

2008年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965729657.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介目前我国珠宝玉石首饰行业已经初具规模，发展势头良好，2007年及未来几年我国珠宝玉石首饰行业将持续增长。2007年，随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点，近年来中国珠宝首饰销售量以年均10%的速度增长，已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，调查显示：世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。2007年我国黄金产量将进一步突破历史高位，达到260吨，但美国和澳大利亚2007年的产金量预计均在280吨左右，所以我国2007年仍将保持产金量全球第四的位置。到2010年，我国有望超过南非，成为全世界第一大产金国。2007年及未来几年珠宝首饰将由原来的以钻石、铂金、黄金占有较大份额向翡翠、玉石和流行饰品发展。现在珠宝零售产品以镶嵌类的首饰为第一大种类，而玉石产业则居第二位。但是，玉石产品所占份额正逐年扩大。我国有7000多年的玉文化史，当今人们的珠宝玉石首饰消费正由时尚消费向文化消费转移。2007及未来几年农村珠宝玉石首饰消费异军突起。中国黄金工业“十一五”(2006-2010年)发展专项规划，“十一五”期间中国将累计生产黄金1,300吨，新增黄金基础储量3,000-3,500吨。据有关资料预测，我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。作为我国珠宝首饰出口主要基地的广东，近年来珠宝首饰出口增长迅速。目前，我国正逐渐进入老龄化阶段，预计到2050年，我国老龄人口将增至四亿左右，占我国总人口的25%。据统计，我国目前老年人数已达1.5亿，按照每人每年消费1000元的保守计算，老人用品市场价值已达1500亿元，如果按比例分配到老人首饰市场，这也是相当诱人的一块“大蛋糕”，因此建议企业多重视和开发老人首饰市场，这将是珠宝首饰产业的又一个“蓝海”！未来，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。2006-2007年是婚庆年，在经历了2005年之后婚庆珠宝消费将在2007年爆发。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2007至2012年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观。到2010年中国珠宝年销售将达到2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，也将成为全球珠宝贸易中心之一。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、香港贸易发展局、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国珠宝首饰行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内珠宝首饰子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经

