

# 中国老年用品行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年用品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

老年用品是以老年人为主要消费人群的任何器械、器具、用具和物品。政策环境方面，我国老年用品行业一直以来都受到国家相关政策的大力支持。如2024年01月15日国务院发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出强化老年用品创新，实施推进家居产业高质量发展行动，重点开发应用适老化日用产品和老年休闲陪护产品。此外，商务部等13部门在2023年7月也提出支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度。

目前，我国有近3亿老年人，老年用品行业正面临着巨大的发展机遇，市场规模正在持续壮大。工业和信息化部消费品工业司发布的数据显示，2022年我国老年用品行业市场规模达到4.6万亿元，2023年增长至5万亿元。在相关利好政策的催动下，预计未来我国老年用品行业市场规模还有较大的上升空间。

近年来，我国老年用品行业赛道火热，包括梵客家居、九牧卫浴、东鹏卫浴等多个家居企业早已经开始布局相关产品。如九牧卫浴研发了多种无障碍适老卫浴产品，梵客家居推出了专门打造的适老样板间，从硬装到软装，植入了大量适老化的家装细节配置；东鹏卫浴则不断探索适老化产品和设计，推出了“康养站”空间。此外，美的、海尔等家电产业也入局老年用品行业赛道，推出了适老化家居产品。

由于老年用品产品范围包括老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类，涉及老年人“衣、食、住、行、医”等方面，覆盖范围广泛，所涉及的产业链较长。因此，老年用品行业相关企业数量较多，市场竞争格局也较为分散。目前，我国老年用品行业相关上市公司主要有豪悦护理（605009）、百亚股份（003006）、乐歌股份（300729）、三诺生物（300298）等。

我国老年用品行业相关上市公司情况	公司简称	公司介绍	老年用品产品情况
豪悦护理（605009）	杭州豪悦护理用品股份有限公司	成立于2008年3月，专注于妇、幼、成人个人卫生健康护理用品的研发、制造与销售业务，公司主要产品有婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、经期裤、卫生巾、湿巾等一次性卫生用品，已与多家全球500强企业及国内知名品牌商建立了研发及业务合作。	日用辅助产品：包括纸尿裤、纸尿片、拉拉裤、护理垫等。
百亚股份（003006）	重庆百亚卫生用品股份有限公司	主要从事一次性卫生用品的研发、生产和销售，是国内一次性卫生用品行业的知名综合性企业，为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品，主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域。	日用辅助产品：包括纸尿裤及护理垫等。
乐歌股份（300729）	乐歌人体工学科技股份有限公司	成立于2002年，总部位于浙江宁波，公司于2017年12月1日在深交所创业板挂牌上市，是大健康人体工学行业首家A股上市公司，同时也是通过IPO形式上市的跨境电商第一股。	适老化家居产品：包括半身电动床等。
三诺生物（300298）	三诺生物传感股份有限公司	公司于2002年在湖南长沙创立，开启了推动中国血糖监测普及和糖尿病预防产业的征程，并始终致力于生物传感技术的创新，助力千万元家庭健康生活。	养老照护产品：血氧仪等。

美的集团（000333）美的集团股份有限公司是一家覆盖智能家居、楼宇科技，工业技术、机器人与自动化和数字化创新业务五大业务板块为一体的全球化科技集团，形成美的、小天鹅，华凌、COLMO，库卡，威灵、合康、高创、万元东和菱王等多个品牌组合。

适老化家居产品：沐养热水器、A语音一键呼救热水器等。翔宇医疗（688626）河南翔宇医疗设备股份有限公司成立于2002年，主要为全国各级综合医院、康复医院、基层诊疗机构等全国各级医疗机构，养老机构，残疾人康复中心，福利院机构客户提供全系列康复产品及整体解决方案。健康促进产品：红外光灸疗机、熏蒸治疗机等。鱼跃医疗（002223）

