

中国显示面板行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示面板行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国显示面板行业上市企业主要有京东方 A (000725)、TCL科技 (000100)、深天马 A (000050)、彩虹股份 (600707)和维信诺 (002387)等企业，其中京东方和TCL科技营业收入远超于其他企业，是显示面板的龙头企业。

我国显示面板行业上市企业

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

京东方 A (000725)

1993-04-09

北京市

团队优势：公司经营团队拥有扎实的专业知识、丰富的行业经验、领先的管理水平和敏锐的战略眼光,带领公司在半导体显示领域持续做强的同时,瞄准未来发展机遇,坚定推进公司物联网转型,取得了诸多成绩。面

规模优势：BOE(京东方)在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、固安等地拥有多个制造基地,子公司遍布美国、加拿大、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等20个国家和地区,服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

专利优势：截至2021年,京东方累计可使用专利超7万件,在年度新增专利申请中,发明专利超90%,海外专利超过35%,覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区。

TCL科技 (000100)

1982-03-11

广东省

规模优势：公司“四大产业集团”包括经营彩电，AV(家庭网络影音)产品业务的“TCL多媒体”，经营通讯业务的“TCL通讯”，经营家电产品业务的“TCL家电产业集团”和经营部品业务的“泰科立部品产业集团”，“两个业务群”包括“房地产与投资业务群”和“物流与服务业务群”。

专利优势：截至2020年6月30日,TCL科技已累计申请中国专利25,700件,美国专利10,329件。截至2020年6月30日,华星累计申请中国专利20,355件,美国专利10,175件。公司在量子点领域的公开专利数量为1,199件,居全球第二名,处世界领先地位。

深天马 A (000050)

1983-11-08

广东省

产品布局优势：经过数十年的耕耘,公司产线组合完善并不断加大对全球先进技术和高端产

线的投入,已形成从无源、a-SiTFT-LCD、LTPSTFT-LCD到AMOLED的中小尺寸全领域主流显示技术的布局。

规模优势：产业基地分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、日本等六地,并在欧洲、美国、日本、韩国、印度等国家以及中国香港地区设有全球营销网络和技术服务支持平台。

彩虹股份 (600707)

1992-07-29

陕西省

生产优势：公司液晶基板玻璃业务,已建成咸阳、合肥、张家港、成都四个基板玻璃生产基地,形成了从G5、G6、G7.5、到G8.5+,从0.4mm到0.7mm厚度的液晶显示用基板玻璃系列化产品规模,是国内唯家掌握高世代基板玻璃制造的成套装备、工艺、料方、材料和检测技术的企业。

产品优势：公司自主研发的溢流法电子玻璃基板制备技术被国家科技部列为重点研发支持项目,高分辨率显示用玻璃基板生产线项目获国家发改委、工信部电子信息产业技术改造专项支持。

龙腾光电 (688055)

2005-07-12

江苏省

研发优势：截至2019年12月底,公司拥有研发人员458人,本科及以上学历占比90.39%,为公司的技术创新和产品研发奠定了坚实的人才基础。

客户优势：在消费显示应用领域,公司与惠普(HP)、联想(Lenovo)、戴尔(Dell)、传音(TECNO、itel、Infinix)、天珑(WIKO,Sugar)、TCL等知名品牌客户长期稳定合作;在车载和工控专业显示领域,公司与Panasonic、BOSCH、TACHIBANAELETECH等系统集成商形成了稳定的合作关系,车载产品终端客户包括上汽通用、上汽通用五菱、柳汽、北汽、别克、丰田、本田、铃木等国内外汽车生产大厂,工控产品终端客户包括京瓷、Stanley、STS、日本精机等老牌机电厂商。

维信诺 (002387)

1998-01-07

北京市

资质优势：2002年,开始主导制定OLED国际标准和国家标准,至今共负责制定或修订了5项OLED国际标准,主导制定了7项OLED国家标准和9项OLED行业标准。

产品优势：截至目前,申请14000余件与OLED相关的关键专利,荣获了由国务院颁发的“国家技术发明奖一等奖”,及联合国世界知识产权组织(WIPO)和我国国家知识产权局共同颁发的“中国专利金奖”等重要奖项。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年H1京东方A营业收入为801.78亿元，同比增长12.48%，其中显示

面板收入占比达到了84.66%；TCL科技营业收入为851.90亿元，同比增长0.74%，显示面板收入占比为41.73%；深天马A营业收入为160.02亿元，同比增长1.68亿元，显示面板收入占比为97.90%。

2023年H1我国显示面板各企业营业收入情况

公司简称	2023年H1营业收入	同比增长	显示面板收入占比	2022年研发投入
京东方A (000725)	801.78亿元	12.48%	84.66%	126.02亿元
TCL科技 (000100)	851.90亿元	0.74%	41.73%	107.8亿元
深天马A (000050)	160.02亿元	1.68%	97.90%	29.83亿元
彩虹股份(600707)	52.39亿元	17.01%	88.65%	2893万元
龙腾光电 (688055)	17.57亿元	-28.71%	97.41%	1.92亿元
维信诺 (002387)	26.93亿元	21.06%	89.77%	12.71亿元

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国显示面板行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国显示面板行业发展概述

