

# 中国无糖饮料行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无糖饮料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无糖饮料是指不含蔗糖即淀粉水解的糖类，如葡萄糖、麦芽糖等，一般采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖的替代品，苏打水、木糖醇饮品等都可以称作无糖饮料。目前无糖饮料按饮料类别可分为无糖碳酸饮料、无糖茶饮料、无糖咖啡饮料、无糖植物饮料四类。

### 1.减糖、控糖趋势下，我国无糖饮料迎来巨大发展机遇

随着人们生活水平的提高，我国糖尿病患者人数和居民肥胖率逐年增长。数据显示，2021年我国糖尿病患者人数达到1.41亿人，居全球首位，且呈现年轻化的趋势，预计到2030年、2045年我国糖尿病患者人数将分别达到1.64亿人、1.74亿人。此外，国家卫生健康委发布的《成人肥胖食养指南（2024年版）》显示，目前我国18岁及以上居民超重率、肥胖率已经分别增长至34.3%和16.4%。

数据来源：观研天下整理

过多摄入蔗糖会诱发糖尿病和肥胖症等相关疾病，伴随着糖尿病患者人数和居民肥胖率的增长，“减糖、控糖”越来越得到消费者的重视，无糖饮料应运而生，逐渐受到消费者青睐。同时，政府也积极引导全民“减糖、控糖”行动，出台了《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》《健康中国行动（2019-2030年）》《“十四五”国民健康规划》等一系列相关政策，利好推动无糖饮料行业发展。总的来看，在我国“减糖、控糖”的大趋势下，无糖饮料行业迎来巨大发展机遇，市场前景广阔。

我国“减糖、控糖”相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2017年1月	国务院办公厅	中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）	推进全民健康生活方式行动，开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。
	2017年6月	国务院办公厅	国民营养计划（2017—2030年）	积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）为重点的专项行动。
	2019年7月	健康中国行动推进委员会	健康中国行动（2019-2030年）	鼓励消费者减少蔗糖摄入量。倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖。科学减少加工食品中的蔗糖含量。提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品。
	2019年7月	国务院	国务院关于实施健康中国行动的意见	
	2020年11月	国务院	鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，研究完善盐、油、糖包装标准。	
	2020年11月	国务院	关于深入开展爱国卫生运动的意见	深入开展减油、减盐、减糖行动，革除滥食野生动物陋习，在机关、企事业单位和餐饮行业积极推广分餐制，倡导聚餐使用公勺公筷。
	2022年4月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划	全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。

资料来源：观研天下整理

## 2.无糖饮料行业正处于快速发展时期，市场规模持续扩容

我国无糖饮料行业起源于2002年，当时，统一的无糖饮料“茶里王”在国内市场上市，打开了无糖饮料市场；经过二十余年的发展，在“减糖、控糖”风潮推动下，目前我国无糖饮料行业已从起步期、蛰伏期进入了快速发展时期，其广阔的市场前景吸引着农夫山泉、元气森林、东鹏饮料、康师傅、娃哈哈、维他柠檬茶等多家企业相继入局，市场规模不断扩容。数据显示，我国无糖饮料市场规模已由2017年的41.8亿元增长至2022年的199.6亿元，年复合增长率达到29.77%。从细分市场来看，无糖碳酸饮料市场规模占比最大，2022年接近50%；其次是无糖茶饮料，占比接近40%。

数据来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

## 3.无糖饮料渗透率低，未来仍有较大增长空间

近年来，我国无糖饮料渗透率逐年增长，由2014年1.5%增长至2021年的4.07%。但与日本、英国等国家相比，我国无糖饮料行业起步较晚，渗透率低，市场走向成熟还需要很长时间。而日本、英国等国家无糖饮料行业发展已经相对成熟，渗透率远远高于我国。由此可见，我国无糖饮料渗透率未来仍有较大提升空间，随着人们“减糖、控糖”意识日益增加和相关政策持续助力，预计2025年其渗透率将达到15%。

数据来源：观研天下整理

## 4.无糖饮料年轻化趋势明显，女性是主要消费群体

当前，我国无糖饮料消费市场呈现出明显的“年轻化”趋势，主要集中在18-30岁年轻人群，占比超过65%。这一趋势形成的主要原因在于，年轻群体更加注重健康养生，对“减糖、控糖”关注度更高，这些促使其更多的选择无糖饮料。同时，年轻人群对无糖饮料需求和口味的多样化也推动着无糖饮料市场的迭代创新。而从性别来看，女性是无糖饮料市场消费主力军，目前占比达到60%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无糖饮料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国无糖饮料行业发展概述

#### 第一节 无糖饮料行业发展情况概述

- 一、无糖饮料行业相关定义
- 二、无糖饮料特点分析
- 三、无糖饮料行业基本情况介绍
- 四、无糖饮料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、无糖饮料行业需求主体分析

#### 第二节 中国无糖饮料行业生命周期分析

- 一、无糖饮料行业生命周期理论概述
- 二、无糖饮料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 无糖饮料行业经济指标分析

- 一、无糖饮料行业的赢利性分析
- 二、无糖饮料行业的经济周期分析
- 三、无糖饮料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球无糖饮料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无糖饮料行业发展历程回顾