营管理、税制改革及市场开放后行业面临的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

目 录CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 珠宝首饰行业概论

1 第一节 珠宝首饰的分类

1 第二节 珠宝首饰行业的投资特性

4 一、珠宝首饰与投资保值

4 二、处于幼稚时期的朝阳产业

5 三、投资大、利润高

6 四、要素密集性极高

6 五、进入壁垒和退出壁垒高

6 第二章 珠宝首饰国际市场现状

8 第一节 全球珠宝首饰市场现状分析

8 一、全球红宝石市场估价分析

8 二、世界十大产金国分析

9 三、2007年全球黄金供应分析

10 四、2007国际珠宝首饰创意设计分析

13 五、全球白金市场供应分析

14 六、2012年全球铂金产量预测

14 第二节 主要国家市场现状分析

15 一、新加坡珠宝市场潜能大

15 二、2007年印度黄金市场分析

16 三、2007年沙特阿拉伯黄金市场分析

19 四、2007年泰国珠宝业分析

21 五、缅甸珍珠产业前景看好

22 六、2007年彩金首饰热销俄罗斯市场

22 七、2009年加拿大黄金产量预计

23 第三节 中国香港珠宝首饰市场分析

24 一、香港珠宝行业分析

24 二、香港珠宝首饰业的生产和销售

26 三、香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场

28 四、2007年香港珠宝首饰市场内地受宠大分析

29 第三章 我国珠宝首饰行业发展现状

37 第一节 我国珠宝首饰业宏观环境

37 一、泰国被美国降级中国珠宝首饰业将获得机会

37 二、珠宝产业逐步向高端化发展

37 三、国内珠宝零售行业备受投资者关注

39 四、国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场

40 五、2008年3月将实行《珠宝玉石饰品标识》

40 第二节 珠宝首饰行业发展概况

41 一、珠宝企业应以“文化品牌”策略对外扩张

41 二、2007珠宝行业“中国名牌”初选名单公布

42 三、九家企业获2008奥运会珠宝业特许生产商殊荣

43 四、我国珠宝产业积极应对出口退税政策调整

44 五、珠宝首饰出口猛增繁荣背后面临两大挑战

45 第三节 珠宝首饰市场发展现状分析

47 一、2007年珠宝市场三大派系争奇斗艳

47 二、向男士珠宝饰品市场进发

48 三、各地珠宝商家紧抓奥运商机

50 四、我国珠宝首饰行业发展现状与前景透析

52 五、2007年中国珠宝首饰销售市场分析

56 六、2007年中国珠宝玉石首饰业创新发展现状与趋势

57 第四节 我国珠宝首饰生产加工工业现状

60 一、我国珠宝加工业发展概况

60 二、我国珠宝加工企业分布状况

62 三、我国珠宝设计现状

64 四、国际珠宝业巨头加速在华圈地

66 五、三大问题制约我珠宝加工业发展

66 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题

67 一、未有强势品牌

67 二、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

68 三、珠宝企业亟待从“加工奴隶”中解脱

70 四、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法

71第二部分	细分行业分析第四章	黄金行业	75第一节	我国黄金市场现状分析								
75一、	文化与时尚引领黄金首饰潮流		75二、	黄金珠宝饰品市场前景向好								
77三、	中国将实施六大措施加快黄金市场产品创新		78四、	四方面推动黄金市场发展								
79五、	中国领跑全球黄金市场	80第二节		我国黄金生产和消费情况分析								
81一、	2007年全国分地区黄金产量分析	81二、	2007年我国产金量仍将居全球第四									
92三、	2007年黄金市场分析	92四、	黄金珠宝是消费增长最快的商品									
95五、	2007年黄金需求前景分析	95六、	“十一五”期间我国黄金产量预测	99第三节								
	中国黄金市场的发展与展望		99一、	国内黄金行业发展呈现出四大趋势								
99二、	开放的黄金市场给中国首饰企业											
100三、	中国黄金市场伴随着开放的步伐必将加速发展	102第四节		黄金政策环境分析								
104一、	2007年中国黄金交易延长夜市交易时间	104二、	2007年上海黄金交易所手续费下调									
105三、	2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作											
105四、	中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造	106第五节		国际黄金市场分析								
109一、	伦敦黄金市场	109二、	纽约黄金市场	111第六节								
	英、荷黄金市场运行情况及对国内的启示	112一、	英、荷两国的金融市场监管情况									
112二、	英、荷央行黄金储备的管理情况	114三、	英、荷商业银行开展贵金属业务的情况									
115四、	发展国内黄金市场的几点启示	118第七节		2007年我国黄金区域市场分析								
120一、	兰州	120二、	浙江	123三、	深圳	124四、	烟台	125五、	重庆	125第五章		钻石行业
127第一节		我国钻石行业分析	127一、	2007年钻石进出口数据分析								
127二、	2007年中国内地钻石进出口总额分析	134三、	钻石对白领吸引力正与日俱增									
135四、	成品钻石进口增势强劲	136五、	钻石消费从店铺向网络转移	137第二节								
	钻石政策环境分析	140一、	2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策									
140二、	钻石新政催化中国钻石业	142三、	税收新政见效山东口岸钻石进口大增	146第三节								
	我国钻石市场分析	147一、	中国成为世界第五大钻石消费市场									
147二、	我国钻饰消费需求旺盛	151三、	中国有望成为世界头号钻石市场	152第四节								
	2007年国际钻石市场分析	153一、	安哥拉将成为全球性钻石集市									
153二、	以色列钻石工业启动中国市场新战略	154三、	中国将成为以色列钻石首要出口市场									
158四、	2007年印度钻石业西部寻求合作	160第六章		珍珠行业	161第一节							
	我国珍珠行业分析	161一、	中国珍珠业分析	161二、	三大海水珍珠养殖基地							
164三、	中国淡水珍珠产地重心转移	168四、	中国珍珠产业大问题	171第二节								
	我国珍珠市场现状分析	173一、	2007年天然或养殖珍珠进出口分析									
173二、	外国客商青睐中国淡水珍珠	181三、	中国珍珠成就品牌辉煌分析									
182四、	“五大战略”提升诸暨珍珠品牌	190五、	淡水珍珠市场行情和发展趋势	192第三节								
	珍珠政策环境分析	197一、	中国淡水珍珠标准研制工作已进入实质阶段									
197二、	淡水珍珠今后可对照样品买珍珠	198第四节		2007年珍珠主要产区分析								