第一节显示面板行业发展情况概述

一、显示面板行业相关定义

二、显示面板特点分析

三、显示面板行业基本情况介绍

四、显示面板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、显示面板行业需求主体分析

第二节中国显示面板行业生命周期分析

一、显示面板行业生命周期理论概述

二、显示面板行业所属的生命周期分析

第三节显示面板行业经济指标分析

一、显示面板行业的赢利性分析

二、显示面板行业的经济周期分析

三、显示面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球显示面板行业市场发展现状分析

第一节全球显示面板行业发展历程回顾

第二节全球显示面板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲显示面板行业地区市场分析

一、亚洲显示面板行业市场现状分析

二、亚洲显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲显示面板行业市场前景分析

第四节北美显示面板行业地区市场分析

一、北美显示面板行业市场现状分析

二、北美显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、北美显示面板行业市场前景分析

第五节欧洲显示面板行业地区市场分析

一、欧洲显示面板行业市场现状分析

二、欧洲显示面板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲显示面板行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界显示面板行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球显示面板行业市场规模预测

第三章 中国显示面板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对显示面板行业的影响分析

第三节中国显示面板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对显示面板行业的影响分析

第五节中国显示面板行业产业社会环境分析

第四章 中国显示面板行业运行情况

第一节中国显示面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国显示面板行业市场规模分析

一、影响中国显示面板行业市场规模的因素

二、中国显示面板行业市场规模

三、中国显示面板行业市场规模解析

第三节中国显示面板行业供应情况分析

一、中国显示面板行业供应规模

二、中国显示面板行业供应特点

第四节中国显示面板行业需求情况分析

一、中国显示面板行业需求规模

二、中国显示面板行业需求特点

第五节中国显示面板行业供需平衡分析

第五章 中国显示面板行业产业链和细分市场分析

第一节中国显示面板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、显示面板行业产业链图解

第二节中国显示面板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对显示面板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对显示面板行业的影响分析

第三节我国显示面板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国显示面板行业市场竞争分析

第一节 中国显示面板行业竞争现状分析

一、中国显示面板行业竞争格局分析

二、中国显示面板行业主要品牌分析

第二节 中国显示面板行业集中度分析

一、中国显示面板行业市场集中度影响因素分析

二、中国显示面板行业市场集中度分析

第三节 中国显示面板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国显示面板行业模型分析

第一节 中国显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国显示面板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国显示面板行业SWOT分析结论

第三节 中国显示面板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国显示面板行业需求特点与动态分析

第一节中国显示面板行业市场动态情况

第二节中国显示面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节显示面板行业成本结构分析

第四节显示面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国显示面板行业价格现状分析

第六节中国显示面板行业平均价格走势预测

一、中国显示面板行业平均价格趋势分析

二、中国显示面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国显示面板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国显示面板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国显示面板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国显示面板行业区域市场现状分析

第一节中国显示面板行业区域市场规模分析

一、影响显示面板行业区域市场分布的因素

二、中国显示面板行业区域市场分布

第二节中国华东地区显示面板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区显示面板行业市场分析

(1) 华东地区显示面板行业市场规模

(2) 华东地区显示面板行业市场现状

(3) 华东地区显示面板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区显示面板行业市场分析

(1) 华中地区显示面板行业市场规模

(2) 华中地区显示面板行业市场现状

(3) 华中地区显示面板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区显示面板行业市场分析

(1) 华南地区显示面板行业市场规模

(2) 华南地区显示面板行业市场现状

(3) 华南地区显示面板行业市场规模预测

第五节华北地区显示面板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区显示面板行业市场分析

(1) 华北地区显示面板行业市场规模

(2) 华北地区显示面板行业市场现状

(3) 华北地区显示面板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示面板行业市场分析

- (1) 东北地区显示面板行业市场规模
- (2) 东北地区显示面板行业市场现状
- (3) 东北地区显示面板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区显示面板行业市场分析
 - (1) 西南地区显示面板行业市场规模
 - (2) 西南地区显示面板行业市场现状
 - (3) 西南地区显示面板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区显示面板行业市场分析
 - (1) 西北地区显示面板行业市场规模
 - (2) 西北地区显示面板行业市场现状
 - (3) 西北地区显示面板行业市场规模预测

第十一章 显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国显示面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国显示面板行业未来发展前景分析

- 一、显示面板行业国内投资环境分析
- 二、中国显示面板行业市场机会分析
- 三、中国显示面板行业投资增速预测

第二节 中国显示面板行业未来发展趋势预测

第三节 中国显示面板行业规模发展预测

- 一、中国显示面板行业市场规模预测
 - 二、中国显示面板行业市场规模增速预测
 - 三、中国显示面板行业产值规模预测
 - 四、中国显示面板行业产值增速预测
 - 五、中国显示面板行业供需情况预测
- ### 第四节 中国显示面板行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国显示面板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国显示面板行业进入壁垒分析

- 一、显示面板行业资金壁垒分析
- 二、显示面板行业技术壁垒分析
- 三、显示面板行业人才壁垒分析
- 四、显示面板行业品牌壁垒分析
- 五、显示面板行业其他壁垒分析

第二节 显示面板行业风险分析

- 一、显示面板行业宏观环境风险
- 二、显示面板行业技术风险
- 三、显示面板行业竞争风险
- 四、显示面板行业其他风险

第三节 中国显示面板行业存在的问题

第四节 中国显示面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国显示面板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国显示面板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国显示面板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 显示面板行业营销策略分析

一、显示面板行业产品策略

二、显示面板行业定价策略

三、显示面板行业渠道策略

四、显示面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669656.html>