

中国金属包装行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属包装行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属包装是指以金属薄板为原材料，针对不同用途制作的各种不同形式的薄壁包装容器，是中国包装业的重要组成部分，包括铁皮罐、铝罐、易拉罐、金属瓶、金属桶等产品。金属包装是一种传统包装形式，具有机械性能好、阻隔性优异、保质期长、易于实现自动化生产、装潢精美、形状多样等优点，广泛应用于食品、饮料、医药产品、日用产品、仪器仪表、军用物资等领域。

金属包装根据应用领域，可分为快消品包装和耐用品包装。其中快消品包装主要包括食品包装、饮料包装、烟酒包装、日化用品包装以及其他产品包装，此类包装通常需要满足对内装物的保护、卫生和保鲜等要求，同时亦要符合市场宣传和消费者审美需求。耐用品包装主要包括仪器仪表包装、工业品包装、军火包装等，此类包装通常需要满足对内装物的长期保护和防锈等要求，同时亦需要符合特定的运输和储存条件。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、金属包装是中国包装工业的重要组成部分

金属包装是中国包装工业的重要组成部分，约占中国包装工业的13%左右。近年来由于可回收性及安全性能满足绿色环保、高端化、智能化的要求，金属包装在包装中的占比逐渐提高。根据中国包装联合会，2020年金属包装规模占总包装行业规模10.76%，2022年金属包装规模占总包装行业规模提升至12.21%，2年提升近1.5pcts。2023年金属包装规模占总包装行业规模提升至13%左右。

数据来源：观研天下整理

2、目前包装行业是收入规模破万亿级的产业

，其产值约占中国包装工业的12%。包装行业是一个涉及广泛、多元化的行业，指为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。包装根据材料可以分为纸板包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、纤维包装等；根据用途可以分为消费品包装、工业包装、运输包装等。

我国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高。近年随着国内市场经济活动逐渐恢复，各行业包装材料需求不断增长，我国包装行业市场规模不断扩容。到目前包装行业是收入规模破万亿级的产业，成为了我国国民经济中的重要产业之一，对于促进我国国民经济发展具有

重要的意义。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入11539.06亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

3、近年我国金属包装市场呈现震荡上升趋势

近年金属包装行业市场呈现震荡上升的趋势。数据显示，2018-2022年我国金属包装行业市场规模从1113.93亿元增长至1501.02亿元，CARG达7.74%。

数据来源：观研天下整理

4、市场处于成熟期，政策驱使行业从鼓励发展转向引导规范有序发展

我国金属包装行业始于20世纪50年代，但进入90年代后，由于金属包装企业数量的急剧增加，市场出现了无序恶性竞争的局面，金属包装行业进入了一段困难时期；直到进入21世纪，随着中国食品、饮料行业的持续发展和新技术的不断引进，金属包装行业重新走上了快速发展的轨道。整体来看，发展到目前我国金属包装行业共经历四个发展阶段，分别是萌芽期、震荡期、高速发展期、成熟期。现阶段，我国金属包装行业正处于成熟期，法规变得愈发严格，推使行业从鼓励发展转变为引导规范有序发展。

资料来源：观研天下整理

5、市场未来将继续保持稳定增长态势

展望前景，未来我国金属包装行业将继续保持稳定增长态势。一方面我国金属包装的渗透率仍有广阔的提升空间。根据相关资料显示，目前中国居民人均年消耗饮料罐的数量不到40罐，远低于发达国家人均消耗饮料罐200-300罐的数量，中国的啤酒罐化率仍大幅低于发达国家的50%-70%的啤酒罐化率，未来随着下游应用罐化率不断提升，将为金属包装持续贡献增量需求。另一方面随着技术的不断进步和生产成本的降低，金属包装的生产效率和质量正不断提高，金属包装朝着高端化发展，产品价值不断提高，这也在一定程度上为金属包装贡献增量。

三、行业上下游情况

我国金属包装上游主要包括钢材、铝材等原材料；下游则是金属包装的应用领域，包括但不限于食品、饮料、医药产品、日用产品、仪器仪表、军用物资。

资料来源：观研天下整理

1、上游端—钢材、铝材是主要原材料

钢铁、铝材等是金属包装行业主要原材料，这些原材料的价格将直接决定金属包装的成本，进而影响企业的利润。

（1）钢铁

钢铁是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，而钢材则是钢铁行业主要产品之一。随着国际产业的转移和我国国民经济快速发展，钢铁产业取得显著的成就，钢材产量也随之不断增加。数据显示，2023年我国的生铁产量达到了87101万吨，同比增长0.7%；粗钢产量为101908万吨，同比持平；钢材产量为136268万吨，同比增长5.2%。