- 198一、江西省都昌县周溪镇珍珠产业发展分析
- 198二、望城兴建全国最大珍珠交易市场10月动工
- 204三、海丰打造珠宝加工新名城
- 205四、北海珍珠市场分析
- 206五、浙江珍珠产业化发展的深思
- 207六、湖南三湘成全国最大珍珠基地
- 212第七章 其他细分行业分析
- 213第一节 翡翠行业
- 213一、翡翠市场分析
- 213二、我国翡翠市场格局分析
- 214三、四大瓶颈制约翡翠行业发展
- 215四、中国翡翠市场涨价的原因
- 218五、复古风潮兴起新人青睐翡翠饰品
- 219六、翡翠前景无限好
- 220第二节 铂金行业
- 222一、2007年全球铂金市场观察
- 222二、全球铂金市场未来展望
- 237三、2007年铂金首饰市场分析
- 239四、2007年铂金首饰经营再添新方式
- 242五、国际主要铂金首饰市场发展趋势
- 243第三节 白银行业
- 245一、中国白银首饰业的现状
- 245二、2007年全国分地区白银产量分析
- 247三、制约我国白银首饰业更快发展的主要因素
- 255四、我国已成第三大白银生产国
- 257五、“十一五”白银经济转型出路分析
- 257六、中国白银首饰业的发展趋势和前景
- 260第四节 玉石行业
- 262一、中国玉销售前景广阔
- 262二、荔湾西关将成为中国珠宝玉器的集散地
- 266三、玉石市场价格混乱
- 267四、珠宝古玉的投资前景分析
- 268五、宝石玉石投资的可行性分析
- 270六、2007年中国玉器市场行情预测
- 271第三部分 主要市场及消费者分析
- 第八章 我国珠宝首饰主要市场发展概况
- 275第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况
- 275一、深圳珠宝“闪耀”
- 275二、得天独厚的珠宝首饰产业环境
- 275三、深圳颁布全国首个地方性珠宝行业标准
- 277四、深圳珠宝以内销为主受税率调整影响不大
- 278五、深圳珠宝行业加盟态势分析
- 280第二节 上海珠宝首饰市场发展概况
- 286一、上海在我国珠宝业的地位
- 286二、上海珠宝首饰零售格局
- 289三、上海黄金交易所意欲做大市场
- 291四、2007年上海黄金交易所拟实现交易分析
- 292五、上海成最爱珠宝首饰城市
- 293第三节 北京珠宝首饰市场发展概况
- 294一、北京珠宝市场的竞争态势
- 294二、北京首饰消费特点
- 297三、北京珠宝市场增长下的冷淡
- 299四、珍珠饰品北京受追捧
- 302五、北京珠宝批发市场的发展趋势
- 303第四节 广东珠宝市场发展概况
- 305一、广东已成珠宝玉石首饰行业第一大省
- 305二、广东人疯狂迷恋玉石
- 305三、番禺珠宝产业综合服务平台迈向国际化
- 308四、番禺珠宝业逐渐从加工基地向产业集群转变
- 309五、番禺珠宝将加强发展内销市场
- 310六、珠海平沙珠宝产业崛起
- 311第五节 2007年其他地区珠宝市场发展概况
- 313一、2007年大连珠宝消费分析
- 313二、云南黄金工业“十一五”发展规划出台
- 314三、南京市场珠宝销售异常红火
- 315四、杭州首饰市场“珠宝定制”服务开始受宠
- 316五、甘肃黄金珠宝区域与零售市场扫描
- 317六、辽东崛起“文化玉都”
- 320七、2007年重庆珠宝销售分析
- 322八、西安珠宝首饰市场大有潜力
- 322九、2007年江苏出台全国首部珠宝首饰消费规则
- 323第九章 珠宝首饰业消费者分析