### 第二节 全球无糖饮料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、亚洲无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、亚洲无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无糖饮料行业市场前景分析

### 第四节 北美无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、北美无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、北美无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无糖饮料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、欧洲无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、欧洲无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲无糖饮料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界无糖饮料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球无糖饮料行业市场规模预测

## 第三章 中国无糖饮料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对无糖饮料行业的影响分析

### 第三节 中国无糖饮料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对无糖饮料行业的影响分析

### 第五节 中国无糖饮料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国无糖饮料行业运行情况

### 第一节 中国无糖饮料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无糖饮料行业市场规模分析

## 一、影响中国无糖饮料行业市场规模的因素

### 二、中国无糖饮料行业市场规模

### 三、中国无糖饮料行业市场规模解析

## 第三节中国无糖饮料行业供应情况分析

### 一、中国无糖饮料行业供应规模

### 二、中国无糖饮料行业供应特点

## 第四节中国无糖饮料行业需求情况分析

### 一、中国无糖饮料行业需求规模

### 二、中国无糖饮料行业需求特点

## 第五节中国无糖饮料行业供需平衡分析

## 第五章 中国无糖饮料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国无糖饮料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无糖饮料行业产业链图解

### 第二节中国无糖饮料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对无糖饮料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无糖饮料行业的影响分析

### 第三节我国无糖饮料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国无糖饮料行业市场竞争分析

### 第一节中国无糖饮料行业竞争现状分析

#### 一、中国无糖饮料行业竞争格局分析

#### 二、中国无糖饮料行业主要品牌分析

### 第二节中国无糖饮料行业集中度分析

#### 一、中国无糖饮料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国无糖饮料行业市场集中度分析

### 第三节中国无糖饮料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国无糖饮料行业模型分析

### 第一节中国无糖饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国无糖饮料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国无糖饮料行业SWOT分析结论

### 第三节中国无糖饮料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无糖饮料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国无糖饮料行业市场动态情况

### 第二节中国无糖饮料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节无糖饮料行业成本结构分析

### 第四节无糖饮料行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无糖饮料行业价格现状分析

第六节中国无糖饮料行业平均价格走势预测

一、中国无糖饮料行业平均价格趋势分析

二、中国无糖饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无糖饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国无糖饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无糖饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无糖饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无糖饮料行业区域市场现状分析

第一节中国无糖饮料行业区域市场规模分析

一、影响无糖饮料行业区域市场分布的因素

二、中国无糖饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区无糖饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无糖饮料行业市场分析

(1) 华东地区无糖饮料行业市场规模

(2) 华南地区无糖饮料行业市场现状

(3) 华东地区无糖饮料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区无糖饮料行业市场分析

(1) 华中地区无糖饮料行业市场规模

(2) 华中地区无糖饮料行业市场现状

(3) 华中地区无糖饮料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区无糖饮料行业市场分析

(1) 华南地区无糖饮料行业市场规模

(2) 华南地区无糖饮料行业市场现状

(3) 华南地区无糖饮料行业市场规模预测

### 第五节华北地区无糖饮料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区无糖饮料行业市场分析

(1) 华北地区无糖饮料行业市场规模

(2) 华北地区无糖饮料行业市场现状

(3) 华北地区无糖饮料行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区无糖饮料行业市场分析

(1) 东北地区无糖饮料行业市场规模

(2) 东北地区无糖饮料行业市场现状

(3) 东北地区无糖饮料行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区无糖饮料行业市场分析

(1) 西南地区无糖饮料行业市场规模

(2) 西南地区无糖饮料行业市场现状

(3) 西南地区无糖饮料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无糖饮料行业市场分析
  - (1) 西北地区无糖饮料行业市场规模
  - (2) 西北地区无糖饮料行业市场现状
  - (3) 西北地区无糖饮料行业市场规模预测

## 第十一章 无糖饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国无糖饮料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国无糖饮料行业未来发展前景分析

- 一、无糖饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国无糖饮料行业市场机会分析
- 三、中国无糖饮料行业投资增速预测

## 第二节中国无糖饮料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国无糖饮料行业规模发展预测

- 一、中国无糖饮料行业市场规模预测
- 二、中国无糖饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国无糖饮料行业产值规模预测
- 四、中国无糖饮料行业产值增速预测
- 五、中国无糖饮料行业供需情况预测

### 第四节中国无糖饮料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国无糖饮料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国无糖饮料行业进入壁垒分析

- 一、无糖饮料行业资金壁垒分析
- 二、无糖饮料行业技术壁垒分析
- 三、无糖饮料行业人才壁垒分析
- 四、无糖饮料行业品牌壁垒分析
- 五、无糖饮料行业其他壁垒分析

### 第二节无糖饮料行业风险分析

- 一、无糖饮料行业宏观环境风险
- 二、无糖饮料行业技术风险
- 三、无糖饮料行业竞争风险
- 四、无糖饮料行业其他风险

### 第三节中国无糖饮料行业存在的问题

### 第四节中国无糖饮料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国无糖饮料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国无糖饮料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国无糖饮料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节无糖饮料行业营销策略分析

- 一、无糖饮料行业产品策略
- 二、无糖饮料行业定价策略

三、无糖饮料行业渠道策略

四、无糖饮料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709651.html>