

# 中国房屋工程建筑市场全景调研及盈利空间分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房屋工程建筑市场全景调研及盈利空间分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/139660139660.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国房屋工程建筑市场全景调研及盈利空间分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年房屋工程建筑行业环境分析 1

#### 第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

#### 第二节 2012年宏观经济形势预测 5

#### 第三节 中国房屋工程建筑发展社会环境分析 12

#### 第四节 中国房屋工程建筑行业政策分析 18

##### 一、房屋建筑工程抗震设防管理规定 18

##### 二、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》 21

##### 三、房屋建筑工程质量保修办法 26

#### 第五节 中国房屋工程建筑行业相关法律分析 28

### 第二章 2011-2012年全球房屋工程建筑行业发展情况分析 97

#### 第一节 全球房屋工程建筑行业发展概况 97

#### 第二节 全球房屋工程建筑行业主要国家及地区分析 97

##### 一、北美洲地区国家市场情况 97

##### 二、欧洲地区国家市场情况 98

##### 三、亚洲地区国家市场情况 98

#### 第三节 全球房屋工程建筑行业技术发展分析 99

#### 第四节 全球房屋工程建筑行业发展趋势分析 100

### 第三章 2011-2012年中国房屋工程建筑行业运行情况分析 101

#### 第一节 中国房屋工程建筑行业发展回顾 101

#### 第二节 中国房屋工程建筑行业发展现状分析 102

#### 第三节 房屋工程建筑行业经济运行状况分析 104

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、近几年行业企业数量变化                  | 104 |
| 二、近几年行业从业人员变化                  | 104 |
| 三、近几年行业企业规模变化                  | 105 |
| 四、近几年行业企业性质投资主体变化              | 105 |
| 第四节 中国房屋工程建筑行业上下游产业分析          | 106 |
| 一、上游产业                         | 106 |
| 二、下游产业                         | 107 |
| 第四章 2011-2012年中国房屋工程建筑行业市场发展分析 | 111 |
| 第一节 中国房屋工程建筑行业市场供给现状           | 111 |
| 一、中国房屋工程建筑行业产能情况               | 111 |
| 二、中国房屋工程建筑行业产量情况               | 112 |
| 第二节 中国房屋工程建筑行业市场需求分析           | 113 |
| 第三节 中国房屋工程建筑行业进出口分析            | 113 |
| 第五章 2009年中国房屋工程建筑行业重点企业分析      | 114 |
| 第一节 上海建工集团股份有限公司               | 114 |
| 一、企业简介                         | 114 |
| 二、企业竞争优势分析                     | 115 |
| 三、企业财务分析                       | 118 |
| 第二节 北京城建投资发展股份有限公司             | 119 |
| 一、企业简介                         | 119 |
| 二、企业竞争优势分析                     | 120 |
| 三、企业财务分析                       | 122 |
| 第三节 浙江杭萧钢构股份有限公司               | 124 |
| 一、企业简介                         | 124 |
| 二、企业竞争优势分析                     | 125 |
| 三、企业财务分析                       | 127 |
| 第四节 宝业集团股份有限公司                 | 128 |
| 一、企业简介                         | 128 |
| 二、企业竞争优势分析                     | 129 |
| 三、企业财务分析                       | 132 |
| 第五节 山东圣龙钢结构有限公司                | 133 |
| 一、企业简介                         | 133 |
| 二、企业竞争优势分析                     | 134 |
| 三、企业财务分析                       | 134 |
| 第六章 中国房屋工程建筑行业技术发展分析           | 137 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 中国房屋工程建筑行业技术发展概述              | 137 |
| 第二节 中国房屋工程建筑主要技术差距分析              | 140 |
| 第三节 中国房屋工程建筑技术发展趋势分析              | 140 |
| 第七章 2011-2012年房屋工程建筑行业销售渠道分析      | 142 |
| 第一节 产品定义及应用（消费）主体                 | 142 |
| 第二节 国内主要市场区域分布情况                  | 142 |
| 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）              | 143 |
| 第四节 销售模式及主要销售途径                   | 144 |
| 第八章 2012-2016年中国房屋工程建筑行业发展及投资预测分析 | 146 |
| 第一节 2012-2016年中国房屋工程建筑行业发展预测      | 146 |
| 第二节 2012-2016年中国房屋工程建筑市场发展预测      | 147 |
| 一、行业供给市场预测                        | 147 |
| 二、行业需求市场预测                        | 147 |
| 第三节 2012-2016中国房屋工程建筑投资分析         | 148 |
| 第四节 中国房屋工程建筑行业投资环境分析              | 148 |
| 第五节 中国房屋工程建筑行业投资机会分析              | 160 |
| 第六节 中国房屋工程建筑行业发展建议及投资策略分析         | 161 |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/139660139660.html>