

# 2008年中国玩具行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国玩具行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965029650.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介中国玩具行销全球160多个国家和地区，在欧盟、美国、香港、日本等世界主要玩具市场占有重要地位。我国年出口玩具已达150多亿美元，占全球玩具市场七成以上，是全球最大的玩具生产国。但玩具出口贸易方式单一，主要以加工贸易为主，利润不高。来样加工的玩具品种占九成以上，以自主品牌出口的不到一成，导致企业利润普遍偏低。2007年行业最值得关注的的事件，就是美泰公司的“召回事件”，虽然最后美泰公司就一系列玩具召回事件对中国声誉造成的损害向中国公开道歉，但这也为中国玩具出口企业敲响了警钟。为了应对危机，中国玩具企业要充分利用已有的产业规模优势，加快实现产业升级和转型。目前改变中国玩具低附加值的最好方法就是发展自主产品，同时提升产品科技含量。出口方面：尽管产品召回浪潮动摇了市场对中国制造产品安全性的信心，但在圣诞节到来之前，中国玩具订单还是呈现增长势头。2007年1-8月，我国玩具出口额达到126亿美元，比上年同期增长20.2%。目前，中国玩具行业最突出的问题就是品牌缺失，在国际市场上，用于送礼的玩具主要是品牌产品，而中国产玩具除了用于贴牌销售外，大部分是廉价的大批量的节日饰物。品牌缺失带来的严重后果是产业发展前景的黯淡，随着更多的来自国内外的其他区域竞争对手的出现，中国玩具业原有的竞争优势逐渐减少。2007年除了汇率、出口退税率调整以及工资、原材料等各种成本上涨外，检测成本增加也是其中一个原因，预计2008年中国玩具出口会下滑，特别是受到美泰玩具风波冲击最大的广东玩具下滑情况将更为严重。而内地玩具市场未来将以每年40%的速度增长，到2010年，销售额将超过1000亿元人民币。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国玩具业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国玩具行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了分析，并重点分析了国内区域玩具市场发展状况、进出口市场，以及中国玩具行业将面临的冲击和玩具厂商的应对策略等等。报告综合了玩具行业的整体发展动态，针对目前中国玩具市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对玩具行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是玩具生产企业、玩具销售商和投资机构准确了解目前中国玩具行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 投资特性分析  
 1第一节 玩具的定义及分类 1一、玩具的定义 1二、玩具的分类 2三、玩具的历史 3第二节  
 玩具行业的投资特性 6一、行业特点 6二、投资特性分析 7三、生产管理特点 9第二章  
 全球玩具市场 11第一节 全球玩具市场概况 11一、全球玩具市场概况  
 11二、全球玩具市场发展趋势 12三、2007年玩具价格走势分析 13第二节 欧洲玩具市场  
 14一、2006年欧洲主要玩具市场消费状况 14二、2007年欧洲主要玩具市场消费趋势  
 15三、未来欧洲玩具市场的销售增长预测 16四、2007年英国玩具市场分析  
 17五、2007年德国玩具市场分析 17六、2007年意大利玩具市场分析 21第三节

