

中国羽绒服市场竞争全景分析及发展商机预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羽绒服市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/229651229651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国羽绒服制品行业已经进入调整升级节点，除了保持市场占有率以外，下一步要将重点放在质量和效益上。如何更好地提高质量、获得更有效的市场收益，答案就在对市场、对消费者的调研分析中。以往单纯凭借数量扩张的路线已经不再适应当下老百姓的消费习惯，在“80后”、“90后”先后成为市场主要购买力后，这一消费群体的消费观念以及价值取向都将成为行业研究的重点，不能再一味地关起门来埋头生产，忽略了对市场这一大环境的判断。以往一件羽绒服过冬的概念，已经被“羽绒服不能只有一件，还要更多时尚款”的观念所替代，对于羽绒服企业来说这是需求上升的体现，也是市场需求热涨的开始，然而要想抓住这一契机，在激烈的市场竞争中取得一席之地，还需要羽绒服生产企业加大研发力度，从设计上下工夫。近年来，“时尚羽绒服”已经渐渐形成一个服装品类，一些羽绒服品牌以做“时尚款”为企业发展的主要路线，以冰洁为代表的羽绒服品牌更是这一发展类型的翘楚。

中国报告网发布的《中国羽绒服市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014-2015年羽绒服全球市场规模与特点

第一节全球市场规模与特点

一、2014-2015年羽绒服市场规模与增长

二、特点

第二节2014-2015年全球主要国家与地区羽绒服行业分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、东南亚地区

五、其他地区

第三节2016-2022年羽绒服全球行业发展趋势分析

第二章中国羽绒服行业发展环境分析

第一节中国羽绒服行业发展经济环境

第二节中国羽绒服行业发展政策环境

第三节中国羽绒服行业发展技术环境

第三章中国羽绒服市场供需分析

第一节中国羽绒服市场现状分析

第二节中国羽绒服产量分析

一、产业总体产能规模

二、生产区域分布

三、2014-2015年产量

四、2014-2015年消费情况

第三节中国市场需求分析

第四节中国羽绒服消费状况分析

第五节中国羽绒服价格趋势分析

一、中国2014-2015年羽绒服价格走势

二、影响羽绒服价格因素分析

三、2016-2022年中国羽绒服价格走势预测

第四章中国羽绒服行业进出口分析

第一节2014-2015年行业进口数据分析

第二节2014-2015年行业出口数据分析

第三节2016-2022年行业进口数据预测

第四节2016-2022年行业出口数据预测

第五章2014-2015年中国羽绒服行业的市场需求分析

第一节2014-2015年中国的需求量分析

第二节2014-2015年我国各地区的需求结构分析

一、我国行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区需求量分析

三、我国华北地区需求量分析

四、我国华中地区需求量分析

五、我国华南地区需求量分析

六、我国东北地区需求量分析

七、我国西部地区需求量分析

第六章2014-2015年中国羽绒服行业主要指标监测分析

第一节2014-2015年中国羽绒服行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节2014-2015年中国羽绒服行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2014-2015年中国羽绒服行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2015年羽绒服行业特性分析

第一节行业SWOT分析

一、行业优势

二、行业劣势

三、行业机会

四、行业风险

第二节行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章2014-2015年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节2014-2015年中国羽绒服行业技术竞争分析

第三节2014-2015年中国羽绒服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第四节2016-2022年中国羽绒服行业竞争走势分析

第九章羽绒服行业竞争格局分析

第一节羽绒服行业集中度分析

一、羽绒服市场集中度分析

二、羽绒服企业集中度分析

三、羽绒服区域集中度分析

第二节羽绒服行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节羽绒服行业竞争格局分析

一、2015年羽绒服行业竞争分析

二、2015年中外羽绒服产品竞争分析

三、2014-2015年国内外羽绒服竞争分析

四、2014-2015年我国羽绒服市场竞争分析

五、2014-2015年我国羽绒服市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要羽绒服企业动向

第十章国内羽绒服行业重点企业分析

第一节波司登股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节江苏雅鹿实业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节江西共青鸭鸭集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节南京汇弘（集团）

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一章中国羽绒服行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年行业运行状况预测

一、2016-2022年行业工业总产值预测

二、2016-2022年行业销售收入预测

三、2016-2022年行业总资产预测

第十二章羽绒服行业热点事件分析

第十三章专家对羽绒服行业投资的建议及观点

第一节羽绒服行业投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在当前经济形势的竞争优势

三、当前经济形势的投资方向

第二节羽绒服行业投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节羽绒服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节羽绒服市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/229651229651.html>