

中国药用辅料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药用辅料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.药用辅料行业概述

药用辅料是指在制剂处方设计时，为解决制剂的成型性、有效性、稳定性、安全性加入处方中除主药以外的一切药用物料统称。它不仅赋予药物一定剂型，而且与提高药物的疗效、降低不良反应有很大的关系，其质量可靠性和多样性是保证剂型和制剂先进性的基础。

按照来源分类，药用辅料可以分为天然药用辅料、半合成药用辅料和全合成药用辅料等；按照作用和用途，其又可以分为溶剂药用辅料、增溶剂药用辅料、助溶剂药用辅料等。

药用辅料分类情况	分类方法	主要分类	按来源
天然药用辅料、半合成药用辅料和全合成药用辅料等。			按作用和用途
溶剂药用辅料、增溶剂药用辅料、助溶剂药用辅料、乳化剂药用辅料、着色剂药用辅料等。			
按给药途径 口服药用辅料、注射药用辅料、黏膜药用辅料、经皮药用辅料等。			

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.政策环境利好药用辅料行业发展

药用辅料是药物制剂的基础材料和重要组成部分，是保证药物制剂生产和发展的物质基础，在制剂剂型和生产中起着关键的作用。因此，我国十分重视药用辅料行业的发展，近年来出台一系列政策，利好推动药用辅料行业发展。如2021年12月国家药品监督管理局发布的《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》提到加强标准的国际协调，牵头中药国际标准制定，化学药品标准达到国际先进水平，生物制品标准与国际水平保持同步，药用辅料和药包材标准紧跟国际标准。围绕药品关联审评审批及监管需要，推动建立布局合理、重点突出的药用辅料和药包材检验检测体系。

我国药用辅料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2018年4月
国务院办公厅 国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见				提高药用原辅料和包装材料质量。组织开展药用原辅料和包装材料质量标准制修订工作。推动企业等加强药用原辅料和包装材料研发，运用新材料、新工艺、新技术，提高质量水平。通过提高自我创新能力、积极引进国外先进技术等措施，推动技术升级，突破提纯、质量控制等关键技术，淘汰落后技术和产能，改变部分药用原辅料和包装材料依赖进口的局面，满足制剂质量需求。	
国家药品监督管理局 “十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	2021年12月			加强标准的国际协调，牵头中药国际标准制定，化学药品标准达到国际先进水平，生物制品标准与国际水平保持同步，药用辅料和药包材标准紧跟国际标准。围绕药品关联审评审批及监管需要，推动建立布局合理、重点突出的药用辅料和药包材检验检测体系。	
工业和信息化部等9部门 “十四五”医药工业发展规划				健全药用辅料、包装材料的标准体系和质量规范，促进产品有效满足仿制药一致性评价、制剂国际化等要求。	
国家发展和改革委员会、商务部 鼓励外商投资产业目录（2022年版）				将新型药用辅料的开发、生产纳入鼓励外商投资产业目录（2022年版），鼓励外商投资，自2023年1月1日起施	

行。 2022年10月 国家卫生健康委等13部门
关于印发遏制微生物耐药国家行动计划（2022-2025年）的通知推动抗微生物药物产业链上下游企业和科研单位加强协作，围绕原辅料、新型制药设备等产业链关键环节，开展技术产品攻关，补齐产业链短板弱项。

2023年12月 国家发展和改革委员会
产业结构调整指导目录（2024年本）将高端药用辅料纳入产业结构调整指导目录（2024年本）中的鼓励类目录，对鼓励类投资项目，按照国家有关投资管理规定进行审批、核准或备案；鼓励金融机构按照市场化原则提供信贷支持。对鼓励类投资项目的其他优惠政策，按照国家有关规定执行。

资料来源：观研天下整理

3.药用辅料市场规模持续扩容，预计2025年超千亿元

我国药用辅料行业起步于20世纪80年代，经过几十年的发展，药用辅料品种使用数量逐渐增多，且已形成较为完整的产业体系。近年来，在医药行业的不断发展和国家相关政策的实施和推行等因素推动下，我国医用辅料行业发展良好，市场规模持续扩容。未来，随着仿制药、创新药等需求不断升级，我国药用辅料发展空间将进一步扩大，其市场规模也在实现持续增长。根据预测，到2025年，我国药用辅料市场规模将突破1000亿元，成长为千亿规模市场，行业发展前景可观。