美国玩具市场	21一、2006年美国玩具市场状况	21二、2007年美国玩具市场状况
22三、2007年美国玩具价格状况		23四、2007年美国玩具企业经营状况
24五、美国儿童玩具需求状况	26第四节	2007年其他国家地区玩具市场
27一、2007年日本玩具市场发展状况		27二、2007年印度玩具市场发展状况
29三、2007年秘鲁玩具市场发展状况		32四、2007年巴西玩具市场发展状况
36五、2007年越南玩具市场发展状况	37六、2007年俄罗斯玩具市场发展状况	38第二部分
行业发展现状第三章	中国玩具业分析	43第一节
		中国玩具业发展现状分析
43一、2006年我国玩具业发展状况		43二、2007年我国玩具业发展状况
46三、我国玩具产业发展存在的问题	50四、2007年我国玩具业发展环境分析	56第二节
2007年中国玩具制造业经济运行情况	59一、2007年中国玩具制造业主要经济指标	
59二、2007年中国玩具制造业分地区主要经济指标		
92三、2007年中国玩具制造业销售收入前十企业	117第三节	中国玩具业重点区域市场分析
118一、2007年广东玩具市场分析		118二、2007年深圳玩具市场分析
121三、2007年汕头玩具市场分析		123四、2007年佛山玩具市场分析
124五、2007年浙江玩具市场分析		125六、2007年苏州玩具市场分析
127七、2007年上海玩具市场分析		128八、2007年长沙玩具市场分析
129九、2007年义务玩具市场分析		130十、2007年镇江玩具市场分析
131十一、2007年澄海玩具市场分析	134十二、2007年云和玩具市场分析	136第四章
中国玩具进出口分析	137第一节	2006年中国玩具进出口状况
		137第二节
2007年中国玩具进出口分析		139一、2007年中国玩具进口分析
139二、2007年中国玩具出口分析		146三、2007年我国玩具出口的变化
154四、2007年影响我国玩具出口的政策	157五、2007年中国玩具出口存在的问题	
160六、我国玩具出口对策	162第三节	2007年“召回事件”分析
165一、2007年“召回事件”概述	165二、中国方面的态度	166三、主要责任原因分析
168四、中方的责任	172五、事件的结果	174六、对中国玩具出口的影响
177七、深层次原因的分析	177第三部分	细分及消费市场第五章
玩具子产业及相关产业分析	181第一节	布绒玩具分析
		181一、我国布绒玩具业发展概况
181二、我国布绒玩具业存在的问题	182三、我国布绒玩具业未来发展策略	184第二节
木制玩具分析		186一、2007年我国木制玩具业盈利分析
186二、浙江云和木制玩具产业发展概况	189三、2007年云和木制玩具产业发展分析	
192第三节	塑料玩具分析	195一、我国塑料玩具市场发展概况
195二、我国塑料玩具出口市场分析	197三、我国塑料玩具市场发展潜力	198第四节
玩具关联产业分析	200一、2007年塑料行业发展分析	200二、2007年电子行业发展分析
223三、2007年纺织行业发展分析		226四、2007年包装行业发展分析
245五、2007年动漫产业发展分析	253第六章	玩具消费市场分析
		269第一节

国外消费市场分析	269	一、美国玩具商经营的注重点	269	二、欧洲玩具市场消费结构特点			
271	第二节	中国玩具市场消费者分析		272	一、中国人口及社会保障		
272	二、中国教育智能性玩具的购买潜力		274	三、家长关注的玩具类型分析			
274	四、玩具消费年龄层变化	275	五、2007香港玩具展买主结构分析	277	第三节		
2007年玩具市场消费动向		278	一、2007年儿童电脑研发情况				
278	二、2007年老年玩具市场情况	279	三、2007年万圣节玩具市场情况				
281	四、2007年成人玩具市场投资分析	281	第四部分	行业发展格局第七章			
玩具行业的竞争格局	289	第一节	竞争现状与特点	289	一、市场基本格局		
289	二、玩具业加大创新	290	三、中国玩具行业的隐忧	292	第二节		
294	一、玩具商的成败关键	294	二、电子游戏机竞争分析	295	三、动漫玩具品牌知名度分析		
296	四、玩具用漆业竞争分析	296	第八章	企业分析	299	第一节	
299	一、美泰公司	299	二、孩之宝公司	300	三、Takaratomy公司	301	第二节
国内知名玩具企业分析		302	一、广东奥迪玩具实业公司				
302	二、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司	304	三、东莞伟易达电子有限公司				
305	四、江苏好孩子集团	306	五、东莞英德玩具塑料电子有限公司	308	第五部分		
行业发展趋势与投资、策略第九章	玩具市场发展趋势	309	第一节	国际玩具市场发展趋势			
309	一、从纽约玩具展看世界玩具流行趋势	309	二、传统、科技玩具市场发展趋势				
311	三、未来玩具的流行趋势——网络玩具	313	四、欧洲玩具市场发展趋势				
314	五、2011年全球玩具市场发展预测	318	第二节	中国玩具市场发展趋势			
319	一、玩具业新市场即将来临	319	二、2008年国内玩教具发展趋势				
322	三、玩具营销发展趋势分析	324	四、2010年我国玩具市场预测	329	第十章		
玩具业的发展策略建议	331	第一节	销售渠道	331	一、国内市场销售渠道		
331	二、玩具营销的终端建设	332	三、玩具出口销售渠道	335	四、2008年玩具出口策略		
339	第二节	市场营销	351	一、儿童市场营销前景	351	二、品牌建设低成本传播策略	
354	三、品牌经营策略	358	四、OEM玩企品牌策略	364	第三节	战略与策略相关分析	
367	一、控制权与控股权分析	367	二、战略与策略能否兼得	369	三、在博弈中寻找契合点		
370	附录附录一	2007年儿童玩具召回管理规定	373	附录二	2007年国家玩具技术安全规范		
381	附录三	2007年塑料玩具强制3C认证	383	图表目录	图表：德国成人对“玩”的理解		
19	图表：	通常德国人购买玩具的理由	20	图表：	德国人对玩具卖场的选择		
21	图表：	秘鲁法律确认的玩具目录	33	图表：	秘鲁法律确认的文具目录		
34	图表：	2006年俄罗斯进口玩具的主要类别	39	图表：	2006年俄罗斯玩具的输出国		
40	图表：	2006年俄罗斯生产商向国外儿童提供的玩具					
41	图表：	2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品					
59	图表：	2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额					
60	图表：	2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额					

