

中国红酒行业市场供需调研及发展趋势分析报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红酒行业市场供需调研及发展趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/139656139656.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国红酒行业市场供需调研及发展趋势分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

一、2010年全球红酒市场分析 1

二、2010年全球红酒产量分析 2

三、2010年全球红酒销量分析 2

第二节 2011年全球红酒市场分析 3

一、2011年全球红酒市场分析 3

二、2011年全球红酒产量分析 5

三、2011年全球红酒市场形势 5

四、2012年全球红酒市场走势 6

五、2012-2016年全球红酒发展趋势 7

第三节 全球部分国家红酒市场分析 7

一、2010-2012年美国红酒市场分析 7

二、2010-2012年欧洲葡萄酒市场分析 9

三、2010-2012年日本红酒市场分析 10

四、2010-2012年智利红酒市场分析 10

五、2010-2012年巴西红酒市场分析 11

第二章 中国红酒行业进出口分析 12

第一节 中国红酒行业进出口现状 12

一、2010年红酒进口现状 12

二、2011年红酒进口现状 12

三、2010-2011年红酒出口现状 12

四、2012年红酒进口现状	13
第二节 中国红酒进口市场分析	13
一、2010年红酒进口市场分析	13
二、2011年红酒进口市场分析	14
三、2012-2016年红酒进口市场容量分析	15
第三节 中国进口红酒发展分析	15
一、进口红酒销售渠道分析	15
二、进口红酒代理商分析	16
三、进口红酒招商营销分析	18
四、进口红酒营销策略分析	25
第四节 中国红酒进口市场发展趋势预测	26
一、进口红酒发展潜力分析	26
二、进口红酒发展前景分析	26
三、进口红酒市场价格分析	27
四、2012-2016年进口红酒发展趋势预测	29
第二部分 行业经济运行分析	30
第三章 中国红酒行业经济运行分析	30
第一节 中国红酒行业经济运行指标分析	30
一、2010年红酒行业经济运行指标	30
二、2011年红酒行业经济运行指标	32
三、2012年红酒行业经济运行指标	33
第二节 中国红酒行业产品产量分析	35
一、2010年红酒产量分析	35
二、2011年红酒产量分析	37
三、2012年红酒产量预测	38
第三节 中国红酒行业进出口数据分析	39
一、2010年红酒进口数据统计	39
二、2011年红酒进口数据统计	44
三、2012年红酒进口数据统计	46
第四章 中国红酒行业整体运行指标分析	49
第一节 红酒行业企业规模分析	49
一、2010-2012年企业数量情况	49
二、2010-2012年亏损企业情况	49
三、2010-2012年从业人员平均人数情况	50
四、2010-2012年企业资产情况	50

五、2010-2012年企业负债情况	51
第二节 红酒行业产销运存分析	51
一、2010-2012年行业产成品情况总体分析	51
二、2010-2012年行业产品销售收入总体分析	52
三、2010-2012年行业产品库存分析	52
第三节 红酒行业盈利能力分析	53
一、2010-2012年行业主营业务收入分析	53
二、2010-2012年行业主营业务成本分析	53
三、2010-2012年行业利润总额分析	54
第三部分 行业竞争分析	55
第五章 红酒行业区域市场分析	55
第一节 华北地区红酒市场分析	55
一、华北地区市场概述	55
二、华北产区概述	56
三、2010-2011年华北地区产量	57
第二节 东北地区红酒市场分析	57
一、东北地区市场概述	57
二、东北产区概述	58
三、2010-2011年东北地区产量	58
第三节 华东地区红酒市场分析	59
一、华东地区红酒市场概述	59
二、华东红酒产区概述	60
三、2010-2011年华东地区产量	60
第四节 华南地区红酒市场分析	61
一、华南地区红酒市场概述	61
二、华南红酒产区概述	61
三、2010-2011年华南地区产量	61
第五节 华中地区红酒市场分析	62
一、华中地区红酒市场概述	62
二、华中红酒产区概述	63
三、2010-2011年华中地区产量	63
第六节 西南地区红酒市场分析	63
一、西南地区红酒市场概述	63
二、西南红酒产区概述	64
三、2010-2011年西南地区产量	65

