

2008年中国面粉行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国面粉行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965529655.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介目前，中国居民普遍缺乏微量营养素的现状堪忧，对此，国家发改委下属公众营养与发展中心提出以营养强化食品改善公众健康的战略，拟在2007年内颁布实施营养强化面粉国家标准；2008年至2010年，建立面粉行业监管体系，中国七成规模面粉企业生产营养强化面粉；2010年，面粉强制营养强化法规进入国务院审议程序。未来十年我国面粉工业年均增幅预计为1.4%，2010年小麦粉产量将达10260万吨，其中专用粉产量为3600万吨，占小麦粉的比重达到35%。未来十年我国将重点发展50-80家大型面粉加工企业，并为这些农业产业化龙头企业提供技术支撑，使其平均日加工能力达到1500吨，占全国小麦粉总产量的15%左右。尽管我国绝大多数中型以上面粉厂具备生产强化面粉的设备和能力，对现有添加设备略加改造便可实施面粉强化。但是，我国在推广强化面粉的生产和消费方面仍然存在巨大的挑战。消费者的相关认识不够造成消费积极性不高、企业仍然存在一些技术和认识上的障碍以至生产强化面粉的积极性不高、强化面粉的相关法规和标准的缺乏影响了强化面粉在全行业的整体推进。我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期。但行业集团化和规模化水平仍然很低，行业利润低下，目前全国小麦加工能力已达3.5亿t/年，而全国平均小麦消费量在1.15亿t/年左右，面粉行业设备平均开工率仅为32%，行业平均利润率1.18%。当前行业内产品结构相对单一，绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产，专用粉品种少且同质化现象严重，产品传播的理念还仅局限在品质上的“精制、特精、超精”以及“超级特精”等苍白字眼，附加值低，市场竞争激烈。而面粉企业的营销依然还停留在市场营销中的“产品销售”阶段。在市场同质化、竞争日益加剧的环境下，我国面粉业面临着营销观念、营销战略与策略变革的严峻考验，如何控制成本、调整产品结构、树立品牌，及时调整战略显得格外重要。市场已在悄悄变化，行业的整合已为时不远。本研究咨询报告依据国家统计局、国家粮食局、中国粮食工业协会、中华面粉网、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息和研究机构提供的大量资料，重点分析了全球面粉市场发展概况、我国面粉市场发展状况、面粉市场供需情况、面粉行业竞争状况等，并对面粉消费者行为、行业市场营销情况、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨。报告还分析了面粉原料小麦市场的发展情况，是面粉生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前面粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目录CONTENTS第一部分行业发展概况第一章全球面粉市场发展概述 1第一节 市场现状 1一、2007年国际小麦市场行情 1二、2007年法国和澳大利亚小麦将减产 4三、印度计划免除小麦面粉进口税 4四、2007/08年加拿大小麦产量预测 5五、2007/08年阿根廷小麦产量预测 5六、2008年印尼的面粉用量预测 6七、世界小麦面粉营养强化趋势 6八、2007-2008年全球小麦产量分析 7第二节 主要国家和地区发展概况 8一、美国

8二、加拿大	11三、澳大利亚	12四、法国	13五、德国	14六、英国	14七、日本	15第二章
中国小麦市场发展现状	17第一节	2007年小麦市场分析	17一、2007年我国小麦产量分析	17二、2007年小麦市场运行分析	18三、2007年国内小麦市场多空因素分析	23四、2007年国内小麦市场利空因素分析
27六、2007年国内市场小麦后期走势展望	31第二节	小麦市场发展状况分析	34一、2007年政策因素将主导后期小麦市场走势	34二、中国的小麦进出口政策及状况	39三、我国小麦物流发展问题及对策	40第三节
44一、2007年国内小麦生产形势分析	44二、我国优质小麦生产状况调查	47三、2007年山西介休市小麦生产分析	50四、世界小麦供求分析	52第二部分	行业发展现状分析	第三章
中国面粉市场现状分析	55第一节	面粉分类与相关性质	55一、面粉的分类	55二、面粉的特性	57三、面粉的品质	59四、强化面粉和专用面粉
60第二节	市场发展现状	71一、2007年国内小麦面粉市场多空因素趋于平衡	71二、面粉行业现状分析	74三、面粉行业要理性对待小麦市场形势的变化	76第三节	面粉市场发展状况
79一、国内面粉市场总体态势	79二、国内产区面粉价格平稳	79三、中国面粉行业发展方向	80四、2007年的面粉市场分析	82五、面粉企业市场大潮中面临的机遇和困境	84六、面粉加工业面临重新洗牌	86第四节
我国营养强化面粉的现状与发展趋势	87一、营养强化面粉的发展现状	87二、发展强化面粉的意义和有利条件	88三、营养强化面粉的发展趋势	89第四章	中国面粉加工市场供需分析	92第一节
需求分析	92一、2007年小麦粉出口统计	92二、面粉消费需求特性分析	94三、国内小麦面粉供需因素分析	95四、全国面粉加工业统计情况	98第二节	产量及进口分析
99一、2007年小麦粉产量统计	99二、2007年小麦粉进口统计	108第三节	价格分析	110一、2007年国内麦粉价格分析	110二、2007年国内五大产区面粉价格分析	112三、2007年山东麦粉市场情况
114四、2007年北部地区面粉市场情况	114五、2007年西部地区面粉市场情况	115六、2007年南部地区面粉市场情况	116第四节	市场特征分析	117一、产品市场特征	117二、产品消费特征
118第五节	面粉加工企业结构分析及营销	119一、面粉加工企业的竞争结构分析	119二、粉加工企业的市场结构分析	121三、面粉加工企业的营销策略	123第六节	沈阳面粉市场分析
126一、2007年沈阳面粉市场价格情况	126二、沈阳市场面粉销售渠道分析	127第五章	面粉基本消费行为研究	130第一节	面粉消费行为分析	130一、我国主食工业化对膳食现代化的影响
130二、面粉消费崇尚自然	133第二节	面粉消费市场分析	134一、影响面粉品质的主要因素	134二、小麦粉品质与中国主食市场的发展趋势	135第三部分	市场竞争格局与营销战略分析
第六章	中国面粉市场竞争格局分析	145第一节	行业发展格局分析	145一、面粉行业整合现状	145二、面粉行业整合研究分析	

