，改善医院经营效果 25	四、减少不必要的社会性入院 25	五、根据医疗制度的变化，不断调整医院的经营策略 26	六、结论 28								
第二章 我国医院市场综合分析 29	第一节 我国医院市场现状分析 29	一、卫生费用占GDP比重上升 29	二、诊疗和入院人次增加 30	三、2005年医院医疗服务亏损361亿 30	四、2006年全国样本医院购药总额达270亿 33	第二节 2006年我国医院主要数据 37	一、2006年医院等级 37	二、2006年三级医院工作量 38	三、2006年按床位数分组医院数 38	四、2006年医院分科床位数及构成 39	五、2006年政府办医院收入和支出 40	六、2006年综合医院分科门诊人次数 41	七、2006年综合医院分科门诊人次构成 41	八、2006年卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日 42	九、2006年卫生部门医院、卫生院病床使用率 42	第三节 2006年我国各地区医院数据 43	一、2006年各地区医院病床使用情况 43	二、2006年各地区医院诊疗人次及住院人数 43	三、2006年各地区非营利医院病床使用情况 44	四、2006年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数 45	第四节 2006年卫生部门综合医院数据 46	一、2006年卫生部门综合医院收入与支出 46	二、2006年卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用 46	三、2006年卫生部门综合医院出院者人均医疗费用 48	四、2006年卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日 49	第五节 2006年卫生部门市、县医院住院病人前十位疾病构成 50	一、2006年卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成 50	二、2006年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成 51	第二节 6种现代医院管理理念正在影响我国 51	第三节 决定中医院发展的3大关系 52	一、生存与发展的关系 52	二、市场定位与业务拓展的关系 53	三、社会经济转型与医院管理转型的关系 54	第四节 医院流程的变化与发展 56	一、医院内部流程的复杂性 56	二、医院中人流规划的新变化 56

56三、现代医院中的物流设计	57四、医院中的信息流	58五、信息流对医院人流的影响
58六、信息流对医院物流的影响	59七、未来医院设计展望	60第五节
医院管理中的伦理因素分析	60一、医院管理离不开伦理手段	
60二、影响医院管理的伦理因素分析	61三、伦理因素对医院管理的影响	62第六节
医院管理与统计分析	63一、结构分析	64二、趋势分析
65三、相关因素分析	67第七节	
医院无形资产管理的问题分析	68一、无形资产的基本概念	68二、无形资产的性质和特征
69三、医院无形资产的内容	69四、医院无形资产的经营管理	69第八节
医院成本目标核算分析	70一、医院成本核算体系	70二、医院科室成本核算
71三、医疗项目成本核算	75四、病种医疗成本核算	77第九节 医院价值构成的经济学思考
79第十节 医院“保本分析模型”分析	80第三章 我国医院营销分析	84第一节
医院营销的宏观环境分析	84一、人口环境	84二、经济环境
84三、自然环境	85四、技术环境	85五、政治、法律环境
85六、文化、人文环境	85第二节	
医院营销的微观环境分析	85一、医院结构	86二、供应商
87三、医疗服务使用者	87四、竞争者与竞争策略	87五、公众与媒体
88第三节 医院整体营销的要点	88第四节	
顾客关系管理在医院营销中的应用分析	91一、医院营销组合	91二、顾客关系管理
92三、客关系管理在医院营销中的应用	92第五节	对医院市场营销的认识
93一、医院市场营销与推销的区别	93二、医院市场营销的必要性	
94三、如何开展医院市场营销	94第六节 构建现代医院市场营销体系分析	95第七节
营利性医院的市场营销战略分析	96一、STP理论概述	
97二、应用STP理论制定营利性医院的市场营销战略	971、医疗服务市场的细分	
972、医疗服务目标市场的选择	973、营利性医院的市场定位	
984、营利性医院市场营销战略制定	99第八节 借鉴国外经验确立营销模式	
99一、国外医院的市场营销	991、美国医院的市场营销	1002、日本医院的市场营销