326第一节	我国消费品市场形态分析	326一、婚庆高峰掀起珠宝消费热潮
326二、	居民消费结构升级及金银珠宝零售猛增	
327三、	提高珠宝业自主创新能力并关注80后消费力	328四、2010年奢侈品消费预测
331第二节	珠宝首饰的两大消费群体分析	331一、旅游群体分析 331二、婚嫁群体分析
333第三节	消费心理与消费选择的特点	336一、珠宝首饰的消费市场特征
336二、	珠宝首饰成消费热点	338三、我国珠宝首饰消费观念的转变
341四、	珠宝首饰消费心理特征分析	343五、珠宝首饰消费趋势 346第四节
我国现阶段	首饰消费心理分析及应对策略	350一、青年人的消费心理分析及应对策略
351二、	中年女性的消费心理分析及应对策略	354三、老人首饰市场有待重视与开发
357四、	“80后”将成为珠宝首饰消费的主流	359第四部分 行业竞争分析第十章
行业竞争格局分析	361第一节 我国珠宝业总体格局	361一、京、沪、粤主导市场格局
361二、	黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局	362三、名牌企业显示出很强的示范作用
364第二节	市场竞争格局分析	365一、中国珠宝消费的地理竞争格局
365二、	市场开放形成的竞争格局	367第三节 洋、港台、本土品牌竞争格局
369一、	中国珠宝市场形成三分格局	369二、洋、港台、本土品牌竞争形势分析
372三、	洋、港台、本土品牌竞争策略	375第十一章 行业主要企业分析 381第一节
湖北东方金钰股份有限公司	381一、公司概况	381二、2007年公司财务状况 382第二节
戴比尔斯	387一、公司简介	387二、中国市场的开拓策略 388第三节 老凤祥
392一、	公司简介	392二、2007年老凤祥进入全球珠宝百强榜 393第四节 港资知名品牌企业
394一、	周大福珠宝金行有限公司	394二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司
397三、	周生生珠宝金行有限公司	413四、六福集团 414第五节 内资知名企业
418一、	潮宏基	418二、浙江日月首饰集团有限公司 420三、北京菜百
422四、	上海老庙黄金有限公司	424五、名钻坊 425六、中银钻饰 426第五部分
发展趋势及对策	第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略	429第一节
我国珠宝首饰业中的	营销手段分析	429一、展销 429二、价格促销 429三、广告促销
430四、	加盟连锁 431五、渠道营销 432六、网络营销 434七、品牌营销 436八、关系营销	
438第二节	珠宝首饰业销售渠道分析	439一、销售渠道现状
439二、	中国饰品业的主要销售形式	443三、拍卖会成为珠宝消费新途径
445四、	本土珠宝品牌加盟现状分析	446第三节 珠宝首饰营销的创新策略分析
450一、	观念创新是前提	450二、产品创新是根本 453三、技术创新是基础
454四、	管理创新是手段	455五、组织创新是动力 455六、人才创新是关键
456七、	方法创新是条件	457第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位
458一、	珠宝的差异化营销	458二、我国珠宝厂商的正确市场定位 460第五节
提升中国珠宝首饰零售业	核心竞争力的措施	464一、什么是核心竞争力
464二、	我国珠宝首饰行业存在的问题	465三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

