

中国透平式风机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国透平式风机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、透平式风机分类

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械，广泛用于工厂、矿井、隧道、冷却塔、车辆、船舶和建筑物的通风、排尘和冷却，锅炉和工业炉窑的通风和引风；空气调节设备和家用电器设备中的冷却和通风；谷物的烘干和选送，风洞风源和气垫船的充气 and 推进等。

按照气体增压的原理，风机可分为容积式和透平式。透平式风机包括离心通风机、离心鼓风机、离心压缩机、轴流通风机、轴流压缩机和能量回收透平组，具有能耗低、稳定性好、自动化程度高、维护成本低和使用寿命长等优点，因而使用更加广泛。

根据制造工艺的难易程度、成套性及其在大型工业流程中的重要性来划分，透平式风机可划分为高端产品、中端产品和低端产品，其中高端产品技术含量高、成套性强且用于大型工业流程，因此单台设备价值量很高，售价可达上千万；中低端产品制造难度较低，单台设备价值量小，售价从几百元到几十万不等。

透平式风机分类	类别	技术	成套性	大型工业流程	主要产品	应用领域
高端	高	强	是	透平压缩机、能量回收透平组	环保、冶金、煤化工、碱化工、造纸、核电等	
中端	中	中	是	中低速离心压缩机、大中型离心鼓风机	火电、冶金、石化、地铁、隧道、制药、纺织等	
中端	低	弱	否	中小型离心鼓风机、通风机	普通厂房、普通民用建筑、桥梁、车辆等	

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、透平式风机行业壁垒

中低端透平式风机市场壁垒较低，高端透平式风机市场进入壁垒高，主要体现在技术、人才、资本、渠道四个方面：

高端透平式风机进入壁垒
技术 透平设备是冶金、石化等行业核心装备之一，涉及流体技术、材料技术、脱湿鼓风技术、富氧鼓风技术等多个前沿学科的技术储备，技术需要多年积累，且涉及专利数量多，新进入者很难在短时间内进入。
人才 透平设备研发依赖具备丰富经验和积累的研发人员长期在该领域深耕，生产依赖大批经验丰富且技术高超的技术工人。人才团队需要长期培养，研发人员往往与企业签有长期知识产权保密协议，新进入者很难直接引进高技术人才。
资金 重大透平设备产品的制造工艺复杂，等级要求高，生产过程中需要大量先进的加工中心、加工机床、起重机、检测仪器等，采购费用高昂，占地面积大，且对公司资金周转有很高的要求。
渠道

透平设备是长周期设备，一台设备安装成功后至少要运行30-40年，稳定运行是核心要求，客户招标时往往选择过去有良好业绩的供应商。新进入者即便已有通过技术验证的设备，也很难获得项目。此外，项目立项、论证、选型、技术协议洽谈、商务合同签订也需要经历很

长时间，需要与客户、设计院、配套商、施工单位进行交流洽谈，只有培育并形成相应的营销渠道，才能保证最终得到订单。

资料来源：观研天下整理

三、透平式风机市场竞争

由于存在较高的进入壁垒，透平式风机相关企业数量较少，市场较集中。截至2020年，营收排名前15的风机企业中，能提供透平设备的只有陕西鼓风机集团、沈阳鼓风机集团、重庆通用工业集团、杭氧（集团）。从营收规模上来看，只有陕鼓、沈鼓和杭氧的营收达到了百亿级别，远领先其他同行。

我国风机企业基本情况	公司名称	与风机相关的产品	2020 营收(亿元)	同比上一年增长
	陕西鼓风机（集团）有限公司	轴流压缩机、离心压缩机、能量回收透平机组等	155.8	78.2%
	沈阳鼓风机（集团）股份有限公司	轴流压缩机、离心压缩机、往复式压缩机、通风机、鼓风机等	108.7	15.7%
	杭氧（集团）股份有限公司	空分压缩机等	100.2	18.5%
	山东格瑞德集团有限公司	空调风机、通风机等	33.6	0.8%
	重庆通用工业（集团）有限责任公司	离心压缩机、离心通风机、离心通风机、炉风机、高温风机等	23.4	78.6%
	金通灵科技集团股份有限公司	鼓风机、压缩机、汽轮机等	14.4	-23.6%
	浙江朗迪集团股份有限公司	离心鼓风机、离心通风机、轴流通风机等	14	-12%
	山东省章丘鼓风机股份有限公司	罗茨鼓风机、离心鼓风机、螺杆鼓风机、通风机等	11.3	
	荏原冷热系统（中国）有限公司	离心鼓风机等	10.9	-13.6%
	浙江亿利达风机股份有限公司	离心通风机、轴流通风机、空调风机	10.2	2.3%