1003、新加坡医院的市场营销	100二、我国医院市场营销现状	
100三、建立符合国情的医院营销模式	101第九节 医院营销面向 2 1 世纪	102第四章
我国医院信息系统分析	108第一节 医疗保险与医院信息系统	108第二节
医院数字信息管理的系统结构分析	109一、数字信息管理	
109二、数字信息管理门户的系统架构	110三、关键技术	112第三节
信息化建设在医院管理中的作用和地位	114一、医院信息化的必要性	
114二、医院信息化发展过程	114三、信息化建设在促进改善医院管理中的作用	115第四节
信息化建设对医院整体发展的影响分析		
117一、医院信息化为医院实施科学管理提供了广阔的平台		
117二、医院的信息化从整体上大幅度提升了医院的运营效率	117三、	
医院信息化使医院的医疗管理更加人性化、透明化		
118四、利用数字化手段可以有效提高医护人员的诊疗水平	118第五节	

制约医院信息化发展的因素分析	119第六节	我国医院管理信息系统的建设
120一、我国HIS发展的概况		120二、医院信息管理系统产生的效益
120三、HIS建设中的问题	121四、HIS建设的改进措施	122第七节
我国医院信息系统面临的挑战		123一、一体化医院管理信息系统的建设
123二、系统的安全性	124三、管理系统对决策的支持，成本核算是重要内容	
124四、医疗保险	124五、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统	125六、临床信息系统
125七、电子病历	126第八节	医院药学信息服务模式分析
126一、医院药学信息基本运行过程分析	127二、当前我国医院药学信息服务存在的问题	
127三、医院药学信息服务新模式的建立		
128四、促进药学信息服务新模式建立与有效运转的建议		129第九节
基于医院信息系统的数字化管理的药品流程模式分析	130一、各药库、药房设置和职能	
130二、各药房取药的具体方法	131三、合理的药品流程	132第十节
基于医院信息系统摆药中心作业模式的分析	133一、摆药时间确定、设置与切换	
133二、医嘱摆药提取医嘱模式	134三、与医嘱摆药相关的库存管理与计价模式	
134四、医嘱摆药与处方取药的协调	135五、退药处理	135第五章 我国医院改革分析
136第一节 医生、医院、医疗体制改革	136一、医患关系的经济学实质	
136二、医疗(和教育)服务市场可能失灵	138三、医疗服务供给的现状	
142四、若干可供借鉴的外国经验及相应的政治经济前提		
145五、正确的改革方向、路径、及我们社会的一般道德状况		148第二节
医院改制的四道门槛	151一、产权改革	153二、人事制度改革
	153三、运行机制改革	
155四、如何补偿改制成本	156第三节 医院产权制度改革的目的、方法和认识	157第四节
医生激励机制是医院改革的核心	162第五节	推进医院改革要解决八个关键问题
165一、重新审视目标	165二、认识市场和计划的关系	165三、放宽市场准入
166四、社会资本投入重点及途径	166五、鼓励转制	166六、倡导创新
167七、办好公立医院	167八、加强市场监管	167第六节 国有医院管理体制改革的分析
168一、目前我国国有医院存在的问题	168二、国有医院管理体制改革的涉及的问题	
168三、国有医院管理体制改革的政策建议	171第七节	深化医院改革的分析
172一、医院体制改革的基本成效及特点	172二、医院体制改革前进中的问题	
173三、医院体制改革的目标模式及其依据	173四、经费补偿体制的改革	
175五、医院管理体制的改革	176六、深化医院体制改革必须实现5个根本转变	176第六章
我国医院用药分析	178第一节	2004年医院纯销总体形势分析
		178第二节
2004年我国医院用药情况特点分析	185第三节	全国医院全身用抗病毒药物市场格局概況
187第四节	16城市样本医院用药现状及其问题	188第五节
从医院用药分析使用他汀类药的现状		190一、他汀类药物概述
190二、样本医院使用他汀类药物统计分析	191三、看法与讨论	198第六节

外用抗真菌药：医院和零售市场分析	199	第七章	我国医院制剂分析	205	第一节
我国医院制剂的存在与发展分析				205	一、医院制剂应该存在
205二、医院制剂的发展应走上正确的轨道	207	第二节	我国医院制剂的定位与发展		
209一、医院制剂的定位	209	二、医院制剂的发展	210	三、转型中需注意的问题	212
新形势下医院制剂的现状与发展思路				212	第三节
213二、医院制剂的发展思路	214	第四节	我国医院制剂未来走向分析		
216一、医院制剂的产生与发展			216	二、我国医院制剂的现状面临的挑战	
