

# 2008年中国烟草市场预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国烟草市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965129651.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2007年1-7月份，行业重点骨干品牌继续保持强劲增长势头，市场表现良好；重点企业销量、效益稳步增长。个别高端品牌存销比较高，部分省份一、二类卷烟商业存销比偏高。1-7月份，行业累计生产内销卷烟12878.5亿支(2575.7万箱)，比去年同期12000亿支(2400万箱)增加878.5亿支(175.7万箱)，增长7.3%。1-7月份，卷烟产品结构仍呈上升态势。其中，一、二、三类卷烟产量比重同比分别上升1.4、1.6、3.0个百分点，四、五类卷烟产量比重同比分别下降2.3、3.7个百分点。1-7月份，行业累计销售卷烟12588.4亿支(2517.68万箱)，比去年同期11957.75亿支(2391.55万箱)增加630.65亿支(126.13万箱)，增长5.3%。2007年1-7月，烟草行业运行中也存在一些突出问题：一是税利增长速度偏快，存在“由偏快转向过热”的迹象；二是部分单位追求高毛利的倾向仍然比较突出；三是低档卷烟供不应求与供非所求的矛盾同时存在。2006年，烟草全行业累计生产烟草20217亿支，同比增长3.5%；销售烟草20352亿支，同比增长3.9%，全国烟草行业实现工商税利2900亿元以上，同比增长20%。截至2006年底，全国具有法人资格的烟草工业企业已调整减少到31家。2006年烟草制品业累计完成工业总产值3,060.70亿元，同比增长12.39%。2006年烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，虽然行业亏损面比上年同期增加了2.3个百分点，但是，亏损企业亏损总额大幅减少。2006年我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为56560.3万美元，同比增长5.30%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为46330.0万美元，同比增长为20.70%。2007年是《烟草控制框架公约》深入实施的一年，也是迎接和举办2008年北京“无烟奥运”关键的一年。但从长期来看，这对我国烟草业不会有太大的影响，到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少，因此也不会直接影响到目前的烟草产业。本报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国家商务部、国家烟草专卖局、中国农业部、中国烟草总公司、中国烟草学会等提供的大量资料，对我国烟草市场的发展环境、国际市场、发展现状、竞争格局、重点企业、投资与趋势等进行了深入分析。在对我国烟草行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国烟草行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 国际烟草行业发展状况第一节 2006-2007年世界烟草行业发展分析一、世界卷烟市场发展状况二、2006年世界烟叶发展状况三、2006年卷烟类跨国公司发展状况四、2006年烟叶类跨国公司发展状况五、2007年世界烟草市场发展情况第二节 国际烟草体制演变趋势分析一、多数国家烟草产业管理体制的演变趋势和特点二、日本烟草管理体制的演变趋势三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响第三节 2007年部分国家烟草行业发展状况一、2007年美国烟草业发展状况二、2007年法国烟草业发展状况三、2007年印度烟草业发展状况四、2007年日本烟草业发展状况五、2007年韩国烟草业发展状况六、2007年芬兰烟草业发展状况七、2007年菲律宾烟草业发展状况八、2007年津巴布韦烟草业发展状况第四节 世界卷烟业发展趋势分析一、降低成本压力增加二、消费增

