

电力企业竞争力与信息化研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《电力企业竞争力与信息化研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965629656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：电力企业、竞争力、信息化涉及厂商：发电企业、集团型企业重要结论目前，电力行业在政治、经济和产业发展环境方面，面临着新的机遇和挑战。发电企业的竞争伴随着电力市场的完善必将愈演愈烈，企业要获得竞争的优势，必须提高自己的竞争力。电力企业竞争力由现实竞争力和潜在竞争力构成。现实竞争力包括生产成本控制能力、发电能力和营销能力，主要受到生产成本控制过程、安全可靠发电、技术与设备的先进程度以及营销过程等直接因素的影响。而企业所面临的制度基础，经营资源，技术状况和组织能力等因素将间接影响企业制度、资源、技术和人力资源等，这些因素将形成电力企业的潜在竞争优势。认为通过八大竞争策略可以提高电力企业竞争力，这八大措施分别是：完善产业布局，优化资源配置；推进技术创新，增强技术能力；优化管控模式，提高经营效益；加强市场营销，提高企业效益；提高运营效率，控制企业成本；优化人力资源，培养人才队伍；完善企业制度，优化发展环境；建设企业文化，树立竞争意识。在提升电力企业竞争力的措施中，需要借助信息技术手段。认为，总体上，信息化对提升电力企业竞争力的影响主要表现在：提高企业生产运营效率、降低生产运营成本、促进业务和资源整合。对于发电企业而言，需要实施信息一体化、提高效率、降低生产运营成本。对于集团型企业而言，信息化建设应以集团管控和业务、资源整合为主，优化集团的业务模式和内部资源配置。目

录一、中国电力行业概况(一)	行业结构(二)
行业规模1、2006年全国电力工业概况2、2007年上半年全国电力工业概况(三)	
发展环境1、经济环境2、政策环境3、产业环境二、发电行业竞争特点(一)	
竞争格局：主体多元化、中央与地方企业“两足鼎立”	(二)
竞争特点：三个阶段1、资源扩张竞争阶段2、产业布局竞争阶段3、综合能力竞争阶段(三)	
竞争发展趋势1、从不完全竞争向完全市场竞争转变2、从发电业务竞争向产业链竞争转变3、从电力生产经营竞争向综合能力竞争转变三、发电企业竞争策略八大措施(一)	
电力行业发展环境：机遇与挑战并存(二) 两方面因素影响电力企业竞争力1、发电企业竞争力及其影响因素分析的基本思路2、直接影响因素与现实竞争力分析3、间接影响因素与潜在竞争力分析(三)八大措施提升发电企业竞争力1、完善产业布局，优化资源配置2、推进技术创新，增强技术能力3、优化管控模式，提高经营效益4、加强市场营销，提高企业效益5、提高运营效率，控制企业成本6、优化人力资源，培养人才队伍7、完善企业制度，优化发展环境8、建设企业文化，树立竞争意识四、信息化提升发电企业竞争力的途径(一) 信息化支撑发电企业生产经营与集团管控1、发电企业：实施信息一体化、提高效率、降低生产运营成本2、集团型企业：构建统一信息平台，促进业务与资源整合(二) 两条主线：以资源整合、业务整合为主线，建立集团信息一体化系统1、通过信息资源的整合，带动企业各方面资源的优化配置2、通过优化业务流程，加速信息流转，促进业务运作效率的提高(三) 五项措施五、建议(一)充分认识发电企业信息化建设的重要性和必要性(二)紧紧抓住发电企业信息	

化建设的机遇，实现跨越式发展(三)深刻把握发电企业信息化建设的目标，全面规划，有条理、有步骤、有重点的开展信息化建设(四)建立信息化建设考核评估机制，实现信息化建设闭环表目录表 1 2006年全国电力工业一览表表 2 发电专业化管理模式表 3 信息化对发电企业竞争力提升策略的支持作用图目录图 1 电力工业结构及交易特点图 2 发电机装机结构图 3 我国近年国内生产总值及同比增长速度图 4 各类发电公司装机容量比例图 5 我国发电企业不同阶段竞争状态图 6 发电企业竞争力分析的基本思路图 7 资深职位制图 8 集团性企业和发电企业信息化提升竞争力途径图 9 发电企业信息化布局图图 10 企业信息集成框架图图 11 信息化规划的项目思路图图 12 信息化规划流程图 图 发电机装机结构图 我国发电企业不同阶段竞争状态

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965629656.html>