

中国集团企业品牌竞争力提升策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集团企业品牌竞争力提升策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965829658.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：集团企业、中国集团企业涉及厂商：Intel、三星、上广电重要结论通过对品牌竞争力的多年研究，从品牌领导力、品牌市场力、品牌忠诚力、品牌创新力和品牌生命力五个维度建立了品牌竞争力评价指标体系。通过该指标体系对中国集团企业的品牌竞争力进行了分析，指出了目前中国集团企业存在品牌价值低、国际化程度不够等问题。并且分析了中国集团企业在提升品牌竞争力过程中的困惑与困难。从品牌定位、品牌管理和品牌推广三个角度分析了集团企业提高品牌竞争力的策略与方法。指出精准的品牌定位、完善的品牌管理模式和有针对性的品牌推广对于企业品牌竞争力提升具有重要意义。在对Intel、三星、上广电等国内外标杆企业提升品牌竞争力的策略和手段的详细分析后，提出了中国集团企业可以通过创造独一无二、信息完整的品牌标识；设计合理的品牌架构；制定有针对性、连续性的品牌推广方案；建立直属于最高管理层的品牌管理机构等策略和措施来提升品牌竞争力。

目录一、中国集团企业品牌竞争力提升的困惑(一)

中国集团企业品牌竞争力现状分析1、品牌竞争力概述2、中国集团企业品牌竞争力诊断(二)

中国集团企业品牌竞争力提升的困惑与难点1、中国集团企业品牌竞争力提升的困惑2、中国集团企业品牌竞争力提升的难点二、集团企业品牌竞争力提升策略和方法(一) 品牌定位1、准确的定位有助于集团企业品牌竞争力的提升2、常见的品牌定位策略和方法(二) 品牌管理1、集团企业品牌管理的内涵2、集团品牌管理与战略业务单元品牌管理3、集团品牌管理的管理体系(三)

品牌推广1、品牌推广的三个阶段2、常见的品牌推广的方式三、国内外标杆企业分析(一) Intel1、Intel概况2、Intel品牌发展历程3、Intel为实现多元化经营更换标识，对品牌进行重新定位4、Intel品牌管理重要措施——品牌架构的转变5、Intel品牌战略对中国集团企业的启示(二) 三星1、三星概况2、三星品牌的发展历程3、三星的品牌定位与品牌识别4、三星的品牌管理策略5、三星品牌战略对中国集团企业的启示(三) 上广电1、上广电概况2、上广电战略转型3、上广电的品牌重塑——品牌核心价值的确立4、上广电的品牌管理5、上广电品牌战略对中国集团企业的启示四、中国集团企业品牌竞争力提升对策与措施(一)中国集团企业品牌竞争力提升对策1．品牌策略与公司整体业务战略相一致2．在与客户接触的每一个点上，传递出引人注目的、连续的、一致的信息3．从全方位认识品牌4．简洁地表达企业的核心价值观和承诺5．由内而外打造伟大的品牌(二)中国集团企业品牌竞争力提升的措施1．创造独一无二、信息完整的品牌标识2．设计合理的品牌架构3．制定有针对性、连续性和一致性的品牌推广计划4．高级管理层深度参与品牌的经营与管理5．衡量品牌传播效果和品牌资产图目录图1 旧版Intel标识和Intel inside图2 新版Intel标识和Leap ahead图3 Intel复合的品牌组合战略图4 Intel全新品牌架构图5 三星的品牌标识图6 三星电子的组织结构图图7 上广电组织架构图8 上广电TFT-LCD产业链规划表目录表1 品牌竞争力评价指标体系表2 2007年度商业周刊评选全球品牌100强之TOP10表3

集团品牌管理委员会的职责表4

子公司品牌管理机构工作内容表5

2005年中国100个最具价值的消费品牌(TOP10)

表6

三星品牌演变表7

三星赞助历次奥运会一览表 表1 品牌竞争力评价指标体系表2 集团品牌管理委员会的职责

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2965829658.html>