

2017-2022年中国电影院线产业竞争现状及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电影院线产业竞争现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/259657259657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影产业是指以电影制作为核心通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品，电影衍生品，电影院和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电影院线产业竞争现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电影院线概述

1.1电影产业相关概念

1.1.1电影产业

1.1.2影院

1.1.3数字电影、数字拷贝、数字银幕

1.1.43D电影、3D银幕

1.1.5IMAX电影、IMAX银幕

1.2电影产业链

1.2.1标准电影产业链介绍

1.2.2大电影产业链介绍

1.2.3中国电影票房分账系统介绍

1.2.4中国电影版权收入介绍

1.2.5中国电影票价探讨

1.3电影院线定义及分类

1.3.1电影院线定义

1.3.2电影院线分类

第二章2014-2016年中国电影院线发展环境分析

2.1经济环境

- 2.1.1国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 2.1.2消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）
- 2.1.3全国居民收入情况（季度更新）
- 2.1.4恩格尔系数（年度更新）
- 2.1.5工业发展形势（季度更新）
- 2.1.6固定资产投资情况（季度更新）
- 2.1.7财政收支状况（年度更新）
- 2.1.8社会消费品零售总额
- 2.2社会环境
 - 2.2.1中国居民消费水平现状
 - 2.2.2中国居民文化消费正在升级
 - 2.2.3消费者追求多元化的电影消费
- 2.3政策环境
 - 2.3.1历年重要电影产业政策回顾
 - 2.3.2《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》
 - 2.3.3《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》
 - 2.3.4文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要
- 2.4行业发展环境
 - 2.4.1中国电影业的巨大发展潜力
 - 2.4.2数字化成为必然发展趋势
 - 2.4.3二级电影市场有待挖掘
- 第三章2014-2016年中国电影产业现状分析
 - 3.12014-2016年中国电影产业发展状况
 - 3.1.12016年中国电影产业发展状况
 - 3.1.22016年中国电影产业发展状况
 - 3.1.32016年中国电影产业发展状况
 - 3.1.42016年中国电影产业发展状况
 - 3.2国产电影
 - 3.2.1国产电影的发展状况
 - 3.2.2国产电影的发展瓶颈
 - 3.2.3国产电影的投资策略
 - 3.3小成本电影
 - 3.3.1小成本电影的概念及特点
 - 3.3.2小成本电影的发展优势
 - 3.3.3小成本电影的发展瓶颈