长转向发展中国家三、当地品牌市场份额缩小第二章 我国烟草业发展环境分析第一节 我国烟草行业发展国内环境分析一、国内烟草市场竞争国际化二、国内发展环境日趋复杂三、行业改革进入攻坚阶段第二节 烟草行业政策环境分析一、控烟政策分析二《烟草专卖许可证管理办法》三、《烟草控制框架公约》四、《反垄断法》立法对烟草行业的影响五、入世对我国烟草业税收政策的影响及对策第三章 烟草相关行业发展分析第一节 烟草包装业发展状况一、我国烟草包装外观设计现状分析二、我国烟草行业过度包装问题分析三、未来国际烟草包装行业走势分析四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析第二节 卷烟纸制造业发展状况一、卷烟纸制造业发展现状二、卷烟纸制造行业发展趋势第三节 烟草机械业发展状况一、烟草机械的发展二、烟草机械中式卷烟新机遇三、烟草机械国产化潮流四、烟草机械未来方向第四节 烟草物流业发展状况一、物流资源共享的作用及方式二、物流资源共享中需要解决的问题三、搭建物流资源信息平台的策略第四章 烟叶生产状况分析第一节 主要国家烟叶生产状况一、美国的烟叶生产二、2007年印度烟叶生产状况三、2007年津巴布韦烟叶生产状况四、2007年菲律宾烟叶生产状况第二节 中国烟叶生产可持续发展分析一、烟叶生产现状和面临的形势二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施第三节 现代烟叶管理信息化建设分析一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性二、坚持便民原则探索多样化服务三、对烟叶信息数据要严格审核四、做好信息数据的管理第五章 我国烟草业发展现状分析第一节 中国烟草行业发展概况一、中国烟草产业概况二、中国雪茄产业概况第二节 2006年烟草行业运行状况第三节 2007年烟草行业发展状况第四节 2007年卷烟市场形势分析一、地区卷烟销售计划指标结构分析二、低档卷烟档次指定划分分析三、烟草行业体制改革进程分析第五节 农村卷烟市场现状分析一、卷烟窜货现象时有发生二、低档卷烟供应严重短缺三、一线营销服务不到位四、强行推进电子结算第六节 中国卷烟市场构建分析一、背景回顾二、改革的核心要领三、发展策略第七节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策一、法律法规宣传策略二、强化监管力度策略三、加强联合执法策略第八节 中国烟草企业跨国经营可行性分析及其战略分析一、中国烟草企业跨国经营的可行性分析二、中国烟草企业跨国经营的战略选择第六章 2006-2007年中国烟草制品进出口数据分析第一节 2006年我国烟草分产品进出口数据分析一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据第二节 2006年我国烟草分国别进出口数据分析第三节 2007年我国烟草分产品进出口数据分析一、2007年1-9月烟草及烟草废料进出口数据二、2007年1-9月雪茄及卷烟进出口数据三、2007年1-9月其他烟草制品进出口数据第四节 2007年我国烟草分国别进出口数据分析第七章 2006-2007年中国烟草制品业经济运行数据分析第一节 2006-2007年中国烟草制品业产销情况一、2006-2007年中国烟草制品业产成品二、2006-2007年中国烟草制品业工业总产值三、2006-2007年中国烟草制品业产品销售收入第二节 2006-2007年中国烟草制品业成本费用

情况一、2006-2007年中国烟草制品业销售成本二、2006-2007年中国烟草制品业销售费用三、2006-2007年中国烟草制品业管理费用四、2006-2007年中国烟草制品业财务费用第三节 2006-2007年中国烟草制品业资产负债情况一、2006-2007年中国烟草制品业资产总计二、2006-2007年中国烟草制品业负债合计三、2006-2007年中国烟草制品业资本负债率四、2006-2007年中国烟草制品业保值增值率第四节 2006-2007年中国烟草制品业行业规模情况一、2006-2007年中国烟草制品业企业单位数二、2006-2007年中国烟草制品业全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国烟草制品业行业效益情况一、2006-2007年中国烟草制品业利润总额二、2006-2007年中国烟草制品业产值利税率三、2006-2007年中国烟草制品业成本费用利润率四、2006-2007年中国烟草制品业资金利润率五、2006-2007年中国烟草制品业产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国烟草制品业亏损情况一、2006-2007年中国烟草制品业亏损单位数二、2006-2007年中国烟草制品业亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国烟草制品业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国烟草制品业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国烟草制品业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国烟草制品业小型企业主要经济指标第八节 2006-2007年中国烟草制品业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国烟草制品业国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国烟草制品业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国烟草制品业股份合作企业主要经济指标四、2006-2007年中国烟草制品业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国烟草制品业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国烟草制品业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2006-2007年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标第八章 2006-2007年部分省市烟草市场分析第一节 云南省烟草业发展现状一、2006-2007年云南省烟草业经济指标统计二、2007年云南烟草产品出口分析三、2007年云南烟草行业发展状况四、云产高档烟销售走强分析第二节 湖南省烟草业发展现状一、2006-2007年湖南省烟草业经济指标统计二、湖南卷烟品牌发展分析第三节 上海市烟草业发展现状一、2006-2007年上海市烟草业经济指标统计二、2007年上半年上海市内卷烟销售分析第四节 江苏省烟草业发展现状一、2006-2007年江苏省烟草业经济指标统计二、江苏卷烟品牌的竞争分析第五节 浙江省烟草业发展现状一、2006-2007年浙江省烟草业经济指标统计二、2007年浙江镇海卷烟市场分析三、浙江卷烟工业品牌培育分析第六节 北京市烟草业发展现状一、2006-2007年北京市烟草业经济指标统计二、北京卷烟市场消费现状分析第七节 广东省烟草业发展现状一、2006-2007年广东省烟草业经济指标统计二、广东口岸卷烟出口分析第九章 我国烟草市场消费分析第一节 卷烟消费者分类及消费水平第二节 卷烟包装设计策略、定位与消费心理第三节 农村卷烟消费市场调查一、农村卷烟消费市场现状分析二、农村卷烟消费者行为分析三、农村卷烟消费市场存在的主要问题第四节 高档卷烟消费市场分析一、高档烟消费市场现状二、高档烟消费者分析三、高档烟消费市场主要