数据来源：观研天下整理

（2）铝材

铝材是由铝和其它合金元素制造的制品。铝材通常是先加工成铸造品、锻造品以及箔、板、带、管、棒、型材等后，再经冷弯、锯切、钻孔、拼装、上色等工序而制成。

近年来我国铝材产量整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国铝材产量为6221.6万吨，同比增长1.4%。2023年为我国铝材产量6303.4万吨,同比增长5.7%。

数据来源：观研天下整理

2、下游端—饮料和酒精类饮品为主要消费市场

目前在金属包装下游市场中，国内饮料和酒精类饮品为主要消费市场。根据市场统计数据显示，2021年相关市场销售占比已达到17.99%，同增6.5%。其中饮料罐是金属包装下游需求中占比最高的细分品类，占比约33%；其次是金属盖，占比约15%；金属大罐、食品罐和化工罐占比分别为13%、12%和11%。

（1）饮料

饮料行业是金属包装最重要的下游应用之一，众多饮料市场企业选择易拉罐来作为包装。随着饮料市场的景气度提高，饮料行业收入增加，将不断拉动金属包装的需求规模增长。

饮料是一种既可以满足消费者即时需求，又可以具有提神、补充水分和营养等功能性的快消品。饮料行业是一个传统而与时俱进的行业，作为大消费产业的组成部分，在国民经济中发挥重要作用。近年来我国规模以上饮料制造企业产量呈现出波动变化走势。数据显示，2022年我国规模以上饮料制造企业产量达到18140.8万吨，同比下降1.05%。2023年我国饮料产量17499.8万吨。

数据来源：观研天下整理

近年随着社会群体的喜好的改变、消费群体的不断扩大，种类逐渐丰富，从初期的果汁、茶以及功能饮料再到现如今的新茶饮，可选择的饮料种类也越来越多，我国饮料类商品零售额呈现出波动增长趋势。目前饮料消费已成为我国当下快消品行业里的主力军，是发展最快的零售品行业之一。而同时随着饮料行业消费升级也驱动着金属包装行业整体向好发展。

数据来源：观研天下整理

（2）酒精类饮品（啤酒）

啤酒属外来酒种，于19世纪由国外引进，到目前已有百余年春秋，是世界上最大的啤酒生产国与消费国。目前我国啤酒行业已经进入成熟期，市场整体处于存量博弈阶段，产销量进入微增时代。

从产量来看，我国啤酒产量在2013年达到巅峰的5062万千升，之后便进入存量竞争阶段，整体产量连续7年下滑，到2018年跌破4000万千升大关。2020年数据进一步下降至3411.1万千升，产量创近十年新低。直到2021年，啤酒产量开始扭转跌势，进入缓慢上升期。数据显示，2022年我国啤酒产量达3568.7万吨，同比增长1.1%。2023年我国规模以上企业啤酒产量为3789万千升，同比增长0.8%。这一数据反映了中国啤酒行业在2023年的整体产量情况。尽管增长率较低，但仍然保持了微弱的增长势头。预计随着国内啤酒产量持续上涨以及罐化率不断提升,金属包装行业需求量呈现出持续增长态势。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国金属包装行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金属包装行业发展概述

第一节 金属包装行业发展情况概述

一、金属包装行业相关定义

二、金属包装特点分析

三、金属包装行业基本情况介绍

四、金属包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金属包装行业需求主体分析

第二节 中国金属包装行业生命周期分析

一、金属包装行业生命周期理论概述

二、金属包装行业所属的生命周期分析

第三节 金属包装行业经济指标分析

一、金属包装行业的赢利性分析

二、金属包装行业的经济周期分析

三、金属包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金属包装行业市场发展现状分析

第一节 全球金属包装行业发展历程回顾

第二节 全球金属包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金属包装行业地区市场分析

一、亚洲金属包装行业市场现状分析

二、亚洲金属包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属包装行业市场前景分析

第四节 北美金属包装行业地区市场分析

一、北美金属包装行业市场现状分析

二、北美金属包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属包装行业市场前景分析

第五节 欧洲金属包装行业地区市场分析

一、欧洲金属包装行业市场现状分析

二、欧洲金属包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金属包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界金属包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球金属包装行业市场规模预测