466第六节	周大福珠宝首饰营销策略	470一、产品策略--全面而彰显个性
471二、经营策略--别具一格“勤与诚”		473三、坚持双赢并协同发展
473四、战略思路--首饰成为必需品	474第十三章 行业发展对策与未来发展趋势	476第一节
珠宝首饰行业SWOT分析	476一、行业优势	476二、行业劣势
477三、产业进入机会		
480四、产业面临的威胁	482第二节 珠宝首饰行业发展对策	484一、行业整体发展对策
484二、珠宝首饰加工业发展对策	488三、珠宝店的经营策略	492第三节
2007年行业发展趋势	499一、消费市场流行趋势	500二、珠宝首饰行业未来变化趋势
504第四节	2007年珠宝首饰流行趋势	510一、2007年珠宝首饰流行趋势预测
510二、2007年珠宝首饰流行趋势分析		512三、2007年中国黄金首饰流行趋势预测
514四、2007全球“铂金”潮流分析		515五、2007年珠宝销售瞄准宝宝
521六、2007年珠宝首饰行业热门产品和材质分析		
523图表目录	9图表：南非占全球黄金总储量份额	
10图表：美国贵重首饰的进口源	11图表：1996-2006年每盎司黄金的美元价格走势	
12图表：世界官方黄金储备一览	12图表：香港本地地产珠宝首饰占香港总出口额的比例	
27图表：2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表		
29图表：2007年6月主要首饰受关注度情况		
30图表：2007年6月珠宝市场普通首饰材质受关注度情况		
31图表：2007年6月玉类产品受关注度情况	32图表：2007年6月稀有首饰材质受关注度情况	
33图表：2007年6月珠宝首饰区域市场受关注度情况		
34图表：2007年6月著名首饰品牌受关注度情况		
35图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分）		
60图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分）		
60图表：2005年我国珠宝加工各子行业企业数量分布		
64图表：2005年我国珠宝加工各地区企业数量分布		
64图表：2007年2-8月黄金产量全国合计	82图表：2007年2-8月黄金产量北京市合计	
82图表：2007年2-8月黄金产量天津市合计	82图表：2007年2-8月黄金产量河北省合计	
83图表：2007年2-8月黄金产量山西省合计	83图表：2007年2-8月黄金产量辽宁省合计	
83图表：2007年2-8月黄金产量吉林省合计	84图表：2007年2-8月黄金产量黑龙江合计	
84图表：2007年2-8月黄金产量上海市合计	84图表：2007年2-8月黄金产量江苏省合计	
85图表：2007年2-8月黄金产量浙江省合计	85图表：2007年2-8月黄金产量安徽省合计	
85图表：2007年2-8月黄金产量福建省合计	86图表：2007年2-8月黄金产量江西省合计	
86图表：2007年2-8月黄金产量山东省合计	86图表：2007年2-8月黄金产量河南省合计	
87图表：2007年2-8月黄金产量湖北省合计	87图表：2007年2-8月黄金产量湖南省合计	
87图表：2007年2-8月黄金产量广东省合计	88图表：2007年2-8月黄金产量广西区合计	
88图表：2007年2-8月黄金产量海南省合计	88图表：2007年2-8月黄金产量四川省合计	

- 89图表：2007年2-8月黄金产量贵州省合计
89图表：2007年2-8月黄金产量云南省合计
89图表：2007年2-8月黄金产量陕西省合计
90图表：2007年2-8月黄金产量甘肃省合计
90图表：2007年2-8月黄金产量新疆区合计
90图表：2007年2-8月黄金产量宁夏区合计
91图表：2007年2-8月黄金产量内蒙古合计
91图表：2007年2-8月黄金产量青海省合计
91图表：2007年1-9月国家黄金储备数据
96图表：伦敦黄金市场结构
110图表：纽约商品交易所黄金市场
112图表：2007年1月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
127图表：2007年2月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
127图表：2007年3月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
128图表：2007年一季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
128图表：2007年4月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
128图表：2007年5月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
129图表：2007年6月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
129图表：2007年二季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
129图表：2007年7月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
130图表：2007年8月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
130图表：2007年三季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据
130图表：2007年1月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
131图表：2007年2月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
131图表：2007年3月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
131图表：2007年一季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
132图表：2007年4月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
132图表：2007年5月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
132图表：2007年6月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
133图表：2007年二季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
133图表：2007年7月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
133图表：2007年8月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
134图表：2007年三季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据
134图表：我国三大海水珍珠养殖地年产量比较
164图表：广东流沙珍珠外地加工率
164图表：历年北海珍珠价格行情
167图表；北海地区珍珠外地加工率
167图表：广西北海、广东雷州海水珍珠年产量比较
168图表：我国淡水珍珠占国际市场份额
169图表：我国优质、高档珍珠占我国年产淡水珠的比例
171图表：2007年1月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据
173图表：2007年2月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