资料来源：观研天下整理

透平设备应用场景多，非标定制属性强，一旦在某领域率先形成首台套业绩，很容易形成垄断。

透平设备研发周期长、难度大，且具备重资产属性，项目投资往往依赖先前有经验的供应商。一旦形成首台套突破，便能形成示范效应，拿下后续订单并快速抢占市场，形成先发优势。后进入者往往因为项目经验缺乏，很难与先进入者形成竞争，因而，往往一家企业会在某个应用场景形成业务垄断。

如陕鼓在冶金行业轴流压缩机领域已几乎形成垄断。目前陕鼓轴流压缩机总共有2000余套业绩，其中高炉鼓风占约1500套；陕鼓在冶金领域首创了高炉能量回收BPRT（Blast Furnace Power Recovery Turbine）机组，通过将不同厂房的高炉鼓风机和煤气余压回收透平串联在同一根轴上，能够大幅节能降耗，业绩至今已有400余套；高炉余压能量回收透平TRT机组已有1600余套业绩，90%以上的市占率。

陕鼓动力在冶金领域设备优势及市场业绩

机组名称	作用与先进性	市场业绩/市占率
高炉鼓风用电拖轴流压缩机组	大型高炉鼓风机几乎全部采用轴流式压缩机。高效率和高可靠性气动设计，静叶可调或固定，多种系列化机型可供选择，可根据用户工艺定制化设计，	

数字化交付。轴流压缩机共计 2000 余套业绩，其中高炉鼓风 1500 余套业绩。高炉鼓风和煤气余压能量回收 BPRT机组 将原放置在不同厂房的高炉鼓风机和高炉煤气余压回收透平串联在同一根轴系上，是陕鼓自主研发的节能减排机组技术，冶金行业高效、节能、环保装置，技术属于国际首创，达世界先进水平。

该技术自研发成功以来累计生产并投运400 余台套，已经成功应用400M³~3000M³高炉。

烧结合热与高炉顶压能量回收 STRT机组 用烧结合热汽轮机与高炉煤气透平膨胀机，同轴驱动发电机发电的新型能量回收发电机组。合并原两台发电机组的轴系设备和润滑系统、动力油系统、控制系统，减少占地，减少一次设备投资成本。 - 高炉鼓风与汽轮发电同轴 BCSG 机组 将发电机和汽拖高炉鼓风机串联在同一根轴系上。BCSG 机组既能满足高炉供风工艺的需要，备用时又能实现汽轮机发电，解决汽拖鼓风机启动时间长，备用风机设备闲置率高的问题，并利用富余蒸汽发电避免资源浪费，经济效益非常可观。 -

烧结合热能量回收SHRT 机组 将发电机和汽拖高炉鼓风机串联在同一根轴系上。BCSG 机组既能满足高炉供风工艺的需要，备用时又能实现汽轮机发电，解决汽拖鼓风机启动时间长，备用风机设备闲置率高的问题，并利用富余蒸汽发电避免资源浪费，经济效益非常可观。

40 余套，特别适合冶金行业存在烧结合余蒸汽的场合

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国透平式风机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国透平式风机行业发展概述

第一节透平式风机行业发展情况概述

一、透平式风机行业相关定义

二、透平式风机特点分析

三、透平式风机行业基本情况介绍

四、透平式风机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、透平式风机行业需求主体分析

第二节中国透平式风机行业生命周期分析

一、透平式风机行业生命周期理论概述

二、透平式风机行业所属的生命周期分析

第三节透平式风机行业经济指标分析

一、透平式风机行业的赢利性分析

二、透平式风机行业的经济周期分析

三、透平式风机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球透平式风机行业市场发展现状分析

第一节全球透平式风机行业发展历程回顾

第二节全球透平式风机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲透平式风机行业地区市场分析

一、亚洲透平式风机行业市场现状分析

二、亚洲透平式风机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲透平式风机行业市场前景分析

第四节北美透平式风机行业地区市场分析

一、北美透平式风机行业市场现状分析

二、北美透平式风机行业市场规模与市场需求分析

三、北美透平式风机行业市场前景分析

第五节欧洲透平式风机行业地区市场分析

一、欧洲透平式风机行业市场现状分析

二、欧洲透平式风机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲透平式风机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界透平式风机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球透平式风机行业市场规模预测