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司拥有100余家分子公司，以及鱼跃医疗、意大利百胜等10余个著名品牌。在上海、南京、苏州、丹阳、西藏、德国、意大利等地建立了12大研发中心、9大制造中心，形成了完整的全球研发、生产、营销、服务网络，覆盖海外131个国家和地区。

养老照护产品：血压计等。美尔雅（600107）湖北美尔雅股份有限公司主要从事精毛纺织制品、服装及辅料制造、加工和销售，主营产品享誉海内外，是构建湖北"鄂东服装走廊"的龙头企业，也是国内规模庞大的西服和时装生产企业之一。

老年服装服饰：老年服装（男装、女装）。莱克电气（603355）莱克电气股份有限公司成立于1994年12月，是一家以高速电机为核心技术，以家居清洁、空气净化、水净化、厨房电器等绿色智能小家电产品、园艺工具产品和核心配套零部件为主营业务，以自主品牌、O DM全球化出口和核心配套零部件业务为经营模式的家电企业。

适老化家居产品：双拼煲等。佛山照明（000541）佛山电器照明股份有限公司是广东省属国有独资重点企业广晟控股集团下属二级企业，成立于1958年，1993年在深交所上市，公司主营业务包括通用照明、电工产品、汽车照明等，主要产品包括LED

光源、LED灯具、传统照明等。适老化家居产品：感应吸顶灯等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度豪悦护理（605009）、百亚股份（003006）、乐歌股份（300729）等7家公司实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中，翔宇医疗（688626）营业收入增长最大，财报显示，其实现营业收入5.419亿元，同比增长51.99%；乐歌股份（300729）归母净利润增长最多，财报显示，其归母净利润为5.168亿元，同比增长226.40%。

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
豪悦护理（605009）	20.75亿元	4.51%	3.102亿元	18.21%
百亚股份（003006）	14.76亿元	30.70%	1.824亿元	44.59%
乐歌股份（300729）	26.85亿元	16.14%	5.168亿元	226.40%
三诺生物（300298）	30.35亿元	6.46%	3.180亿元	-17.50%
美的集团（000333）	2924亿元	7.58%	277.2亿元	13.27%
翔宇医疗（688626）	5.419亿元	51.99%	1.792亿元	92.83%
鱼跃医疗（002223）	66.63亿元	30.23%	21.91亿元	92.93%
美尔雅（600107）	3.229亿元	-3.62%	-1177万元	64.15%
莱克电气（603355）	57.86亿元	-14.12%	7.951亿元	-3.10%
佛山照明（000541）	67.97亿元	4.17%	2.387亿元	

6.12%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理

从企业动态来看，2021年5月，在上海厨卫展上，东鹏卫浴推出了“康养站”空间，能够记录着老人平时的起居、行动、行为习惯；同年同月，在上海厨卫展上，伊奈展出了一款坐式淋浴器，让老人坐在椅子上即可轻松沐浴；2021年8月，海骊卫浴推出适老化卫浴空间，自动监测老人身体状况和动作，分析其心率、血压等关键指标；2022年5月，美的推出全新悦家全屋智能套系家电，充分关注老年人智慧、便捷、舒适、健康的个性化卫浴家居需求。

2023年4月，国家标准化管理委员会批准发布了一批适老化改造领域推荐性国家标准专项计划，其中由海尔申报的《智能空调适老化技术规范》国家标准正式获批立项；2023年7月，澳柯玛推出一款专为老年人设计的智能洗衣机，让老人可以轻松掌握每一步操作；2023年9月，在首届深圳智慧养老展上，腾讯发布了面向失能老人的智能化照护产品——银发辅抱式移位机，可以轻松把老人抱起，并轻松在轮椅、马桶、床等多场景转移；2024年1月，居家养老消费电子品牌“元生智能”获千万元天使轮融资，本轮融资由上市公司、国内AI四小龙云从科技战略领投。