3.3.4小成本电影的投资策略

3.4数字电影

3.4.1数字电影简介

3.4.2全球数字银幕迅猛增长

3.4.3全球银幕实现数字化转变

3.4.4全球3D电影市场出现分化

3.4.5中国IMAX银幕发展迅猛

3.5中国电影广告

3.5.1相关概念

3.5.22016年中国电影广告发展概况

3.5.3中国电影植入广告分析

3.5.4中国映前、贴片广告分析

3.5.5搭载营销方式分析

3.5.6电影广告有待规范

第四章国外电影行业及院线发展概况

4.12016年全球电影产业概况

4.1.12016年全球电影收入概况

4.1.22016年全球电影市场和影片排名

4.1.32016年金砖四国票房保持较快增长

4.1.42016年北美和西欧电影市场概况

4.1.52016年全球影院票房收入分析

4.1.62016年主要国家人均观影次数对比分析

4.2美国电影院线制

4.2.1美国电影院线制概况

4.2.2美国院线溯源与发展

4.2.3美国电影院线发展概况

4.2.4美国主要院线经营状况分析

第五章中国电影院线

5.1中国电影院线制溯源与发展

5.22013中国电影院线发展概况

5.2.12016年39条电影院线基本信息

5.2.22016年院线数量和规模的增长

5.2.32016年影院数和银幕数的发展

5.2.42016年数字银幕数的发展

5.2.62016年地区票房收入份额及变化分析

5.2.7 2016年城市票房收入份额及变化分析

5.3 2016年不同地区院线表现

5.3.1 2016年院线排名变化分析

5.3.2 2016年电影院排名变化分析

5.3.3 2016年地区票房收入份额及变化分析

5.4 特色院线的发展状况

5.4.1 儿童电影院线

5.4.2 民族电影院线

5.4.3 艺术电影院线

5.5 国内院线制的不足

5.5.1 严重的两级分化

5.5.2 布局现象的不均

5.5.3 资本纽带的缺乏

5.5.4 影院和银幕数量的不足

5.5.5 影片放映中的垄断现象

5.5.6 缺乏计划性的电影营销

5.6 中国电影院线投资策略

5.6.1 重视品牌建设

5.6.2 大规模兼并重组

5.6.3 不同形态共同发展

5.6.4 打造完整产业链

5.6.5 重视二级市场及农村市场

5.6.6 开拓国外市场

第六章 2016年中国电影院线消费者研究

6.1 中国电影院线消费者群体概况

6.1.1 影院观众的性别分布

6.1.2 影院观众的年龄分布

6.1.3 影院观众的城市分布

6.2 中国电影院线观众消费行为调查

6.2.1 中国影院观众观影方式分析

6.2.2 中国影院观众观影原因分析

6.2.3 中国影院观众购票方式分析

6.2.4 中国影院观众可接受的票价调研

第七章 2016年中国电影业及院线的管理分析

7.1 中国电影产业的管理分析

7.1.1 中国电影业管理体制探讨

7.1.2 中国电影产业存在的问题

7.1.3 加快电影产业发展的关键因素

7.2 中国电影院线的管理分析

7.2.1 影院公司结构探讨

7.2.2 全新的电影文化生活方式

7.2.3 差异化运营

7.2.4 顾客价值管理

7.2.5 数据信息运用

第八章 2016年中国电影院线竞争和营销分析

8.1 中国院线的竞争状况

8.1.1 院线的投资自建和合并重组

8.1.2 加盟影院对十大院线的影响

8.1.3 新建院线的发展

8.2 中国院线市场份额影响因素分析

8.2.1 品牌认知力

8.2.2 核心特色资源

8.3 中国城市影院竞争趋势分析

8.3.1 一线城市竞争趋势分析

8.3.2 二线城市竞争趋势分析

8.3.3 三线城市竞争趋势分析

8.4 中国电影院线的营销分析

8.4.1 中国影院的营销概况

8.4.2 电影营销的基本模型

8.5 中国电影院线营销战略

8.5.1 品牌战略

8.5.2 阵地宣传载体

8.5.3 公共关系建设

8.5.4 未来影院营销趋势

第九章 2016年中国十大电影院线研究

9.1 万达院线——全球最大的电影院线

9.1.1 万达院线概况

9.1.2 万达院线迅猛发展

9.1.3 万达院线市场份额分析

9.1.4 万达国际化发展取得实质性进展

9.1.5 万达院线发展成功经验借鉴

9.1.6 万达院线发展规划浅析

9.2 中影星美院线

9.2.1 中影星美院线概况

9.2.2 中影星美影院投资与建设状况

9.2.3 中影星美影院经营管理分析

9.2.4 中影星美院线成功经验借鉴

9.2.5 中影星美院线未来发展方向

9.3 上海联和院线

9.3.1 上海联和院线概况

9.3.2 数字影院加速联和院线发展

9.3.3 上海联和院线成功经验借鉴

9.3.4 上海联和院线未来整体规划

9.4 中影南方新干线

9.4.1 中影南方新干线概况

9.4.2 中影南方新干线成功经验借鉴

9.4.3 南方新干线旗下各影院的发展

9.5 其他重点电影院线概况

9.5.1 广州金逸珠江院线

9.5.2 北京新影联院线

9.5.3 大地数字影院

9.5.4 浙江时代院线

9.5.5 四川太平洋院线

9.5.6 辽宁北方电影院线

第十章 2017-2022年中国电影产业及影院投资及趋势分析

10.1 电影产业投资分析

10.1.1 中外电影产业投融资模式分析

10.1.2 中国电影产业投资概况

10.1.3 中国电影产业投资机会分析

10.1.4 中国电影产业投资前景分析

10.1.5 中国电影产业投资趋势分析

10.2 电影院线投资分析

10.2.1 中国电影院线投资概况

10.2.2 中国影院投资管理公司

10.2.3 中国影院投资效益分析

10.2.4中国影院投资评估模型

10.2.5中国电影院线加盟模式

10.2.6中国院线投资壁垒分析

10.3中国电影院线趋势分析

10.3.1中国影院趋势预测

10.3.2主要院线开拓计划

10.3.32017-2022年电影院线发展预测分析

图表目录：部分

图表：中国IMAX影厅分布

图表：2014-2016年我国电影广告市场及结构

图表：2016年1季度-2016年3季度央视三维广告收入及规模

图表：2014-2016年全球电影票房收入统计：亿美元

图表：中国超过日本成世界第二大电影市场

图表：2016年中国票房与新增票房占全球比重

图表：2016年全球电影票房榜前十位：亿美元

图表：1913-2016年北美电影历史票房：百万美元

图表：北美电影发行数量

图表：2016年北美电影市场份额：按总收入

图表：2016年北美电影市场份额：按票房

图表：2016年欧洲电影市场格局

图表：2016年全球十大电影市场票房收入排行（单位：美元）

图表：2016年全球主要国家人均观影次数统计：次/年

图表：美国电影产业发展历程总览

图表：2014-2016年CINEMARK院线营收状况：千美元

图表：CINEMARK院线美国本土市场概况

图表：CINEMARK院线拉美市场概况

图表：AMC院线美国市场概况：座；块

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/259657259657.html>