2016-2022年中国净水机市场专项调查与十三五发 展商机研究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国净水机市场专项调查与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239660239660.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国净水机市场专项调查与十三五发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

- 第一部分 行业发展分析
- 第一章 中国净水机行业发展综述
- 第一节 净水机行业定义及分类
- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、净水机行业特性分析
- 第二节 净水机行业上游产业链分析
- 一、不锈钢市场发展分析
- 二、工程塑料市场发展分析
- 三、铝材市场发展分析
- 四、铜材市场发展分析
- 五、电子元器件市场发展分析
- 六、净水机用膜市场发展分析
- 第二章 中国净水机行业市场发展环境分析
- 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析
- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析

- 六、2015年对外贸易的发展形势分析
- 七、农业生产稳定增长
- 八、货币供应量平稳增长
- 九、人口与就业形势总体稳定
- 第二节 2012-2015年中国净水机行业政策环境分析
- 一、净水机标准制定及执行情况
- 二、净水机标准制定的必要性
- 三、净水机标准的制定过程
- 四、主要净水机标准解读
- 第三节 2013-2015年中国净水机行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、供水用水环境
- 七、居民的消费观念和习惯
- 第四节 2013-2015年中国净水机行业技术环境分析
- 一、净水技术分析
- 二、净水机的技术组合分析
- 第三章 2013-2015年中国水资源现状分析
- 第一节 世界水资源分布
- 一、世界水资源分布
- 二、世界水污染状况
- 第二节 中国水资源分布
- 一、中国水资源分布
- 二、中国水资源利用现状
- 三、中国水污染状况
- 第三节 中国饮用水发展状况分析
- 一、自来水发展状况
- 二、桶装水发展状况
- 三、瓶(罐)装饮用水发展状况
- 四、管道直饮水发展状况
- 第四节 水污染对行业影响分析
- 一、水污染对人类健康的影响

- 二、水污染对行业需求的影响
- 第二部分 行业市场分析
- 第四章 中国净水机行业发展状况分析
- 第一节 国际净水机行业发展状况分析
- 一、国际净水机行业发展状况分析
- 二、国际净水机品牌情况
- 三、国外净水机难融入我国市场
- 第二节 跨国公司在华市场的投资布局
- 一、美国滨特尔水处理有限公司
- 二、美国3M公司
- 三、美国A.O.史密斯公司
- 四、美国百诺肯净水机有限公司
- 五、美国派斯集团
- 六、德国世保康公司
- 七、日本松下电器产业株式会社
- 八、日本三菱集团
- 九、韩国科斯大公司
- 十、韩国清湖NAIS株式会社
- 第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局
- 一、台湾总馨企业有限公司
- 二、台湾吉麒科技股份有限公司
- 三、台湾溢泰公司

第四节 中国净水机行业发展状况分析

- 一、中国净水机行业发展概况
- 二、2015年中国净水机行业发展特点
- 三、中国净水机行业经营情况分析
- 四、净水机行业区域分布格局
- 五、净水机国内市场竞争状况
- 六、品牌消费改变净水机格局
- 七、行业国内十大品牌竞争状况分析
- 第五章 中国净水机行业主要产品市场分析
- 第一节 行业主要产品结构特征
- 第二节 家用净水原理产品市场分析
- 一、家用净水机产品市场分析
- 二、纯水机(器)产品市场分析

- 三、软水机(器)产品市场分析
- 四、矿化水机(器)市场分析
- 五、电解水机市场发展分析
- 第三节 不同使用型式产品市场分析
- 一、饮水机专用净水机市场分析
- 二、中央净水机(器)市场分析
- 三、管道式净水机(器)市场分析
- 四、龙头式净水机(器)市场分析
- 五、台立式净水机(器)市场分析
- 六、壁挂式净水机(器)市场分析
- 七、便携式净水机(器)市场分析
- 第四节 净水机产品创新分析
- 一、RO纯水机的改进
- 二、模块式(拚接式)净水机
- 三、预处理+微渗透工艺
- 四、净水桶+饮水机模式
- 第五节 净水机核心部件创新分析
- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、RO机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发
- 第六章 中国净水机行业专利分析
- 第一节 净水机行业专利技术年度分布
- 第二节 净水机专利技术功效年度分布
- 第三节 关键技术专利类型分布
- 第四节 国内外主要申请人专利
- 第七章 中国净水机市场营销分析
- 第一节 中国净水机用户期望分析
- 一、购买主体
- 二、购买场所
- 三、购买考虑因素
- 四、接受的信息渠道
- 五、接受的促销方式

第二节 中国净水机销售模式分析

- 一、净水机销售特点分析
- 二、净水机销售渠道分析
- 三、净水机销售模式分析

第三节 净水机营销分析

- 一、行动式营销策略
- 二、感官式营销策略
- 三、关联式营销策略
- 四、情感式营销策略
- 五、思考式营销策略

第八章 2012-2015年中国净水机行业进出口情况分析

第一节 2012-2015年中国净水机进出口分析

第二节 2016-2022年中国净水机进出口趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国净水机行业主要企业经营分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第二节 上海开能环保设备股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第三节 澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第四节 上海巴安水务股份有限

