

2017-2022年中国消毒剂产业发展监测及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消毒剂产业发展监测及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/269646269646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消毒剂是指用于杀灭传播媒介上病原微生物，使其达到无害化要求的制剂，它不同于抗生素，它在防病中的主要作用是将病原微生物消灭于人体之外，切断传染病的传播途径，达到控制传染病的目的。人们也常称消毒剂为化学消毒剂。在过去发生的非典疫情、2008年的地震以及2009年的流感疫情中，对三氯异氰尿酸钠、漂粉精等消毒剂产品的需求在短时间内猛增。国内消毒剂生产企业加班加点生产，在抗击灾害中起到了重要作用。

随着人们生活水平、消毒意识的提升，消毒市场潜力巨大。我国每年有几千亿元的消毒抗菌产品的潜在需求，是世界上最大的消毒市场，消毒剂迎来发展的春天应可期待。

中国报告网发布的《2017-2022年中国消毒剂产业发展监测及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展情况分析

第一章 相关概念及特性

第一节 分类及特性

一、消毒剂的定义

二、消毒剂的分类

三、消毒剂的特性

第二节 消毒剂作用机理及适用范围

一、消毒剂的作用机理

二、消毒剂的适用范围

第三节 消毒剂发展沿革

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2014年我国宏观经济运行指标分析

二、2015年我国宏观经济运行指标分析

三、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

五、2014-2015年我国石化行业运行情况

第二节 消毒剂技术产品标准

一、消毒产品生产企业卫生规范

二、主要消毒剂技术产品标准

三、次氯酸钠类消毒剂卫生质量技术规范

四、戊二醛类消毒剂卫生质量技术规范

五、卫生部发布消毒产品卫生安全评价规定

六、消毒产品生产企业卫生规范（2009年版）

七、卫生部关于印发《消毒产品生产企业卫生许可规定》的通知

第三节 相关政策环境分析

一、政府监管体系的解读

二、市场准入实行情况

三、广告宣传限制情况

四、政策法规对消毒剂市场的影响

五、卫生部通报全国公共卫生消毒产品督检查情况

六、卫生部印发食品用消毒剂原料(成份)名单

第三章 行业发展情况分析

第一节 国际消毒剂行业发展情况分析

一、目前国际上公认的理想消毒剂的七条标准

二、2015年韩国消毒剂行业发展情况分析

三、2015年美国消毒剂行业发展情况分析

四、2016年全球杀菌消毒剂预测

第二节 我国消毒剂行业发展状况

一、我国消毒剂发展、生产及应用状况

二、我国消毒剂新的发展现状

三、我国消毒剂行业存在的问题

四、国内外仿制研究状况

五、各地消毒剂项目建设情况

六、我国消毒产品质量监督与管理情况

第三节 2014-2015年我国消毒剂产品产量统计数据

一、2014-2015年杀菌剂生产统计数据

二、2014-2015年冰醋酸生产统计数据

第四节 北京市消毒剂生产企业与医院使用情况调查

一、北京市消毒剂生产企业现况调查

二、北京市医院消毒剂使用情况调查

三、北京市消毒剂抽检不合格率

第四章 我国消毒剂进出口市场分析

第一节 2014-2015年我国消毒剂进出口统计数据

一、2014-2015年中国消毒剂等进出口总体数据

二、2014-2015年中国消毒剂等主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国消毒剂等进出口主要国家数据

第二节 2014-2015年我国甲醛进出口统计数据

一、2014-2015年中国甲醛进出口总体数据

二、2014-2015年中国甲醛主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国甲醛进出口主要国家数据