问题分析第十章 我国烟草市场营销分析第一节 基层卷烟营销工作利弊分析一、基层卷烟营销工作的作用二、基层营销工作存在的问题三、解决存在问题的对策第二节 农村卷烟营销策略分析一、农村卷烟销售市场引起的思考二、农村卷烟销售市场现状分析三、农村卷烟销售市场营销策略第三节 卷烟品牌营销策略分析一、市场定位策略二、产品价格策略三、卷烟组合策略四、广告宣传策略第四节 卷烟营销标准化的建立和实施一、标准化定义和意义二、卷烟营销标准化的主要内容和体现三、卷烟营销标准化的作用四、卷烟营销工作标准化现状及存在问题五、卷烟标准化营销的实施六、遇到的问题及对策七、卷烟营销标准化展望第五节 烟草商业营销主体理论的创新与发展一、营销主体的实现形式二、构建营销主体的必要性第六节 国际卷烟品牌的营销分析第十一章 我国烟草市场竞争格局分析第一节 名优卷烟竞争因素分析一、潜在竞争者分析二、名优卷烟内竞争日益激烈三、WTO的相关制约四、供应商进一步成熟五、烟草公司趋于理性六、应对市场的转型第二节 我国烟草行业品牌竞争力分析一、品牌是核心竞争力的综合表现二、评价品牌竞争力的主要因素三、我国烟草行业品牌竞争力与国外现状比较分析四、提高我国烟草行业品牌竞争力途径第三节 卷烟企业品牌竞争力提升与供应链整合第四节 烟草企业国际竞争力分析一、烟草企业国际竞争力的内涵二、坚持“以攻为主”的战略三、提高科技含量实施品牌战略四、培养与运用国际化人才战略五、运用专卖优势，保护国内市场第五节 烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略一、可持续发展竞争优势的科学内涵二、中国烟草企业持续竞争优势的措施三、中国烟草企业发展的竞争战略第十二章 国内外烟草行业重点企业分析第一节 上海烟草(集团)公司一、企业概况二、经营业绩第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司一、企业概况二、2007年经营发展状况三、2007年发展战略分析四、经典100红塔山市场分析第三节 湖南中烟工业公司一、企业概况二、“中华”与“芙蓉王”品牌对比分析三、和牌烟的营销策略第四节 红云烟草(集团)有限责任公司一、企业概况二、2007年经营发展状况三、品牌分析第五节 红河烟草(集团)有限责任公司一、企业概况二、发展概况三、经营业绩四、管理特点第六节 广东中烟工业公司一、企业概况二、2007年经营分析三、品牌发展分析第七节 江苏中烟工业公司一、企业概况二、经营业绩第八节 安徽中烟工业公司一、企业概况二、品牌整合策略第九节 奥驰亚集团一、企业概况二、万宝路香烟品牌分析第十节 英美烟草公司一、企业概况二、2007年经营发展状况三、发展态势分析第十一节 日本烟草公司一、企业概况二、2007年经营发展状况第十二节 帝国烟草公司一、企业概况二、2007年经营发展状况三、2007年并购扩张状况第十三章 烟草行业投资机会与趋势分析第一节 人口迁移为烟草带来的投资机会一、人口迁移的背景分析二、人口迁移对迁入地的影响三、人口迁移对卷烟市场的影响四、人口迁移下的市场开发策略第二节 中国烟草走向预测分析一、后市场化分析二、量变向质变转化过程中“度”的把握分析三、商业公司可选择的两条道路第三节 卷烟价格的变化趋势分析第四节 中国卷烟品

牌企业竞争趋势分析一、按老价类标准划分的卷烟品牌生产情况二、按新价位划分的卷烟品牌分析三、烟草行业初步预测第五节 烟草畅销品牌发展趋势及问题分析一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况二、我国卷烟品牌的发展趋势分析三、我国卷烟品牌培育中存在的问题第六节 卷烟新产品投放策略分析一、产品的核心特色二、小规模投放测试三、适当的产品促销活动四、果断的中止投放部分图表目录图表

2006年我国烟草行业卷烟生产与销售对比图图表

2006年我国烟草行业卷烟生产与销售增长对比图图表

2007年1-7月份我国卷烟产销情况图表 2007年1-7月我国卷烟实现工商税利情况图表

2007年1-7月我国卷烟实现工商利润情况图表 2007年1-7月全国百牌号卷烟产销量排序图表

2007年上半年全国卷烟品牌销量比例图图表 2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数量图表

2006年1-12月烟草及烟草废料进出口金额图表 2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数量图表