第三章 中国金属包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金属包装行业的影响分析

第三节中国金属包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金属包装行业的影响分析

第五节中国金属包装行业产业社会环境分析

第四章 中国金属包装行业运行情况

第一节中国金属包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金属包装行业市场规模分析

一、影响中国金属包装行业市场规模的因素

二、中国金属包装行业市场规模

三、中国金属包装行业市场规模解析

第三节中国金属包装行业供应情况分析

一、中国金属包装行业供应规模

二、中国金属包装行业供应特点

第四节中国金属包装行业需求情况分析

一、中国金属包装行业需求规模

二、中国金属包装行业需求特点

第五节中国金属包装行业供需平衡分析

第五章 中国金属包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国金属包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金属包装行业产业链图解

第二节中国金属包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金属包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金属包装行业的影响分析

第三节我国金属包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金属包装行业市场竞争分析

第一节中国金属包装行业竞争现状分析

一、中国金属包装行业竞争格局分析

二、中国金属包装行业主要品牌分析

第二节中国金属包装行业集中度分析

一、中国金属包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属包装行业市场集中度分析

第三节中国金属包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金属包装行业模型分析

第一节中国金属包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国金属包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金属包装行业SWOT分析结论

第三节中国金属包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金属包装行业需求特点与动态分析

第一节中国金属包装行业市场动态情况

第二节中国金属包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节金属包装行业成本结构分析

第四节金属包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国金属包装行业价格现状分析

第六节中国金属包装行业平均价格走势预测

- 一、中国金属包装行业平均价格趋势分析
- 二、中国金属包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金属包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国金属包装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国金属包装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国金属包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金属包装行业区域市场现状分析

第一节中国金属包装行业区域市场规模分析

- 一、影响金属包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国金属包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区金属包装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金属包装行业市场分析
 - (1) 华东地区金属包装行业市场规模
 - (2) 华南地区金属包装行业市场现状
 - (3) 华东地区金属包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金属包装行业市场分析
 - (1) 华中地区金属包装行业市场规模
 - (2) 华中地区金属包装行业市场现状
 - (3) 华中地区金属包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金属包装行业市场分析
 - (1) 华南地区金属包装行业市场规模
 - (2) 华南地区金属包装行业市场现状
 - (3) 华南地区金属包装行业市场规模预测

第五节华北地区金属包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区金属包装行业市场分析

- (1) 华北地区金属包装行业市场规模
- (2) 华北地区金属包装行业市场现状
- (3) 华北地区金属包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区金属包装行业市场分析
 - (1) 东北地区金属包装行业市场规模
 - (2) 东北地区金属包装行业市场现状
 - (3) 东北地区金属包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区金属包装行业市场分析
 - (1) 西南地区金属包装行业市场规模
 - (2) 西南地区金属包装行业市场现状
 - (3) 西南地区金属包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区金属包装行业市场分析
 - (1) 西北地区金属包装行业市场规模
 - (2) 西北地区金属包装行业市场现状
 - (3) 西北地区金属包装行业市场规模预测

第十一章 金属包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国金属包装行业发展前景分析与预测

第一节中国金属包装行业未来发展前景分析

一、金属包装行业国内投资环境分析

二、中国金属包装行业市场机会分析

三、中国金属包装行业投资增速预测

第二节中国金属包装行业未来发展趋势预测

第三节中国金属包装行业规模发展预测

一、中国金属包装行业市场规模预测

二、中国金属包装行业市场规模增速预测

三、中国金属包装行业产值规模预测

四、中国金属包装行业产值增速预测

五、中国金属包装行业供需情况预测

第四节中国金属包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国金属包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金属包装行业进入壁垒分析

一、金属包装行业资金壁垒分析

二、金属包装行业技术壁垒分析

三、金属包装行业人才壁垒分析

四、金属包装行业品牌壁垒分析

五、金属包装行业其他壁垒分析

第二节金属包装行业风险分析

一、金属包装行业宏观环境风险

二、金属包装行业技术风险

三、金属包装行业竞争风险

四、金属包装行业其他风险

第三节中国金属包装行业存在的问题

第四节中国金属包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国金属包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金属包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国金属包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节金属包装行业营销策略分析

一、金属包装行业产品策略

二、金属包装行业定价策略

三、金属包装行业渠道策略

四、金属包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709647.html>