

中国电力专网通讯市场供需预测及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力专网通讯市场供需预测及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/139658139658.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电力专网通讯市场供需预测及未来前景预测报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电力专网通讯行业概述 1

第一节 电力专网通讯行业定义 1

第二节 电力专网通讯行业发展历程 1

第三节 电力专网通讯行业分类情况 3

第四节 电力专网通讯产业链分析 5

第二章 2011-2012年中国电力专网通讯行业发展环境分析 6

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2012年中国经济发展预测分析 15

第二节 2011-2012年中国电力专网通讯行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 19

第三节 2011-2012年中国电力专网通讯行业发展社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、工业发展形势分析 21

第三章 2009-2011年中国电力专网通讯行业总体发展数据监测 25

第一节 2009-2011年中国电力专网通讯行业总体数据分析 25

一、2009年中国电力专网通讯行业全部企业数据分析 25

二、2010年中国电力专网通讯行业全部企业数据分析 26

三、2011年中国电力专网通讯行业全部企业数据分析 28

第二节 2009-2011年中国电力专网通讯行业不同规模企业数据分析 30

一、2009年中国电力专网通讯行业不同规模企业数据分析 30

二、2010年中国电力专网通讯行业不同规模企业数据分析 30

三、2011年中国电力专网通讯行业不同规模企业数据分析 30

第三节 2009-2011年中国电力专网通讯行业不同所有制企业数据分析 31

一、2009年中国电力专网通讯行业不同所有制企业数据分析 31

二、2010年中国电力专网通讯行业不同所有制企业数据分析 32

三、2011年中国电力专网通讯行业不同所有制企业数据分析 32

第四章 中国电力专网通讯市场供需分析 34

第一节 电力专网通讯市场现状分析及预测 34

一、2009-2011年我国电力专网通讯行业总产值分析 34

二、2012-2016年我国电力专网通讯行业总产值预测 34

第二节 电力专网通讯产品产量分析及预测 35

一、2009-2011年我国电力专网通讯产量分析 35

二、2012-2016年我国电力专网通讯产量预测 35

第三节 电力专网通讯市场需求分析及预测 36

一、2009-2011年我国电力专网通讯市场需求分析 36

二、2012-2016年我国电力专网通讯市场需求预测 36

第五章 电力专网通讯行业发展现状分析 38

第一节 中国电力专网通讯行业发展分析 38

一、2011-2012年中国电力专网通讯行业发展态势分析 38

二、2011-2012年中国电力专网通讯行业发展特点分析 40

三、2011-2012年中国电力专网通讯行业市场供需分析 41

第二节 中国电力专网通讯产业特征与行业重要性 43

第三节 电力专网通讯行业特性分析 44

第六章 中国电力专网通讯市场规模分析 46

第一节 2011年中国电力专网通讯市场规模分析 46

第二节 2011年中国电力专网通讯区域市场规模分析 47

一、2011年东北地区市场规模分析 47

二、2011年华北地区市场规模分析 47

三、2011年华东地区市场规模分析 47

四、2011年华中地区市场规模分析 48

五、2011年华南地区市场规模分析 48

六、2011年西部地区市场规模分析 48

第三节 2012-2016年中国电力专网通讯市场规模预测 48

第七章 电力专网通讯国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 52

第八章 电力专网通讯及其主要上下游产品 54

第一节 电力专网通讯上下游分析 54

一、与行业上下游之间的关联性 54

二、上游原材料供应形势分析 54

三、下游产品解析 58

第二节 电力专网通讯行业产业链分析 63

一、行业上游影响及风险分析 63

二、行业下游风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 67

第九章 电力专网通讯产品竞争力优势分析 68

一、整体产品竞争力评价 68

二、产品竞争力评价结果分析 68

三、竞争优势评价及构建建议 68

第十章 电力专网通讯行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 70

五、客户议价能力 71

第二节 行业国际竞争力比较 71

一、生产要素 71

二、需求条件 71

三、相关和支持性产业 72

四、企业战略、结构与竞争状态 74

第三节 电力专网通讯企业竞争策略分析 74

一、提高电力专网通讯企业核心竞争力的对策 74

二、影响电力专网通讯企业核心竞争力的因素及提升途径 75

三、提高电力专网通讯企业竞争力的策略 75

第十一章 电力专网通讯行业重点企业竞争分析 76

第一节 华为 76

- 一、企业基本概况 76
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 76
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 78
- 四、企业未来发展战略与规划 79