数据来源：观研天下整理

4.高端药用辅料市场存在较大缺口，仍需要依赖进口

从使用品种来看，根据《中国药典》（2020年版），目前我国收录的药用辅料标准约335种，实际正在使用的药用辅料品种数量为540余种；欧洲和美国收录的药用辅料标准约1500种、750种，实际正在使用的药用辅料品种数量分别超过3000种和1500种。相对而言，欧洲和美国收录的药用辅料标准更为齐全、品种数量也更为丰富。与之相比，我国药用辅料标准和品种数量方面仍有不少提升空间，尤其高端药用辅料的标准和品种数量少，市场存在较大缺口，仍需要依赖进口补充。

数据来源：观研天下整理

5.药用辅料行业集中度低，市场呈现阶梯状竞争格局

当前，我国药用辅料行业集中度低，市场参与者包括专业药用辅料生产企业和非专业药用辅料生产企业。其中非专业药用生产企业由化工、食品加工等企业跨界而来。由于我国药用辅料行业起步较晚，本土企业主要集中在中低端领域，而高端药用辅料市场份额主要被巴斯夫、陶氏、默克等外资企业占据。从竞争格局来看，目前我国药用辅料市场呈现阶梯状竞争格局。位于第一梯队的企业包括巴斯夫、陶氏、默克等大型外资企业，其发展时间早，药用辅料品种数量多，品牌优势较为显著；位于第二梯队的企业包括山河药辅、威尔药业、展望药业等大型本土企业，其发展势头强劲，在药用辅料技术、生产规模等方面已具备一定优势；

位于第三梯队的企业是中小型企业，以本土非专业性药用辅料生产企业为主，其药用辅料生产规模较小，集中分布在低端领域，企业之间竞争激烈。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国药用辅料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国药用辅料行业发展概述

第一节 药用辅料行业发展情况概述

一、药用辅料行业相关定义

二、药用辅料特点分析

三、药用辅料行业基本情况介绍

四、药用辅料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、药用辅料行业需求主体分析

第二节中国药用辅料行业生命周期分析

- 一、药用辅料行业生命周期理论概述
- 二、药用辅料行业所属的生命周期分析

第三节药用辅料行业经济指标分析

- 一、药用辅料行业的赢利性分析
- 二、药用辅料行业的经济周期分析
- 三、药用辅料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球药用辅料行业市场发展现状分析

第一节全球药用辅料行业发展历程回顾

第二节全球药用辅料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲药用辅料行业地区市场分析

- 一、亚洲药用辅料行业市场现状分析
- 二、亚洲药用辅料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药用辅料行业市场前景分析

第四节北美药用辅料行业地区市场分析

- 一、北美药用辅料行业市场现状分析
- 二、北美药用辅料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药用辅料行业市场前景分析

第五节欧洲药用辅料行业地区市场分析

- 一、欧洲药用辅料行业市场现状分析
- 二、欧洲药用辅料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲药用辅料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界药用辅料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球药用辅料行业市场规模预测

第三章 中国药用辅料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对药用辅料行业的影响分析

第三节中国药用辅料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对药用辅料行业的影响分析

第五节中国药用辅料行业产业社会环境分析

第四章 中国药用辅料行业运行情况

第一节中国药用辅料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国药用辅料行业市场规模分析

一、影响中国药用辅料行业市场规模的因素

二、中国药用辅料行业市场规模

三、中国药用辅料行业市场规模解析

第三节中国药用辅料行业供应情况分析

一、中国药用辅料行业供应规模

二、中国药用辅料行业供应特点

第四节中国药用辅料行业需求情况分析

一、中国药用辅料行业需求规模

二、中国药用辅料行业需求特点

第五节中国药用辅料行业供需平衡分析

第五章 中国药用辅料行业产业链和细分市场分析

第一节中国药用辅料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药用辅料行业产业链图解

第二节中国药用辅料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药用辅料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药用辅料行业的影响分析