147三、中国面粉工业市场结构	149第二节	市场竞争动态
153一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌	153二、小麦及面粉产品部分生产企业	
153三、香雪面业将称霸东北	156四、嘉里益海集团合并	157五、台湾面粉加工业整合潮
158第三节 厂商市场竞争策略	159一、从湖雪看面粉行业发展	159二、古船品牌突围策略
164三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析	172第四节	面粉企业的理性应对市场竞争分析
177一、面粉市场竞争的现状和特性	177二、面粉企业如何理性地应对市场竞争	178第七章
主要品牌企业分析	180第一节 中粮集团有限公司	180一、公司概况
		180二、公司动态
182第二节 南顺面粉厂	183第三节 五得利面粉集团有限公司	185一、公司概况
		185二、五得利的品牌发展之路
189第四节 山东半球面粉有限公司	191第五节	
北京古船食品有限公司	192一、公司概况	192二、公司发展分析
193第六节		
江苏三零面粉集团公司	196第七节	通州市银河面粉有限公司
197第八节		
内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司	198一、公司概况	198二、品牌分析
200第九节		
河北廊雪面粉有限责任公司	201第十节	青岛白樱花实业有限公司
201第八章		
面粉市场营销战略	203第一节 国外面粉企业营销策略	203一、日清公司美国营销策略
		203二、美国菲伯面粉公司营销策略
204三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略		
205四、美国亚瑟王面粉营销策略	205第二节	国内面粉企业营销策略
209一、湖雪面粉营销策划	209二、名佳面粉营销策略	218三、金斗面粉营销策略
222四、内蒙恒丰包装创意	224第三节	国内面粉行业营销研究
224一、当前我国面粉企业营销战略研究	224二、面粉加工企业结构分析及营销	
231三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向	239四、专用粉市场现状分析及营销初探	
242第四部分	营销与发展战略第九章	面粉行业发展策略建议
247第一节		
面粉行业的品牌策略分析	247一、面粉企业如何打造全国性品牌	247二、品牌力概念
249三、区域品牌竞争特征分析	255四、21世纪品牌运营趋势	259第二节
面粉行业的盈利能力策略分析	263一、面粉企业如何控制生产经营成本	
263二、产品营销组合与竞争策略	266三、面粉业将难以走出产品时代	
270四、面粉加工中的原料采购及管理	274第三节	面粉行业发展强大策略分析
278一、面粉行业理性对待小麦市场形势变化	278二、对我国面粉市场发展的看法及建议	
280第十章	2007年面粉业的发展趋势分析	284第一节
		2007年面粉业发展趋势
284一、2007年粮价发展趋势	284二、馒头产业化发展趋势	
286三、我国的强化面粉市场需求趋势	290四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势	
297第二节	面粉业发展方向及预测分析	300一、“十一五”食品工业发展纲要分析
300二、2010年我国面粉企业产量预测		
303图表目录	图表：2007-2008年美国小麦市场供需数据	
1图表：2006/07年度全球小麦供应走势图		
2图表：2006年3月-2007年6月世界小麦市场供需数据		