第七节 西北地区红酒市场分析	65
一、西北地区红酒市场概述	65
二、西北红酒产区概述	66
三、2010-2011年西北地区产量	68
第六章 中国红酒行业进口分析	69
第一节 2010-2011年中国红酒行业进口分析	69
一、进口总额	69
二、进口总量	69
三、细分产品进口分析	70
第二节 2005-2011年中国红酒行业进口价格走势分析	70
一、进口价格走势	70
二、未来进口价格走势预测	71
第三节 中国红酒行业进口数据分析	71
一、2010年红酒进口数据统计	71
二、2011年红酒进口数据统计	71
第四节 中国红酒进口市场分析	72
一、2010年红酒进口市场分析	72
二、2011年红酒进口市场分析	73
三、2012-2016年红酒进口市场容量分析	75
第五节 中国进口红酒发展分析	76
一、进口红酒销售渠道分析	76
二、进口红酒代理商分析	76
三、进口红酒招商营销分析	78
四、进口红酒营销策略分析	85
第七章 中国进口红酒供需市场分析	88
第一节 2009-2011年中国进口红酒市场供需分析	88
一、2009-2011年进口红酒市场供给分析	88
二、2009-2011年进口红酒市场产值分析	88
三、2009-2011年进口红酒市场需求分析	89
四、2009-2011年进口红酒市场规模分析	90
第二节 2012-2016年进口红酒行业需求与消费预测	91
一、2012-2016年进口红酒产品消费预测	91
二、2012-2016年进口红酒市场规模预测	91
三、2012-2016年进口红酒行业总产值预测	92
四、2012-2016年进口红酒行业销售收入预测	92

五、2012-2016年进口红酒行业总资产预测	92
第三节 2012-2016年中国进口红酒行业供需预测	93
一、2012-2016年进口红酒供给预测	93
二、2012-2016年进口红酒产量预测	93
三、2012-2016年进口红酒需求预测	94
四、2012-2016年进口红酒供需平衡预测	94
第八章 中国进口红酒消费者市场分析	95
第一节 红酒消费者分析	95
一、红酒消费群体分类	95
二、不同收入水平消费者偏好调查	95
三、不同年龄的消费者偏好调查	96
四、红酒消费观念分析	96
第二节 红酒消费市场分析	97
一、2011年红酒行业消费特点	97
二、2011年红酒消费市场分析	100
三、2011年星级酒店红酒市场分析	101
四、2011年红酒消费结构分析	102
五、2012年红酒消费的市场变化	102
六、2012-2016年红酒消费潜力分析	103
第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	104
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	104
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	104
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	105
四、消费者经常购买的品牌调查	105
五、红酒行业品牌忠诚度调查	105
六、红酒行业品牌市场占有率调查	106
七、消费者的消费理念调研	107
第四节 2012年中国消费者口感分析	107
第五节 2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	108
一、价格敏感程度	108
二、品牌的影响	109
三、购买方便的影响	110
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	113
第二部分 行业经济运行分析	115

第九章 中国进口红酒行业整体运行指标分析 115

第一节 进口红酒行业企业规模分析 115

- 一、2010-2012年企业数量情况 115
- 二、2010-2012年亏损企业情况 115
- 三、2010-2012年从业人员平均人数情况 116
- 四、2010-2012年企业资产情况 116
- 五、2010-2012年企业负债情况 116

第二节 进口红酒行业产销运存分析 117

- 一、2010-2012年行业产成品情况总体分析 117
- 二、2010-2012年行业产品销售收入总体分析 117
- 三、2010-2012年行业产品库存分析 117

第三节 进口红酒行业盈利能力分析 118

- 一、2010-2012年行业主营业务收入分析 118
- 二、2010-2012年行业主营业务成本分析 118
- 三、2010-2012年行业利润总额分析 118

第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 119

- 一、进口红酒企业盈利模式分析 119
- 二、进口红酒企业营销模式分析 119
- 三、进口红酒企业品牌战略分析 122

第三部分 行业竞争分析 123

第十章 中国红酒行业竞争分析 123

第一节 红酒行业集中度分析 123

- 一、红酒市场集中度分析 123
- 二、红酒企业集中度分析 124
- 三、红酒区域集中度分析 125

第二节 红酒行业竞争分析 125

- 一、红酒市场竞争现状 125
- 二、红酒市场品牌现状 127
- 三、红酒产业竞争力分析 128
- 四、红酒行业内部竞争分析 134
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 135