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第六节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 第七节 中山公用事业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第八节 福建漳州发展股份公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第九节 甘肃大禹节 水股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业现金流量分析

第十节 宁波沁园集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展历程
- 三、公司经营业绩
- 四、公司发展经验

第四部分 行业投资分析

第十章 2016-2022年中国净水机行业投资与前景分析

- 第一节 中国净水机行业发展影响因素
- 一、净水机行业发展的有利因素

二、净水机行业发展的不利因素

第二节 中国净水机行业盈利模式分析

第三节 中国净水机行业发展趋势与趋势分析

一、净水机行业发展趋势分析

二、净水机产品流行趋势分析

三、净水机行业趋势预测分析

第四节 中国净水机行业投资建议

一、净水机行业投资前景分析

二、净水机行业发展机遇分析

三、净水机行业投资建议分析

图表目录:

图表:不锈钢的产品质量等级

图表:2015年中国铝材分省市产量数据表

图表:我国电子元器件行业认证标准

图表:2015年国内生产总值初步核算数据

图表: 2012-2015年GDP环比增长速度

图表:我国水资源总量统计

图表:2015年各季度我国包装饮用水产量及增长

图表:桶装水生产工艺流程

图表:消费者对不同饮用水消费偏好分析

图表:消费者对桶装水的关注度分析

图表:2010-2015年我国矿泉水行业进口数量及增长情况

图表:2010-2015年我国矿泉水行业进口金额及增长情况

图表:矿泉水按酸碱性分类

图表:2010-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表:2010-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况

图表:2015年中国矿泉水购买渠道分析表

图表:2015年我国矿泉水消费者购买频率分析表

图表:2015年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析

图表:2014年瓶装水消费者对产品关注情况分析

图表:2015年包装饮用水产量全国合计

图表:2015年包装饮用水产量北京市合计

图表:2015年包装饮用水产量天津市合计

图表:2015年包装饮用水产量河北省合计

图表:2015年包装饮用水产量山西省合计

图表:2015年包装饮用水产量内蒙古合计

图表:2015年包装饮用水产量辽宁省合计

图表:2015年包装饮用水产量吉林省合计

图表:2015年包装饮用水产量黑龙江合计

图表:2015年包装饮用水产量上海市合计

图表:2015年包装饮用水产量江苏省合计

图表:2015年包装饮用水产量浙江省合计

图表:2015年包装饮用水产量安徽省合计

图表:2015年包装饮用水产量福建省合计

图表:2015年包装饮用水产量江西省合计

图表:2015年包装饮用水产量山东省合计

图表:2015年包装饮用水产量河南省合计

图表:2015年包装饮用水产量湖北省合计

图表:2015年包装饮用水产量湖南省合计

图表:2015年包装饮用水产量广东省合计

图表:2015年包装饮用水产量广西区合计

图表:2015年包装饮用水产量海南省合计

图表:2015年包装饮用水产量重庆市合计

图表:2015年包装饮用水产量四川省合计

图表:2015年包装饮用水产量贵州省合计

图表:2015年包装饮用水产量云南省合计

图表:2015年包装饮用水产量西藏区合计

图表:2015年包装饮用水产量陕西省合计

图表:2015年包装饮用水产量甘肃省合计

3代·2010年已经以7月777 至日7月日日17

图表:2015年包装饮用水产量青海省合计

图表:2015年包装饮用水产量新疆区合计

图表:2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业数量增长情况

图表:2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业亏损数量情况

图表: 直饮水与桶装水对比

图表:2015年各季度我国饮用水及饮料行业从业人数及增长情况

图表:2015年我国饮用水行业不同企业从业人员情况

图表:2015年我国饮用水行业不同所有制企业从业人员情况

图表:国内净水器品牌前十名

图表:美国进口滤料HaloPure实验室检测记录

图表:国内外净水机专利技术年度分布图

图表:净水器的核心技术与功能对比

图表:技术功效年度分布图

图表:超滤专利申请分布图

图表:反渗透专利申请分布图

图表:活性炭技术专利申请分布图

图表:紫外线专利申请分布图

图表:树脂技术专利申请分布图

图表:分子筛专利申请分布图

图表:国内外主要申请人专利

图表:中国净水器购买主体构成

图表:净水器购买场所分析

图表:购买净水器考虑因素

图表:2012-2015年中国净水机出口量趋势图

图表:2015年中美日净水机市场销售规模

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年澳柯玛股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年上海巴安水务股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年广东美的电器股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司现金流量分析

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司财务指标

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司盈利能力分析

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司成长能力分析

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司运营能力分析

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司偿债能力分析

图表:2013-2015年福建漳州发展股份公司现金流量分析

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司财务指标

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司盈利能力分析

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司成长能力分析

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司运营能力分析

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司偿债能力分析

图表:2013-2015年甘肃大禹节 水股份有限公司现金流量分析

图表详见正文•••••

特别说明:中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新,报告发行

年份对报告质量不会有任何影响,有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问:http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239660239660.html