2006年1-12月雪茄及卷烟进出口金额图表 2006年1-12月其他烟草制品进出口数量图表

2006年1-12月其他烟草制品进出口金额图表 2006年1-12月烟草分国别进出口数据图表

2007年1-9月烟草及烟草废料进出口数量图表 2007年1-9月烟草及烟草废料进出口金额图表

2007年1-9月雪茄及卷烟进出口数量图表 2007年1-9月雪茄及卷烟进出口金额图表

2007年1-9月其他烟草制品进出口数量图表 2007年1-9月其他烟草制品进出口金额图表

2007年1-9月烟草分国别进出口数据图表

2006年世界五大卷烟消费国（除中国外）消费量情况图表 2006年世界烟叶产量情况图表

2006年美国烟叶生产情况图表 2006年巴西烟叶生产情况图表

2006年阿根廷烟叶生产情况图表 2006年1-12月中国烟草制品业产成品图表

2006年1-12月中国烟草制品业工业总产值图表

2006年1-12月中国烟草制品业产品销售收入图表

2006年1-12月中国烟草制品业销售成本图表 2006年1-12月中国烟草制品业销售费用图表

2006年1-12月中国烟草制品业管理费用图表 2006年1-12月中国烟草制品业财务费用图表

2006年1-12月中国烟草制品业资产总计图表 2006年1-12月中国烟草制品业负债合计图表

2006年1-12月中国烟草制品业资产负债率图表

2006年1-12月中国烟草制品业资本保值增值率图表

2006年1-12月中国烟草制品业企业单位数图表

2006年1-12月中国烟草制品业全部从业人员平均人数图表

2006年1-12月中国烟草制品业利润总额图表 2006年1-12月中国烟草制品业产值利税率图表

2006年1-12月中国烟草制品业成本费用利润率图表

2006年1-12月中国烟草制品业资金利税率图表

2006年1-12月中国烟草制品业产成品资金占用率图表

2006年1-12月中国烟草制品业亏损单位数图表

2006年1-12月中国烟草制品业亏损企业亏损总额图表

2006年1-12月中国烟草制品业大型企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业中型企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业小型企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业国有企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业集体企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业股份合作企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业股份制企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业私营企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2006年1-12月中国烟草制品业其它经济类型企业主要经济指标图表

2006年2月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年3月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年4月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年5月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年6月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年7月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年8月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月烟草制品业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年1-8月中国烟草制品业产成品图表      2007年1-8月中国烟草制品业工业总产值图表

2007年1-8月中国烟草制品业产品销售收入图表      2007年1-8月中国烟草制品业销售成本图表

2007年1-8月中国烟草制品业销售费用图表      2007年1-8月中国烟草制品业管理费用图表

2007年1-8月中国烟草制品业财务费用图表      2007年1-8月中国烟草制品业资产总计图表

2007年1-8月中国烟草制品业负债合计图表      2007年1-8月中国烟草制品业资产负债率图表

2007年1-8月中国烟草制品业资本保值增值率图表

2007年1-8月中国烟草制品业企业单位数图表

2007年1-8月中国烟草制品业全部从业人员平均人数图表

2007年1-8月中国烟草制品业利润总额图表      2007年1-8月中国烟草制品业产值利税率图表

2007年1-8月中国烟草制品业成本费用利润率图表

2007年1-8月中国烟草制品业资金利税率图表

2007年1-8月中国烟草制品业产成品资金占用率图表

2007年1-8月中国烟草制品业亏损单位数图表

2007年1-8月中国烟草制品业亏损企业亏损总额图表



2006年奥驰亚集团卷烟销售收入情况图表                      2006年奥驰亚集团资产、利税情况图表  
2006年奥驰亚集团的“万宝路”品牌销售数量情况图表  
2006年菲莫国际公司在世界部分国家的市场份额情况图表  
2006年英美烟草公司卷烟销量情况图表                      2006年英美烟草公司四大品牌销量分析图表  
2006年英美烟草公司经营业绩情况图表                      2006年日本烟草公司销售卷烟情况图表  
2006年日本烟草公司经营业绩分析图表                      2006年帝国烟草公司经营业绩分析图表  
2006年加莱赫烟草公司经营业绩分析图表                      2006年阿塔迪斯公司经营业绩分析图表  
2006年韩国烟草人参公社经营业绩分析图表                      2006年环球烟叶公司经营业绩图表  
2006年原一类烟销量前15位排序图图表                      2006年原二类烟销量前15位排序图图表  
2005-2006年全国新旧中国划分标准的一类烟对比图表  
2006年新一类烟草市场销量前10名排序图图表  
2005-2006年全国二类烟新旧划分标准的对比图表  
2006年新二类烟市场销量前10名排序图图表      北京市各档次卷烟消费群体日均品吸量图表  
北京地区各档次卷烟消费群体卷烟日品吸量图表      高档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表  
中档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表                      低档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表  
北京地区卷烟消费群体购买行为目的图表                      北京地区各档次卷烟消费群体偏好类型图表  
北京地区各档次卷烟消费群体购买卷烟地点图表                      烟草行业供应链系统图表  
烟草行业的经营业务类型图表 新旧卷烟分类标准的对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965129651.html>