- 61图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计
- 61图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计
- 62图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入
- 63图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本
- 64图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用
- 65图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加
- 66图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用
- 67图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用
- 68图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计利润总额
- 68图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格）
- 69图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计从业人员平均人数
- 70图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计企业单位数
- 71图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业单位数
- 72图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额
- 73图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额
- 74图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长
- 75图表：2007年1-8月中国玩具制造业资本保值增值率
- 75图表：2007年1-8月中国玩具制造业资产负债率
- 76图表：2007年1-8月中国玩具制造业产值利税率
- 77图表：2007年1-8月中国玩具制造业资金利税率
- 78图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品比去年同期增长
- 79图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 80图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 81图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计比去年同期增长
- 82图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计比去年同期增长
- 83图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入比去年同期增长
- 83图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本比去年同期增长
- 84图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用比去年同期增长
- 85图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加比去年同期增长
- 86图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用比去年同期增长
- 87图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用比去年同期增长
- 88图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 89图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 90图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额比去年同期增长
- 91图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标全国合计

- 92图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标北京市合计
- 93图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标天津市合计
- 94图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河北省合计
- 96图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标辽宁省合计
- 97图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标上海市合计
- 99图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江苏省合计
- 100图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标浙江省合计
- 102图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标安徽省合计
- 103图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标福建省合计
- 104图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江西省合计
- 106图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标山东省合计
- 107图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河南省合计
- 109图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖北省合计
- 110图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖南省合计
- 111图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广东省合计
- 113图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广西区合计
- 114图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标贵州省合计
- 116图表：2007年2月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 117图表：2007年5月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 118图表：2007年8月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 118图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 139图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 139图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 139图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 139图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 140图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 140图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 140图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 140图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 140图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 141图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 141图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 141图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 142图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 142图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

- 143图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 143图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 144图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 144图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 145图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 145图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 147图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 147图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 147图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 148图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 148图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 148图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 148图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 148图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 149图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 149图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 149图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 150图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 150图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 151图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 151图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 152图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 152图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 153图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 153图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 154图表：2007年1-9月中国塑料制品业主要经济指标全国合计
- 205图表：2007年2月我国塑料制品分省市产量合计
- 207图表：2007年3月我国塑料制品分省市产量合计
- 208图表：2007年4月我国塑料制品分省市产量合计
- 209图表：2007年5月我国塑料制品分省市产量合计
- 210图表：2007年6月我国塑料制品分省市产量合计
- 211图表：2007年7月我国塑料制品分省市产量合计
- 212图表：2007年8月我国塑料制品分省市产量合计
- 212图表：2007年1-9月中国塑料薄膜制造业主要经济指标全国合计
- 213图表：2007年1-9月中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计



215图表：2007年1-9月中国塑料丝、绳、编织品制造业主要经济指标全国合计

216图表：2007年1-9月中国泡沫塑料制造业主要经济指标全国合计

218图表：2007年1-9月中国塑料人造革、合成革制造业主要经济指标全国合计

219图表：2007年1-9月中国塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计

221图表：2007年1-9月中国塑料零件制造业主要经济指标全国合计

222图表：2007年1-9月中国纺织业主要经济指标全国合计

243图表：2006年我国人口数及其构成

272图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

273图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 273

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965029650.html>