第三节 2014-2015年我国杀菌剂进出口统计数据

一、2014-2015年我国杀菌剂进口统计数据

二、2014-2015年我国杀菌剂出口统计数据

第四节 2015年消毒剂出口壁垒情况

第二部分 消毒剂细分产品市场分析

第五章 消毒剂上游原料产业分析

第一节 2015年液氯市场分析

一、2015年液氯市场行情状况

二、我国液氯市场发展预测

第二节 2015年异丙醇市场分析

一、2015年异丙醇市场行情状况

二、2015年异丙醇市场发展建议

三、2015年异丙醇市场展望

第三节 2015年消毒剂其他原料市场分析

一、2015年海洋生物酶产业发展状况

二、2015年高锰酸钾产业发展状况

三、2015年甲醛行业发展状况

四、2015年乙醇行业发展状况

第六章 禽流感消毒剂产品发展状况

第一节 2015年禽流感现状及消毒剂需求

第二节 2015年秋季禽流感预防消毒策略

第三节 禽流感消毒剂产品开发应用状况

第四节 高致病性禽流感消毒技术规范

第五节 禽流感消毒剂市场的进入壁垒

第七章 环保消毒剂产品发展状况

第一节 常用消毒剂存在的缺陷

第二节 环保消毒剂市场的前景

第三节 我国生物消毒剂发展状况

第四节 醋酸氯己定消毒剂的市场前景

第五节 控释消毒剂的应用前景

第六节 环保消毒灭菌产品需求预测

第八章 含氯消毒剂产品发展状况

第一节 水产消毒常用氯制剂

第二节 含氯消毒剂优缺点分析

第三节 漂白粉的优缺点及应用分析

第四节 河北省含氯消毒剂现状调查分析

第九章 过氧化物类消毒剂产品发展状况

第一节 过氧化物类消毒剂的优缺点及应用

第二节 臭氧在食品行业的应用

第三节 二氧化氯消毒剂发展状况

一、二氧化氯消毒剂的发展史

二、二氧化氯的理化性质

三、二氧化氯的安全性

四、二氧化氯在我国的应用标准

五、我国二氧化氯消毒剂生产和消费状况

六、二氧化氯消毒剂发展趋势

第四节 固体二氧化氯市场发展前景分析

一、国外固体二氧化氯的发展

二、国内固体二氧化氯的发展

三、固体系列二氧化氯及用产品的开发

第十章 其他类型消毒剂产品分析

第一节 醛类消毒剂产品发展状况

一、醛类消毒剂的优缺点及应用范围

二、醛类消毒剂的特性及使用方法

三、戊二醛类消毒剂国内临床应用现状及前景

第二节 含碘消毒剂产品发展状况

第三节 酚类消毒剂产品发展状况

第四节 季铵盐消毒剂产品发展状况

第五节 常用化学消毒剂的选择

第三部分 消毒剂行业竞争格局分析

第十一章 渠道、营销与竞争分析

第一节 公共场所的消毒剂营销途径选择

第二节 医疗专业机构的消毒剂营销途径选择

第三节 家庭的消毒剂营销途径选择

第四节 SARS事件的对于消毒剂市场的分析

第五节 消毒剂营销实战技巧分析

第六节 我国消毒剂行业的竞争格局

第十二章 消毒剂品牌策略分析

第一节 滴露 (ditto)

一、品牌概况

二、2015年品牌推广状况

第二节 威露士 (walch)

一、威露士的“非典”营销实验

二、公益推广策略

三、2015年营销策略

第三节 健之素

第四节 84消毒液

第四部分 消毒剂行业发展趋势及策略

第十三章 2017-2022年行业发展趋势分析

第一节 化学消毒剂作用机理研究进展

一、消毒剂对微生物细胞壁的作用

二、消毒剂对微生物细胞膜及胞内物质的作用

三、消毒剂对核酸的作用

四、展望

第二节 2017-2022年消毒剂行业市场趋势预测

一、消毒剂消毒效果的调查分析

二、次氯酸钠二氧化氯和臭氧的比较

三、2017-2022年中国醋酸市场预测

四、北京奥运消毒剂的选择

第三节 消毒剂应用趋势

一、水处理消毒技术发展展望

二、游泳池消毒剂的应用趋势

三、我国水产消毒剂的应用趋势

四、防治鸡群疾病消毒剂的应用

五、规模化猪场消毒剂的应用选择

六、纳米杀菌消毒剂应用趋势

第十四章 2017-2022年行业投资前景分析

第一节 石化行业投资分析

一、我国石化行业投资现状

二、石化行业投资策略分析

三、石油和化工行业展望

四、石化行业投资风险分析

第二节 2017-2022年消毒剂行业投资分析

一、消毒剂行业投资背景分析

二、投资政策环境分析

三、消毒剂申报全攻略

四、消毒剂市场需求分析预测

五、我国甲醛工业的发展前景

第十五章 2017-2022年行业发展策略

第一节 企业核心竞争力与竞争优势特征

一、企业资源与能力

二、竞争优势源于企业核心能力

三、企业核心竞争力的动态观

四、石化企业核心竞争力特征

第二节 2017-2022年企业竞争策略

一、企业竞争策略概述

二、较低成本战略

三、差异化战略

四、竞争对手的弱点利用策略

五、市场竞争的变化策略

六、为使用者寻求最大利益

第三节 消毒剂中小企业经营建议

一、创先市场竞争策略

二、利基营销竞争策略

三、生存互补的协作策略

四、优质服务竞争策略

五、逆向市场竞争策略

图表目录：

图表：常用化学消毒剂的特性和用法

- 图表：2014-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2014-2015年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2014-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2014-2015年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：杀灭微生物能力要求
- 图表：允许使用浓度及使用条件
- 图表：消毒产品被监督单位信息汇总表
- 图表：消毒产品经常性卫生监督监测信息汇总表(续)
- 图表：北京市消毒剂生产企业基本情况调查结果
- 图表：北京市不同区域医院消毒剂生物监测记录建立情况
- 图表：北京市不同级别医院间消毒剂化学监测记录建立情况
- 图表：氧和臭氧的主要性质
- 图表：氧化还原电位比较
- 图表：杀灭效果对比
- 图表：海水处理站水样检验表
- 图表：1000m³库容每小时需氧克数（gh）
- 图表：二氧化氯与常用氧化类消毒剂氧化能力比较
- 图表：我国二氧化氯产品的国家行业标准
- 图表：我国化工行业标准（HGT2777-1996）
- 图表：美国二氧化氯质量标准
- 图表：各国二氧化氯在饮用水中应用的指导原则和标准
- 图表：人工游泳池的水质标准规定
- 图表：氯对人类产生生理反应的允许浓度
- 图表：Nucryst公司申请的专利
- 图表：2014-2015年我国甲醛产量

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/269646269646.html>