第三章 中国透平式风机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对透平式风机行业的影响分析

第三节中国透平式风机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对透平式风机行业的影响分析

第五节中国透平式风机行业产业社会环境分析

第四章 中国透平式风机行业运行情况

第一节中国透平式风机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国透平式风机行业市场规模分析

一、影响中国透平式风机行业市场规模的因素

二、中国透平式风机行业市场规模

三、中国透平式风机行业市场规模解析

第三节中国透平式风机行业供应情况分析

一、中国透平式风机行业供应规模

二、中国透平式风机行业供应特点

第四节中国透平式风机行业需求情况分析

一、中国透平式风机行业需求规模

二、中国透平式风机行业需求特点

第五节中国透平式风机行业供需平衡分析

第五章 中国透平式风机行业产业链和细分市场分析

第一节中国透平式风机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、透平式风机行业产业链图解

第二节中国透平式风机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对透平式风机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对透平式风机行业的影响分析

第三节我国透平式风机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国透平式风机行业市场竞争分析

第一节中国透平式风机行业竞争现状分析

- 一、中国透平式风机行业竞争格局分析
- 二、中国透平式风机行业主要品牌分析

第二节中国透平式风机行业集中度分析

- 一、中国透平式风机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国透平式风机行业市场集中度分析

第三节中国透平式风机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国透平式风机行业模型分析

第一节中国透平式风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国透平式风机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国透平式风机行业SWOT分析结论

第三节中国透平式风机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国透平式风机行业需求特点与动态分析

第一节中国透平式风机行业市场动态情况

第二节中国透平式风机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节透平式风机行业成本结构分析

第四节透平式风机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国透平式风机行业价格现状分析

第六节中国透平式风机行业平均价格走势预测

一、中国透平式风机行业平均价格趋势分析

二、中国透平式风机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国透平式风机行业所属行业运行数据监测

第一节中国透平式风机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国透平式风机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国透平式风机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国透平式风机行业区域市场现状分析

第一节中国透平式风机行业区域市场规模分析

一、影响透平式风机行业区域市场分布的因素

二、中国透平式风机行业区域市场分布

第二节中国华东地区透平式风机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区透平式风机行业市场分析

(1) 华东地区透平式风机行业市场规模

(2) 华南地区透平式风机行业市场现状

(3) 华东地区透平式风机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区透平式风机行业市场分析

(1) 华中地区透平式风机行业市场规模

(2) 华中地区透平式风机行业市场现状

(3) 华中地区透平式风机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区透平式风机行业市场分析

(1) 华南地区透平式风机行业市场规模

(2) 华南地区透平式风机行业市场现状

(3) 华南地区透平式风机行业市场规模预测

第五节华北地区透平式风机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区透平式风机行业市场分析

- (1) 华北地区透平式风机行业市场规模
- (2) 华北地区透平式风机行业市场现状
- (3) 华北地区透平式风机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区透平式风机行业市场分析

- (1) 东北地区透平式风机行业市场规模
- (2) 东北地区透平式风机行业市场现状
- (3) 东北地区透平式风机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区透平式风机行业市场分析

- (1) 西南地区透平式风机行业市场规模
- (2) 西南地区透平式风机行业市场现状
- (3) 西南地区透平式风机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区透平式风机行业市场分析

- (1) 西北地区透平式风机行业市场规模
- (2) 西北地区透平式风机行业市场现状
- (3) 西北地区透平式风机行业市场规模预测

第十一章 透平式风机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国透平式风机行业发展前景分析与预测

第一节中国透平式风机行业未来发展前景分析

一、透平式风机行业国内投资环境分析

二、中国透平式风机行业市场机会分析

三、中国透平式风机行业投资增速预测

第二节中国透平式风机行业未来发展趋势预测

第三节中国透平式风机行业规模发展预测

一、中国透平式风机行业市场规模预测

二、中国透平式风机行业市场规模增速预测

三、中国透平式风机行业产值规模预测

四、中国透平式风机行业产值增速预测

五、中国透平式风机行业供需情况预测

第四节中国透平式风机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国透平式风机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国透平式风机行业进入壁垒分析

一、透平式风机行业资金壁垒分析

二、透平式风机行业技术壁垒分析

三、透平式风机行业人才壁垒分析

四、透平式风机行业品牌壁垒分析

五、透平式风机行业其他壁垒分析

第二节透平式风机行业风险分析

- 一、透平式风机行业宏观环境风险
- 二、透平式风机行业技术风险
- 三、透平式风机行业竞争风险
- 四、透平式风机行业其他风险

第三节中国透平式风机行业存在的问题

第四节中国透平式风机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国透平式风机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国透平式风机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国透平式风机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节透平式风机行业营销策略分析

- 一、透平式风机行业产品策略
- 二、透平式风机行业定价策略
- 三、透平式风机行业渠道策略
- 四、透平式风机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709652.html>