2021-2024年1月我国老年用品行业企业动态 公司简称 时间 事件 东鹏卫浴 2021年5月 在上海厨卫展上，东鹏卫浴推出了“康养站”空间，该空间配备的人体感应地面能够记录着老人平时的起居、行动、行为习惯，感知老人行走状态和轨迹，发现异常将进行通知和报警。空间内的马桶、小便器等设施上也配备了安全扶手，方便老人如厕。 伊奈 2021年5月 在上海厨卫展上，伊奈展出了一款坐式淋浴器，让老人坐在椅子上即可轻松沐浴，有效预防因地面湿滑而跌倒，减轻护理人员的工作负担。 海骊卫浴 2021年8月 海骊卫浴推出适老化卫浴空间，以“魔镜”为终端，AI自动监测老人身体状况和动作，分析其心率、血压等关键指标，实时显示监测数据，在意外时刻可以自动接入报警系统。 美的 2022年5月 美的推出全新悦家全屋智能套系家电，充分关注老年人智慧、便捷、舒适、健康的个性化卫浴家居需求。

海尔 2023年4月 国家标准化管理委员会批准发布了一批适老化改造领域推荐性国家标准专项计划，其中由海尔申报的《智能空调适老化技术规范》国家标准正式获批立项，这也是空调行业首个适老化国家标准，意味着我国智能家电的“适老化”进程将迈入标准引领的新阶段。 澳柯玛 2023年7月 澳柯玛推出一款专为老年人设计的智能洗衣机，以简单操作为设计原则，针对老年人的特点和需求，面板设计仅有4个清晰明了的按键，启动、暂停、洗涤、脱水，4个大而明显的按钮和标识，让老人可以轻松掌握每一步操作，同时还配置语音播报，不论开机、洗涤还是机器故障，都可以语音第一时间通知到老人。 腾讯 2023年9月 在首届深圳智慧养老展上，腾讯发布了面向失能老人的智能化照护产品——银发辅抱式移位机，这是一款由腾讯SSV银发科技实验室提供技术支持的智能化位移机器，可以轻松把老人抱起，并轻松在轮椅、马桶、床等多场景转移，提高护理效率和老人移动的安全性。 元生智能 2024年1月 居家养老消费电子品牌“元生智能”获千万元天使轮融资，本轮融资由上市公司、国内AI四小龙云从科技战略领投，松山湖天使基金、广东省科学院珠海产研院、老股东星火

教育创始人、老股东清荣创投跟投。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国老年用品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国老年用品行业发展概述

#### 第一节 老年用品行业发展情况概述

##### 一、老年用品行业相关定义

##### 二、老年用品特点分析

##### 三、老年用品行业基本情况介绍

##### 四、老年用品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、老年用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国老年用品行业生命周期分析

##### 一、老年用品行业生命周期理论概述

##### 二、老年用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 老年用品行业经济指标分析

##### 一、老年用品行业的赢利性分析

- 二、老年用品行业的经济周期分析
- 三、老年用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球老年用品行业市场发展现状分析

- 第一节全球老年用品行业发展历程回顾
- 第二节全球老年用品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲老年用品行业地区市场分析
  - 一、亚洲老年用品行业市场现状分析
  - 二、亚洲老年用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲老年用品行业市场前景分析
- 第四节北美老年用品行业地区市场分析
  - 一、北美老年用品行业市场现状分析
  - 二、北美老年用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美老年用品行业市场前景分析
- 第五节欧洲老年用品行业地区市场分析
  - 一、欧洲老年用品行业市场现状分析
  - 二、欧洲老年用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲老年用品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界老年用品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球老年用品行业市场规模预测

## 第三章 中国老年用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对老年用品行业的影响分析
- 第三节中国老年用品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对老年用品行业的影响分析
- 第五节中国老年用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国老年用品行业运行情况