第二节 中兴 80

- 一、企业基本概况 80
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 81
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 84
- 四、企业未来发展战略与规划 85

第三节 南瑞集团下属的南瑞信息通信技术分公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 86
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 87
- 四、企业未来发展战略与规划 88

第四节 深圳键桥通讯技术股份有限公司 88

- 一、企业基本概况 88
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 89
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 93
- 四、企业未来发展战略与规划 94

第五节 东方通信股份有限公司 94

- 一、企业基本概况 94
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 94
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 98
- 四、企业未来发展战略与规划 98

第六节 上海华亨电信设备有限公司 99

- 一、企业基本概况 99
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 100
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 102
- 四、企业未来发展战略与规划 102

第七节 北京中电飞华通信股份有限公司 103

- 一、企业基本概况 103
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 103
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 105

第八节 国网信息通信有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 105
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 107
- 四、企业未来发展战略与规划 107

第九节 新一代专网通信技术有限公司 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析 109
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析 110
- 四、企业未来发展战略与规划 110

第十二章 电力专网通讯行业投资与发展前景分析 111

第一节 电力专网通讯行业投资机会分析 111

- 一、电力专网通讯投资项目分析 111
- 二、可以投资的电力专网通讯模式 112
- 三、2011年电力专网通讯投资机会 113

第二节 2012-2016年中国电力专网通讯行业发展预测分析 114

- 一、未来电力专网通讯发展分析 114
- 二、未来电力专网通讯行业技术开发方向 115
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 116

第三节 未来市场发展趋势 128

- 一、产业集中度趋势分析 128
- 二、十二五行业发展趋势 128

第十三章 电力专网通讯产业用户度分析 131

第一节 电力专网通讯产业用户认知程度 131

第二节 电力专网通讯产业用户关注因素 131

- 一、功能 131
- 二、质量 131
- 三、价格 131
- 四、外观 131
- 五、服务 132

第十四章 2012-2016年电力专网通讯行业发展趋势及投资风险分析 133

第一节 当前电力专网通讯存在的问题 133

第二节 电力专网通讯未来发展预测分析 134

- 一、中国电力专网通讯发展方向分析 134
- 二、2012-2016年中国电力专网通讯行业发展规模预测 134

- 三、2012-2016年中国电力专网通讯行业发展趋势预测 135
- 第三节 2012-2016年中国电力专网通讯行业投资风险分析 137
 - 一、出口风险分析 137
 - 二、市场风险分析 137
 - 三、管理风险分析 138
 - 四、产品投资风险 138
- 第十五章 专家观点与结论 139
 - 第一节 电力专网通讯行业营销策略分析及建议 139
 - 一、电力专网通讯行业营销模式 139
 - 二、电力专网通讯行业营销策略 139
 - 第二节 电力专网通讯行业企业经营发展分析及建议 140
 - 一、电力专网通讯行业经营模式 140
 - 二、电力专网通讯行业生产模式 140
 - 第三节 行业应对策略 141
 - 一、把握国家投资的契机 141
 - 二、竞争性战略联盟的实施 141
 - 三、企业自身应对策略 142
 - 第四节 市场的重点客户战略实施 142
 - 一、实施重点客户战略的必要性 142
 - 二、合理确立重点客户 143
 - 三、重点客户战略管理 144
 - 四、重点客户管理功能 144
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/139658139658.html>