217三、我国医院制剂的未来走向预测	219	第八章	我国医院药房及药品库存分析	221	第一节
医院药房库存管理中药品上下限设定及影响因素分析				221	一、药品请领
221二、不同情况下的药品上下限调整	222	三、影响上下限设定的因素	223	第二节	
医院药房快速配药系统分析	225	一、EDS	225	二、传统配药模式	226
227	第三节	医院药房的规范化管理分析	227	一、医院药房目前存在的问题	
227	二、医院药房规范化管理的对策	228	三、医院药房规范化管理实施中存在的问题		
230	第四节	消费者对医院药房服务满意度的调查分析	230	第五节	
医院药库实施零库存的分析	236	一、何为零库存	236	二、实施零库存的有利方面	
236	三、实施零库存的前提条件	237	四、实施零库存的模式	238	第六节
医院药品库存控制模型的建设开发	239	一、医院药品流程与库存合理性衡量标准			
239	二、医院药品库存控制模型建立——ABC定期定量管理法				
240	三、ABC定期定量管理法应用实例	241	第九章	我国公立医院发展分析	243
公立医院发展中存在的问题	243	一、市场化竞争主体与医院经营和管理机制的矛盾			
243	二、医院补偿方式与收费制度的矛盾	244	三、公立医院社会定位和市场定位间的矛盾		
244	四、市场竞争环境的不健全	245	五、现行医院改革政策的不完善	245	第二节
公立医院改革不应该恐惧民营化	246	第三节	对深化公立医院改革的思考		
248	一、深化人事制度的改革	248	二、完善医院补偿机制	249	三、医院成本核算制度
250	四、加强国有固定资产的管理	251	第十章	我国民营医院发展分析	252
民营医院的政策支持与发展环境	252	一、民营医院的政策支持	252	二、民营医院的发展现状	
253	三、制约民营医院发展的主要因素	255	四、营造民营医院发展的良好环境	256	第二节
我国民营医院的发展现状及其生存环境	257	一、面对的难题	257	二、自身存在的问题	
258	三、自身优势	258	四、机遇和挑战	258	第三节
民营医院发展SWOT分析和战略选择					
259	一、优势和劣势分析	259	二、机会和威胁分析	261	三、民营医院发展的战略选择
262	第四节	民营医院将迎来新一轮投资高潮	263	一、批量纳入医保	263
264	第五节	民营医院行政管理系统的构建	265	一、转变观念，统一认识	265
265	二、完善组织				
265	三、民主参与，形式多样	267	四、引进技术，提高效能	267	第六节
民营医院的广告营销分析	268	第七节	民营医院在当前竞争环境下如何“突破”	270	第八节
民营医院未来的出路分析			277	一、民营医院的经营形态分析	

277二、 医保成为民营医院发展的门槛	278三、 民营医院的未来出路
279四、 增强实力才有可能享受“国民待遇”	280第十一章 我国医院竞争力分析
医院核心竞争力识别及培育途径分析	281第一节 医院核心竞争力理论回顾
281二、 医院核心竞争力的识别	282三、 医院核心竞争力的培育途径
283第二节 医院核心竞争力的获得和维持	285一、 营销及服务理念
285二、 核心价值观和医院文化	285三、 学习和不断创新
286四、 有效的管理制度	286第三节 提升医院核心竞争力的分析
286一、 医院核心竞争力分析	286二、 培育和构建医院核心竞争力的要素和条件
287三、 提升医院核心竞争力的探索	288第四节 我国抗消化性溃疡药物医院市场竞争力分析
291第五节 中医医院市场竞争策略分析	298第十二章 我国医院发展趋势分析
305第一节 医院发展趋势主要特征	305一、 分工精细与多种综合的新型医疗技术结构日益形成
305二、 广泛应用现代科学技术的成就，是现代医院发展的一个显著特点	305三、 培养 - 支掌握现代科学技术的专业队伍
305四、 医疗设备先进、医院建筑现代化	305五、 医院管理科学化、系统化、信息化
306六、 医院从医疗型逐步向医疗、预防、保健型转化	306七、 急救医学向专业化发展
306八、 医院的环境庭园化并向家庭化、艺术化发展	306九、 医院的社会化程度越来越高
306十、 医院管理结构要适应医学模式的转变	307第二节 数字化医院是现代医疗发展的趋势
307一、 软环境日趋成熟	307二、 面临新的发展契机
308三、 必须迈过技术标准化这道槛	308第三节 医院终端发展趋势
309第四节 我国医院药学发展趋势分析	311第十三章 我国医院发展战略分析
313第一节 21世纪医院的经营战略	313一、 品牌经营战略