- 第一节中国老年用品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国老年用品行业市场规模分析

##### 一、影响中国老年用品行业市场规模的因素

##### 二、中国老年用品行业市场规模

##### 三、中国老年用品行业市场规模解析

#### 第三节中国老年用品行业供应情况分析

##### 一、中国老年用品行业供应规模

##### 二、中国老年用品行业供应特点

#### 第四节中国老年用品行业需求情况分析

##### 一、中国老年用品行业需求规模

##### 二、中国老年用品行业需求特点

#### 第五节中国老年用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国老年用品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国老年用品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、老年用品行业产业链图解

#### 第二节中国老年用品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对老年用品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对老年用品行业的影响分析

#### 第三节我国老年用品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国老年用品行业市场竞争分析

#### 第一节中国老年用品行业竞争现状分析

##### 一、中国老年用品行业竞争格局分析

##### 二、中国老年用品行业主要品牌分析

#### 第二节中国老年用品行业集中度分析

##### 一、中国老年用品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国老年用品行业市场集中度分析

#### 第三节中国老年用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国老年用品行业模型分析

### 第一节中国老年用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国老年用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国老年用品行业SWOT分析结论

### 第三节中国老年用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国老年用品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国老年用品行业市场动态情况

### 第二节中国老年用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节老年用品行业成本结构分析

#### 第四节老年用品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国老年用品行业价格现状分析

#### 第六节中国老年用品行业平均价格走势预测

##### 一、中国老年用品行业平均价格趋势分析

##### 二、中国老年用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国老年用品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国老年用品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国老年用品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国老年用品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国老年用品行业区域市场现状分析

### 第一节中国老年用品行业区域市场规模分析

#### 一、影响老年用品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国老年用品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区老年用品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区老年用品行业市场分析

##### (1) 华东地区老年用品行业市场规模

(2) 华南地区老年用品行业市场现状

(3) 华东地区老年用品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年用品行业市场分析

(1) 华中地区老年用品行业市场规模

(2) 华中地区老年用品行业市场现状

(3) 华中地区老年用品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年用品行业市场分析

(1) 华南地区老年用品行业市场规模

(2) 华南地区老年用品行业市场现状

(3) 华南地区老年用品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区老年用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年用品行业市场分析

(1) 华北地区老年用品行业市场规模

(2) 华北地区老年用品行业市场现状

(3) 华北地区老年用品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年用品行业市场分析

(1) 东北地区老年用品行业市场规模

(2) 东北地区老年用品行业市场现状

(3) 东北地区老年用品行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年用品行业市场分析

(1) 西南地区老年用品行业市场规模

(2) 西南地区老年用品行业市场现状

(3) 西南地区老年用品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年用品行业市场分析

(1) 西北地区老年用品行业市场规模

(2) 西北地区老年用品行业市场现状

(3) 西北地区老年用品行业市场规模预测

## 第十一章 老年用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国老年用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国老年用品行业未来发展前景分析

#### 一、老年用品行业国内投资环境分析

二、中国老年用品行业市场机会分析

三、中国老年用品行业投资增速预测

第二节中国老年用品行业未来发展趋势预测

第三节中国老年用品行业规模发展预测

一、中国老年用品行业市场规模预测

二、中国老年用品行业市场规模增速预测

三、中国老年用品行业产值规模预测

四、中国老年用品行业产值增速预测

五、中国老年用品行业供需情况预测

第四节中国老年用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国老年用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老年用品行业进入壁垒分析

一、老年用品行业资金壁垒分析

二、老年用品行业技术壁垒分析

三、老年用品行业人才壁垒分析

四、老年用品行业品牌壁垒分析

五、老年用品行业其他壁垒分析

第二节老年用品行业风险分析

一、老年用品行业宏观环境风险

二、老年用品行业技术风险

三、老年用品行业竞争风险

四、老年用品行业其他风险

第三节中国老年用品行业存在的问题

第四节中国老年用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国老年用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老年用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国老年用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节老年用品行业营销策略分析

- 一、老年用品行业产品策略
  - 二、老年用品行业定价策略
  - 三、老年用品行业渠道策略
  - 四、老年用品行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689661.html>