

中国集团管理软件应用趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集团管理软件应用趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966029660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：集团管理软件、集团财务管理软件、集团人力资源管理软件涉及厂商：Oracle、SAP、浪潮、东软、金算盘、用友、新中大、铂金、金蝶.....重要结论2006年中国集团管理软件市场规模中，排名前8名厂商共占近80%的市场份额，品牌集中度比较高，处于近似寡头竞争状态。而由于集团企业客户基本是高端客户，对产品价格敏感度较低，但对于厂商的技术、行业经验、品牌竞争力等非常重视，由此将使领先厂商凭借较好的竞争优势积累更多的客户，更多的客户往往又有助于进一步增强其竞争优势，形成良性循环，因此集团管理软件市场的品牌集中度将进一步提高，并以寡头竞争的状态占领市场。根据的预测，未来5年，中国集团管理软件市场将保持24%的年均复合增长率，到2011年市场规模将达到37.56亿元。2008年到2010年是集团管理市场的黄金期，这两年集团企业对集团统一集中管理的需求快速释放。面对这样的投资黄金期，主力集团管理软件厂商已经在产品发布、市场推广、行业渗透、案例展示等方面展开激烈竞争，一方面，浪潮、SAP、用友等厂商欲进一步巩固既有优势，并挖掘更多的潜在用户；另一方面，新中大、金算盘、久其等更多的厂商由于“不进则退 蒹葭 鲑 腓 鱗 漱 梯 憐 莛 薹 蝎 慧 槽 葭 理软件厂商尝试切入。

目 录一、中国集团管理软件市场规模(一) 中国集团企业数量(二) 中国集团管理软件市场规模(三) 2007-2011年市场规模预测二、集团管理软件市场应用特点(一) 品牌集中度高，处于寡头竞争状态(二) 用户需求快速增长，厂商竞争日趋激烈(三) 集团财务管理是集团全面集中管理的切入点(四) 用户希望集团财务管理软件与报表软件、商业智能、绩效管理 etc 紧密集成(五) 服务能力是用户选择集团管理软件的重要考虑因素(六) 中央企业集团管理信息化深入推进提供了良好契机三、集团财务管理软件市场(一) 集团财务管理软件市场规模(二) 集团财务管理软件主要应用(三) 目前集团财务管理面临的主要问题(四) 集团财务管理软件主力提供商及产品1、集团财务管理软件主力供应商2、用户选择集团财务管理软件考虑因素3、集团财务管理软件品牌知名度(五) 集团财务管理软件品牌竞争格局三、集团人力资源管理软件市场(一) 集团人力资源管理软件市场规模(二) 集团人力资源管理软件主要应用(三) 目前集团人力资源管理面临的主要问题(四) 集团人力资源管理软件主力提供商及产品1、集团人力资源管理软件主力供应商2、用户选择集团人力资源管理软件考虑因素3、集团人力资源管理软件品牌知名度(五) 集团人力资源管理软件品牌竞争格局第四章 建议(一)品牌定位高端，服务强调精细化(二) 与用户建立长期战略合作关系，挖掘更多市场机会(三) 打造复合型团队，推动用户管理升级相结合 表目录表1 2006年中国集团管理软件产品结构表2 2006年中国集团管理软件市场品牌排名表3

2007 - 2011年中国集团管理软件规模与增长表4	
2003 - 2006年中国集团财务管理软件规模与增长表5	集团财务管理软件主力提供商表6
2006年中国集团财务管理软件市场品牌排名表7	
2003 - 2006年中国集团人力资源管理软件规模与增长表8	
集团人力资源管理软件主力提供商表9	
2006年中国集团人力资源管理软件市场品牌排名图目录图1	
集团企业按母公司登记注册类型分类数量图2	2006年中国集团管理软件产品结构图3
2006年中国集团管理软件市场品牌结构图4	
2007 - 2011年中国集团管理软件市场规模与增长预测	图5
2003 - 2006年中国集团财务管理软件市场规模与增长	图6 集团财务管理软件主要应用领域
图7	中国集团企业用户财务管理面临的主要问题
	图8
集团企业用户选择集团财务管理软件提供商的重点考虑因素	图9
中国集团财务管理软件品牌知名度	图10
2006年中国集团财务管理软件市场品牌结构	图11
2003 - 2006年中国集团人力资源管理软件市场规模与增长	图12
集团人力资源管理软件主要应用领域	图13
集团企业用户选择集团人力资源管理软件提供商的重点考虑因素	图14
中国集团人力资源管理软件品牌知名度	图15
2006年中国集团人力资源管理软件市场品牌结构表1	2006年中国集团管理软件产品结构图4
2007 - 2011年中国集团管理软件市场规模与增长预测	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966029660.html>