313二、 规模经营战略	314三、 优质经营战略
314四、 负债经营战略	315五、 特色经营战略
316第二节 医院品牌经营战略的分析	316一、 医院品牌的提出
316二、 医院缺乏品牌意识的主要表现	317三、 医院品牌经营的相关问题
317四、 医院品牌经营要略分析	319五、 医院品牌经营战略
320第三节 医院经营发展中的整合战略	322第四节 医院IT型生物医学工程发展策略分析
325图表目录	图表1 数字化系统的引入对医院的影响
图表2 日本医院主要经营指标	图表3 日本医院主要评价指标
图表4 日本不同性质医院赢利、亏损状况	图表5 日本医院经营困境情况
图表6 1950-2004年我国医院数目变化情况	图表7 2004年综合医院分科门诊构成情况
图表8 2005年城市医院医疗收入与支出对比图	图表9 2005年县医院收入与支出对比图
图表10 2005年社区医疗机构收入与支出对比图	图表11 2005年乡镇卫生院收入与支出对比图
图表12 2004 - 2006年样本医院购药增幅	图表13 2006年国家调整药品价格统计
图表14 2004 - 2006年样本医院购入药品总金额统计	图表15 2004 - 2006年前6大类药品购入金额统计
图表16 2006年在样本医院使用的药品中前30位品种排序	图表17 2006年医院等级
图表18 2006年三级医院工作量	图表19 2006年按床位数分组医院数
图表20	

2006年医院分科床位数及构成图表21	2006年政府办医院收入和支出图表22
2006年综合医院分科门诊人次数图表23	2006年综合医院分科门诊人次构成图表24
2006年卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日图表25	
2006年卫生部门医院、卫生院病床使用率图表26	2006年各地区医院病床使用情况图表27
2006年各地区医院诊疗人次及住院人数图表28	
2006年各地区非营利医院病床使用情况图表29	
2006年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数图表30	
2006年卫生部门综合医院收入与支出图表31	
2006年卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用图表32	
2006年卫生部门综合医院出院者人均医疗费用图表33	
2006年卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日图表34	
2006年卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成图表35	
2006年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成图表36	门诊、住院收入比重图表37
药品收入比重图表 图表38	检验收入、放射收入、治疗收入、手术收入比重 图表39
医院收入趋势 图表40	医院工作量指标趋势 图表41
药品收入趋势 图表42	六类科室成本核算 图表43
六类科室成本核算的内容 图表44	成本分摊示意图图表45
服务量和服务单价列表图表46	成本按性态分类列表图表47
医院营销环境图图表48	
全集中模式示意图图表49	数字信息集中处理与分布处理并行架构图表50
医院药品流程图图表51	2002-2004年医院用药总体销售金额变化图图表52
2000-2004年医院用药总体增幅变化图图表53	
2002-2004年大类药物相对市场占有率变化图图表54	
1999-2004年领先抗感染药物的排名变化图表55	
2002-2004年全身用抗感染药物的销售变化曲线图表56	
2002-2004年心血管药物的销售变化曲线图表57	
2004年医院药品市场占有率Hope's图图表58	2003-2004年TOP10排位情况图表59
2002-2004年领先抗感染药物的销售变化图图表60	
2002-2004年氯化钠与葡萄糖的销售变化图图表61	HMG-
CoA还原酶(他汀类)主要产品及生产商图表62	
1999-2001年上海市样本医院使用他汀类药物统计表 图表63	1999-
2001年南京市样本医院使用他汀类药物统计表图表64	
1999-2001年杭州市样本医院使用他汀类药物统计表图表65	
1999-2001年成都市样本医院使用他汀类药物统计表图表66	
1999-2001年武汉市样本医院使用他汀类药物统计表图表67	
1999-2001年重庆市样本医院使用他汀类药物统计表图表68	
2002-2003年外用抗真菌药16城市医院及11城市药品零售市场容量情况图表69	