- 3图表：1993-2006年全球小麦库存使用比走势图 8图表：2006/07年度全球小麦供应走势图
8图表：美国的面粉使用情况 10图表：2006年进口美国小麦价格走势
10图表：2007年1-7月美国小麦市场出口量分析 11图表：1996-2006年我国小麦产量
17图表：2006年2-12月小麦面粉产量及增速月度走势 18图表：2006年国内小麦现货行情
19图表：2006年国内小麦期货走势图
24图表：2006年11月-2007年6月国储最低收购价小麦的几次拍卖成交率的比较图
25图表：1990-2006年美国小麦期末库存 28图表：1974-2006年美国小麦月线走势图
28图表：1991-2006年中国优质小麦供需走势图 29图表：1990-2006年中国小麦期末库存
30图表：2003-2006年中国小麦月线走势图 30图表：1995-2006年中国小麦进口情况
30图表：2006年-2007年中国小麦加工企业市场需求趋势指数
32图表：1996-2006年度小麦总供给量 45图表：1996-2006年度国内小麦总消费量
46图表：1996-2006年7月我国小麦的消费状况
47图表：1991/1992-2006/2007世界小麦产量与使用量趋势
52图表：1994/1995-2006/2007世界小麦消费量
53图表：1986/1987-2006/2007世界小麦期初库存量
53图表：1997/1998-2006/2007世界小麦产量、使用量与贸易量
53图表：1995-2006世界小麦期末库存量 54图表：面粉种类之国家标准规格及用途
56图表：各种小麦面粉及麸皮的营养成分 58图表：不同出粉率小麦粉的营养成分
58图表：不同出粉率小麦粉的矿物质含量 59图表：美国现行的强化标准
62图表：加拿大面粉强化标准 63图表：国外小麦粉添加强化剂标准
66图表：婴儿强化面粉的维生素和矿物质含量标准 66图表：2007年1月小麦粉出口统计
92图表：2007年2月小麦粉出口统计 92图表：2007年3月小麦粉出口统计
92图表：2007年一季度小麦粉出口统计 92图表：2007年4月小麦粉出口统计
93图表：2007年5月小麦粉出口统计 93图表：2007年6月小麦粉出口统计
93图表：2007年二季度小麦粉出口统计 93图表：2007年7月小麦粉出口统计
93图表：2007年8月小麦粉出口统计 94图表：2007年三季度小麦粉出口统计
94图表：1996-2006年以来我国小麦制粉消费量 96图表：2007年2-8月小麦粉产量全国合计
99图表：2007年2-8月小麦粉产量北京市合计 99图表：2007年2-8月小麦粉产量天津市合计
100图表：2007年2-8月小麦粉产量河北省合计
100图表：2007年2-8月小麦粉产量山西省合计
100图表：2007年2-8月小麦粉产量辽宁省合计
101图表：2007年2-8月小麦粉吉林省产量合计
101图表：2007年2-8月小麦粉黑龙江产量合计
101图表：2007年2-8月小麦粉产量上海市合计
102图表：2007年2-8月小麦粉产量江苏省合计

- 102图表：2007年2-8月小麦粉产量浙江省合计
- 102图表：2007年2-8月小麦粉产量安徽省合计
- 103图表：2007年2-8月小麦粉产量福建省合计
- 103图表：2007年2-8月小麦粉产量山东省合计
- 103图表：2007年2-8月小麦粉产量河南省合计
- 104图表：2007年2-8月小麦粉产量湖北省合计
- 104图表：2007年2-8月小麦粉产量湖南省合计
- 104图表：2007年2-8月小麦粉产量广东省合计
- 105图表：2007年2-8月小麦粉产量广西区合计
- 105图表：2007年2-8月小麦粉产量重庆市合计
- 105图表：2007年2-8月小麦粉产量四川省合计
- 106图表：2007年2-8月小麦粉产量贵州省合计
- 106图表：2007年2-8月小麦粉产量云南省合计
- 106图表：2007年2-8月小麦粉产量陕西省合计
- 107图表：2007年2-8月小麦粉产量甘肃省合计
- 107图表：2007年2-8月小麦粉产量新疆区合计
- 107图表：2007年2-8月小麦粉产量宁夏区合计
- 108图表：2007年2-8月小麦粉产量内蒙古合计
- 108图表：2007年2月小麦粉进口统计
- 109图表：2007年一季度小麦粉进口统计
- 109图表：2007年5月小麦粉进口统计
- 109图表：2007年二季度小麦粉进口统计
- 110图表：2007年8月小麦粉进口统计
- 110图表：面粉市场消费渠道示意图
- 153图表：独资或合资小麦及面粉产品主要生产企业
- 155图表：民营小麦及面粉产品主要生产企业
- 155图表：全国面粉主产区小麦及面粉市场情况资料
- 165图表：第二次市场整合及未来国内面粉市场需求结构的变化
- 167图表：古船核心价值图谱
- 223图表：专用面粉分类表
- 278图表：2006/2007年度我国各地区面粉产量预测
- 286图表：1997-2004年全国方便面消费状况
- 295图表：方便面消费群体的年龄特征
- 295图表：方便面消费群体的经济状况特征
- 295
- 108图表：2007年1月小麦粉进口统计
- 108图表：2007年3月小麦粉进口统计
- 109图表：2007年4月小麦粉进口统计
- 109图表：2007年6月小麦粉进口统计
- 110图表：2007年7月小麦粉进口统计
- 110图表：2007年三季度小麦粉进口统计
- 147图表：国有小麦及面粉产品部分生产企业
- 169图表：以市场为中心的营销结构图
- 243图表：原料采购过程中的HACCP体系监控过程

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965529655.html>