第十一章 进口红酒重点企业分析 137

第一节 上海建发酒业有限公司 137

- 一、公司概况 137
- 二、2011-2012年公司经营情况 138

- 三、2012-2016年公司发展战略 142
- 第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒） 142
 - 一、公司概况 142
 - 二、2011-2012年公司经营情况 143
 - 三、2011-2012年公司竞争力分析 143
- 第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国 144
 - 一、公司概况 144
 - 二、2011-2012年公司经营情况 144
 - 三、2011-2012年公司竞争力分析 144
- 第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司 145
 - 一、公司概况 145
 - 二、2011-2012年公司经营情况 145
 - 三、2011-2012年公司竞争力分析 145
- 第五节 SUMMERGATE美夏 145
 - 一、公司概况 145
 - 二、2011-2012年公司经营分析 146
 - 三、2011-2012年公司竞争力分析 146
- 第六节 富隆酒业（AUSSINO） 146
 - 一、公司概况 146
 - 二、2011-2012年公司经营情况 146
 - 三、2011-2012年公司竞争力分析 147
 - 四、2012-2016年公司发展战略 147
- 第七节 名特（MONTROSE） 147
 - 一、公司概况 147
 - 二、2012-2016年公司发展战略 147
- 第八节 由东往西（EMW） 148
 - 一、公司概况 148
 - 二、2011-2012年公司竞争力分析 148
- 第九节 鑒法世家（BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD.） 148
 - 一、公司概况 148
 - 二、2011-2012年公司竞争力分析 148
- 第十节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 149
 - 一、公司概况 149
 - 二、2011-2012年公司经营情况 149
 - 三、2012-2016年公司发展战略 155

三、公司物流费用分析 156

第十一节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 156

一、公司概况 156

二、2011-2012年公司经营情况 157

三、2012-2016年公司发展战略 159

第十二节 新天(中信国安葡萄酒业股份有限公司) 161

一、公司概况 161

二、2011-2012年公司经营情况 162

三、2012-2016年公司发展战略 165

三、公司物流费用分析 166

第十三节 长城(中粮酒业有限公司) 167

一、公司概况 167

二、2011-2012年公司经营情况 168

三、2012-2016年公司发展战略 169

第十四节 通化(通化葡萄酒股份有限公司) 169

一、公司概况 169

二、2011-2012年公司经营情况 170

三、2012-2016年公司发展战略 174

三、公司物流费用分析 175

第十五节 威龙(烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 175

一、公司概况 175

二、2010-2011年公司经营动态 176

第十六节 丰收(北京丰收葡萄酒有限公司) 177

一、公司概况 177

二、2010-2011年公司经营动态 177

三、2012-2016年公司发展战略 179

第十七节 云南红(云南红葡萄酒产业集团) 180

一、公司概况 180

二、发展历程 180

三、2010-2011年公司经营分析 182

第十八节 香格里拉(云南香格里拉酒业股份有限公司) 183

一、公司概况 183

二、2010-2011年公司经营分析 183

三、2010-2011年公司产品及市场分析 186

第十九节 华夏五千年(北京昌黎华夏葡萄酒有限公司) 188

- 一、公司概况 188
- 二、企业竞争力分析 188
- 第四部分 行业发展前景及投资研究 190
- 第十二章 进口红酒行业发展前景及趋势预测 190
- 第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析 190
- 一、进口红酒行业“十二五”规划目标 190
- 二、进口红酒行业“十二五”发展战略 191
- 第二节 红酒市场发展前景 193
- 一、2012-2016年红酒装备发展方向 193
- 二、2012-2016年红酒产品包装发展分向 195
- 三、2012-2016年进口红酒行业发展方向 198
- 四、2012-2016年红酒市场消费前景 198
- 五、2012-2016年红酒市场发展前景 199
- 第三节 红酒市场发展趋势预测 199
- 一、2012-2016年红酒品牌发展趋势预测 199
- 二、2012-2016年红酒产品营销趋势预测 201
- 三、2012-2016年进口红酒行业发展趋势预测 208
- 四、2012-2016年红酒市场发展趋势预测 209
- 五、2012-2016年红酒市场规模预测 209

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/139656139656.html>