174图表：2007年3月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

174图表：2007年一季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

174图表：2007年4月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

175图表：2007年5月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

175图表：2007年6月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

175图表：2007年二季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

176图表：2007年7月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

176图表：2007年8月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

176图表：2007年三季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串进口数据

177图表：2007年1月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

177图表：2007年2月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

178图表：2007年3月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

178图表：2007年一季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

178图表：2007年4月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

179图表：2007年5月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

179图表：2007年6月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

179图表：2007年二季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

180图表：2007年7月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

180图表：2007年8月天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

180图表：2007年三季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级或暂成串出口数据

181图表：2002-2007年世界主要经济体GDP增长率对比

223图表：2006-2007年5月铂金下午定盘价格 223图表：2005-2006年铂金供需态势

224图表：2005-2006年铂金期货交易所投机持仓态势图

225图表：2005-2006年津巴布韦PGM供应量 227图表：2004-2006年钯金每月价格走势

228图表：2005-2006年钯金供需态势 230图表：2005-2006年珠宝对铂金的需求态势

231图表：2005-2006年南非PGM供应量 233图表：2005-2006年俄罗斯PGM供应量

235图表：2005-2006年北美PGM供应量 236图表：2007年2-8月白银产量全国合计

247图表：2007年2-8月白银产量北京市合计 247图表：2007年2-8月白银产量天津市合计

247图表：2007年2-8月白银产量河北省合计 248图表：2007年2-8月白银产量山西省合计

248图表：2007年2-8月白银产量辽宁省合计 248图表：2007年2-8月白银产量上海市合计

249图表：2007年2-8月白银产量江苏省合计 249图表：2007年2-8月白银产量浙江省合计

250图表：2007年2-8月白银产量安徽省合计 250图表：2007年2-8月白银产量福建省合计

250图表：2007年2-8月白银产量江西省合计 251图表：2007年2-8月白银产量山东省合计

251图表：2007年2-8月白银产量河南省合计 251图表：2007年2-8月白银产量湖北省合计

252图表：2007年2-8月白银产量湖南省合计 252图表：2007年2-8月白银产量广东省合计

- 252图表：2007年2-8月白银产量广西区合计 253图表：2007年2-8月白银产量贵州省合计
253图表：2007年2-8月白银产量云南省合计 253图表：2007年2-8月白银产量陕西省合计
254图表：2007年2-8月白银产量甘肃省合计 254图表：2007年2-8月白银产量新疆区合计
254图表：2007年2-8月白银产量宁夏区合计 255图表：2007年2-8月白银产量内蒙古合计
255图表：上海钻石交易所发展目标 287图表：上海女性目前拥有首饰比例
287图表：上海女性目前拥有首饰类型 288图表：上海新娘钻戒拥有比例
289图表：上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较
290图表：北京消费者购买珠宝首饰的消费动机 298图表：珠宝首饰消费者认可的信息源
298图表：北京消费者容易接受的价位
299图表：2005年全国部分城市居民每对新人新婚综合消费意向
334图表：买珠宝送礼和自己佩戴要求上的差异图
351图表：2007年6月首饰类别受关注度情况表
357图表：番禺珠宝行业生产加工出口量占全国的比例
362图表：2006年公众眼中时尚珠宝品牌排行榜
364图表：2005-2008年湖北东方金钰股份有限公司盈利预测
381图表：2006-2008年湖北东方金钰股份有限公司销售收入及毛利预测
382图表：2007年中期湖北东方金钰股份有限公司主要产品结构
382图表：2007年二季度湖北东方金钰股份有限公司主营业务构成图
382图表：2007年二季度湖北东方金钰股份有限公司利润总额构成图
383图表：2007年二季度湖北东方金钰股份有限公司主营构成表
383图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司每股指标
383图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司获利能力表
384图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司经营能力表
384图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司偿债能力表
384图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司资本结构表
384图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司发展能力表
385图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司现金流量分析表
385图表：2007年一、二季度湖北东方金钰股份有限公司利润分配表
385图表：品牌与消费者的互动关系 401图表：珠宝经销商的利润回报
439图表：2007上半年珠宝首饰10大热门产品占比情况
524图表：2007上半年珠宝首饰大热门材质占比情况 525

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965729657.html>