第三节我国药用辅料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国药用辅料行业市场竞争分析

第一节中国药用辅料行业竞争现状分析

- 一、中国药用辅料行业竞争格局分析
- 二、中国药用辅料行业主要品牌分析
- 第二节中国药用辅料行业集中度分析
 - 一、中国药用辅料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国药用辅料行业市场集中度分析
- 第三节中国药用辅料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国药用辅料行业模型分析

第一节中国药用辅料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国药用辅料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国药用辅料行业SWOT分析结论

第三节中国药用辅料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国药用辅料行业需求特点与动态分析

第一节中国药用辅料行业市场动态情况

第二节中国药用辅料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节药用辅料行业成本结构分析

第四节药用辅料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国药用辅料行业价格现状分析

第六节中国药用辅料行业平均价格走势预测

- 一、中国药用辅料行业平均价格趋势分析
- 二、中国药用辅料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药用辅料行业所属行业运行数据监测

第一节中国药用辅料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国药用辅料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国药用辅料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国药用辅料行业区域市场现状分析

第一节中国药用辅料行业区域市场规模分析

- 一、影响药用辅料行业区域市场分布的因素

二、中国药用辅料行业区域市场分布

第二节中国华东地区药用辅料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药用辅料行业市场分析

(1) 华东地区药用辅料行业市场规模

(2) 华东地区药用辅料行业市场现状

(3) 华东地区药用辅料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药用辅料行业市场分析

(1) 华中地区药用辅料行业市场规模

(2) 华中地区药用辅料行业市场现状

(3) 华中地区药用辅料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药用辅料行业市场分析

(1) 华南地区药用辅料行业市场规模

(2) 华南地区药用辅料行业市场现状

(3) 华南地区药用辅料行业市场规模预测

第五节华北地区药用辅料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药用辅料行业市场分析

(1) 华北地区药用辅料行业市场规模

(2) 华北地区药用辅料行业市场现状

(3) 华北地区药用辅料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药用辅料行业市场分析

(1) 东北地区药用辅料行业市场规模

(2) 东北地区药用辅料行业市场现状

(3) 东北地区药用辅料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药用辅料行业市场分析

(1) 西南地区药用辅料行业市场规模

(2) 西南地区药用辅料行业市场现状

(3) 西南地区药用辅料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药用辅料行业市场分析

(1) 西北地区药用辅料行业市场规模

(2) 西北地区药用辅料行业市场现状

(3) 西北地区药用辅料行业市场规模预测

第十一章 药用辅料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国药用辅料行业发展前景分析与预测

第一节中国药用辅料行业未来发展前景分析

一、药用辅料行业国内投资环境分析

二、中国药用辅料行业市场机会分析

三、中国药用辅料行业投资增速预测

第二节中国药用辅料行业未来发展趋势预测

第三节中国药用辅料行业规模发展预测

一、中国药用辅料行业市场规模预测

二、中国药用辅料行业市场规模增速预测

三、中国药用辅料行业产值规模预测

四、中国药用辅料行业产值增速预测

五、中国药用辅料行业供需情况预测

第四节中国药用辅料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国药用辅料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国药用辅料行业进入壁垒分析

一、药用辅料行业资金壁垒分析

二、药用辅料行业技术壁垒分析

三、药用辅料行业人才壁垒分析

四、药用辅料行业品牌壁垒分析

五、药用辅料行业其他壁垒分析

第二节药用辅料行业风险分析

一、药用辅料行业宏观环境风险

二、药用辅料行业技术风险

三、药用辅料行业竞争风险

四、药用辅料行业其他风险

第三节中国药用辅料行业存在的问题

第四节中国药用辅料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国药用辅料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药用辅料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国药用辅料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节药用辅料行业营销策略分析

一、药用辅料行业产品策略

二、药用辅料行业定价策略

三、药用辅料行业渠道策略

四、药用辅料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709659.html>