

2018年中国玻璃水行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃水行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/369660369660.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓玻璃水就是汽车挡风玻璃清洗液的俗称。属于汽车使用中的易耗品。优质的汽车挡风玻璃水主要由水、酒精、乙二醇、缓蚀剂及多种表面活性剂组成。汽车挡风玻璃水俗称玻璃水。

玻璃水具有如下性能：

清洗性能：车用玻璃水是由多种表面活性剂及添加剂复配而成。表面活性剂通常具有润湿、渗透、增溶等功能，从而起到清洗去污的作用。

防冻性能：能显著降低液体的冰点，从而起到防冻的作用，能很快溶解冰霜。

防雾性能：玻璃表面会形成一层单分子保护层。这层保护膜能防止形成雾滴，保证风挡玻璃清澈透明，视野清晰。

抗静电性能：用车用玻璃水清洗后，吸附在玻璃表面的物质，能消除玻璃表面的电荷，抗静电性能。

润滑性能：粘度较大，可以起润滑作用，减少雨刷器与玻璃之间的摩擦，防止产生划痕。

防腐蚀性能：车用玻璃水中含有多种缓蚀剂，对各种金属没有任何腐蚀作用，汽车面漆、橡胶、绝对安全。

高效洁净，彻底去除光滑表面的尘垢、污渍，一擦即亮。无需过水，不留水痕，持久光洁。

随着汽车市场的高速发展，截至2017年底，中国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。按每辆汽车每年使用2瓶玻璃水计算，中国玻璃水市场容量达到4.34亿瓶，每瓶玻璃水容量为2L，因此中国汽车市场玻璃水需求量达到86.8万吨，市场规模接近100亿元。

2013-2017年中国汽车保有量 资料来源：中国公安部，中国报告网整理

正因为我国玻璃水行业市场容量庞大，同时玻璃水进入门槛较低，造成玻璃水行业企业数量众多，且多为中小型企业，市场竞争激烈，同时产品质量参差不齐。

2016年上海市对市场上车用玻璃水进行了一次质量调查，共抽查105家生产、销售（含电商）企业的117批次产品，经检验，不合格53批次，合格率仅为54.7%。此次抽查中，产品的不合格项集中在金属腐蚀性、Ph值、冰点、热稳定性、标志等方面。

2016年上海市车用玻璃水产品质量监督抽查不合格产品（部分） 资料来源：上海市质量技术监督局，中国报告网整理

有些消费者为了图省事，自制“玻璃水”，不仅达不到应有的效果，还会对车辆造成损害。

自制玻璃水的危害

自制玻璃水的危害

自制方法

危害

直接加水

容易产生水垢，堵塞水箱及喷水口，长此以往，必然会更换水箱以及喷嘴，无防冻效果，冬天会导致水箱冻住，不能正常清洗玻璃；清洗效果差，不能有效的去除油脂、虫胶等污垢，导致视线不清，长期使用可能会使玻璃表面与雨刮器之间摩擦力加大，玻璃产生划痕。

洗洁精加水

一般洗涤剂都呈碱性，对橡胶会有一些的腐蚀性，会加速催化雨刮器胶条的硬化，硬化的胶条刮擦挡风玻璃时，会加速挡风玻璃表面被刮毛、刮花。容易腐蚀雨刮与喷水口，加速雨刮与喷水口老化，导致经常更换雨刮器，喷水口。去污能力差，不能有效的去除油脂、虫胶等污垢，导致视线不清，无防冻效果，冬天会导致水箱冻住。

洗衣粉加水

洗衣粉水里会有一些沉淀物，时间长了，不仅会腐蚀橡胶管，而且会堵塞喷水口，严重情况下会损坏到电机资料来源：公开资料整理

上述自制“玻璃水”危害如此之大，因此如何购买到合格的玻璃水是消费者最关心的问题，一般说来，玻璃水购买技巧如下：

查看产品包装标识是否齐全。如产品名称、生产企业名称、规格型号、生产日期、产品执行标准、产品类型、冰点，最低使用浓度，使用方法和安全注意事项等。消费者尽量不要选购无标或标识不全的产品。尽量在正规场所购买正规厂家生产标识齐全的产品。对于过度宣传的产品持合理怀疑态度，选用适合当地环境的产品，注意查看标识上冰点数值，不刻意追求过低的冰点。同时，可以索要产品检验报告，查看检验报告中检验项目是否齐全，尤其要关注报告中是否有“金属腐蚀性项目”。购买时应该选择价格适中的产品，一般超过20元的玻璃水好用些，不要购买价格较低的产品。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国玻璃水行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国玻璃水行业发展概述

第一节 玻璃水行业发展情况概述

- 一、玻璃水行业相关定义
- 二、玻璃水行业基本情况介绍
- 三、玻璃水行业发展特点分析

第二节 中国玻璃水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃水行业产业链条分析
- 三、中国玻璃水行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国玻璃水行业生命周期分析

- 一、玻璃水行业生命周期理论概述
- 二、玻璃水行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃水行业经济指标分析

- 一、玻璃水行业的赢利性分析
- 二、玻璃水行业的经济周期分析
- 三、玻璃水行业附加值的提升空间分析

第五节 国中玻璃水行业进入壁垒分析

- 一、玻璃水行业资金壁垒分析
- 二、玻璃水行业技术壁垒分析
- 三、玻璃水行业人才壁垒分析
- 四、玻璃水行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃水行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球玻璃水行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃水行业发展历程回顾

第二节全球玻璃水行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃水行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃水行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃水行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃水行业市场前景分析

第四节 北美玻璃水行业地区市场分析

- 一、北美玻璃水行业市场现状分析
- 二、北美玻璃水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃水行业市场前景分析

第五节 欧盟玻璃水行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃水行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃水行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界玻璃水行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻璃水行业市场规模预测

第三章 中国玻璃水产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玻璃水总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国玻璃水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国玻璃水产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国玻璃水行业运行情况

第一节 中国玻璃水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国玻璃水行业市场规模分析
- 第三节 中国玻璃水行业供应情况分析
- 第四节 中国玻璃水行业需求情况分析
- 第五节 中国玻璃水行业供需平衡分析
- 第六节 中国玻璃水行业发展趋势分析
- 第五章 中国玻璃水所属行业运行数据监测
- 第一节 中国玻璃水所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国玻璃水所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国玻璃水所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2018年中国玻璃水市场格局分析
- 第一节 中国玻璃水行业竞争现状分析
- 一、中国玻璃水行业竞争情况分析
- 二、中国玻璃水行业主要品牌分析
- 第二节 中国玻璃水行业集中度分析
- 一、中国玻璃水行业市场集中度分析
- 二、中国玻璃水行业企业集中度分析
- 第三节 中国玻璃水行业存在的问题
- 第四节 中国玻璃水行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国玻璃水行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国玻璃水行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻璃水行业消费特点

第二节 中国玻璃水行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃水行业成本分析

第四节 玻璃水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻璃水行业价格现状分析

第六节 中国玻璃水行业平均价格走势预测

一、中国玻璃水行业价格影响因素

二、中国玻璃水行业平均价格走势预测

三、中国玻璃水行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国玻璃水行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃水行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃水市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃水市场规模分析

四、华东地区玻璃水市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃水市场规模分析

四、华中地区玻璃水市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃水市场规模分析

第九章 2016-2018年中国玻璃水行业竞争情况

第一节 中国玻璃水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玻璃水行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃水行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玻璃水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻璃水行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃水行业未来发展前景分析

一、玻璃水行业国内投资环境分析

二、中国玻璃水行业市场机会分析

三、中国玻璃水行业投资增速预测

第二节 中国玻璃水行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃水行业市场发展预测

一、中国玻璃水行业市场规模预测

二、中国玻璃水行业市场规模增速预测

三、中国玻璃水行业产值规模预测

四、中国玻璃水行业产值增速预测

五、中国玻璃水行业供需情况预测

第四节 中国玻璃水行业盈利走势预测

一、中国玻璃水行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃水行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻璃水行业投资风险与营销分析

第一节 玻璃水行业投资风险分析

一、玻璃水行业政策风险分析

二、玻璃水行业技术风险分析

三、玻璃水行业竞争风险

四、玻璃水行业其他风险分析

第二节 玻璃水行业企业经营发展分析及建议

一、玻璃水行业经营模式

二、玻璃水行业销售模式

三、玻璃水行业创新方向

第三节 玻璃水行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国玻璃水行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃水行业品牌战略分析

一、玻璃水企业品牌的重要性

二、玻璃水企业实施品牌战略的意义

三、玻璃水企业品牌的现状分析

四、玻璃水企业的品牌战略

五、玻璃水品牌战略管理的策略

第二节中国玻璃水行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃水行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻璃水行业发展策略及投资建议

第一节中国玻璃水行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃水行业定价策略分析

第三节中国玻璃水行业营销渠道策略

一、玻璃水行业渠道选择策略

二、玻璃水行业营销策略

第四节中国玻璃水行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃水行业重点投资区域分析

二、中国玻璃水行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/369660369660.html>