

中国代糖行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国代糖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749661.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、健康意识和减糖政策的出台，共同推进全球代糖行业发展

人类对于糖类的感知是生物进化的自然选择，甜味传达了高能量信息，糖分又通过产生多巴胺使人体处于亢奋的状态，血糖升高也让人产生满足感、愉悦感，所以糖类已经是人类日常生活中不可或缺的一个部分。

根据经合组织和粮农组织的数据，早在2018年全球糖分摄入量达到1.72亿吨，比2008年的1.48亿吨有较高增长，预计到2028年全球糖分摄入量将超过2亿吨。

资料来源：OECD/FAO，观研天下数据中心整理

世卫组织建议把游离糖的日摄入量控制在50克以下，这是因为过量摄入糖分会对健康造成负面影响。举例而言，过量的葡萄糖会转化为脂质分子进而使人过度肥胖；多余的葡萄糖分子也会和附近的氨基酸结合生成糖基化终产物，细胞关闭胰岛素受体进而诱发二型糖尿病。根据NHS的研究，每日摄入含糖软饮大于等于一杯的实验者罹患二型糖尿病的几率是每月摄入小于一杯含糖软饮实验者的1.85倍。除此之外，过量用糖还会提升心脏病、痛风等多种疾病的患病风险。

基于过量摄入糖分的健康风险，多国政府也在进行政策干预，以期引导民众健康饮食，包括禁止高糖饮料打广告、将高糖饮料打上不健康标签等。目前比较主流通用的方法是征收“糖税”，部分国家针对消费和进口环节征收糖税，如墨西哥；部分国家针对生产和进口征收糖税，如挪威、法国、芬兰；还有部分国家对生产、消费以及进口环节均征收糖税，如匈牙利、丹麦。

我国也从 2016年起相应出台各类健康规划，从知识传播、标准界定及引导角度鼓励大家减少糖摄入，控制肥胖超重，从而预防糖尿病等相关疾病。健康中国行动（2019-2030）中提出鼓励相关生产经营者使用天然甜味剂取代蔗糖，提倡到 2030 年人均每日添加糖摄入量不高于25g。另外，疫情后全球消费者更注重健康饮食，中国消费者尤为显著，44%的中国消费者表示更注意控糖控脂，高于全球整体水平。

各国减糖政策 国家 减糖政策 新加坡 2019 年，新加坡卫生部禁止了高糖饮料的广告，并引入颜色编码标签，通过分析饮料中含糖量和脂肪含量因素等，将饮料分为“健康”、“中性”、“不健康”产品 美国 2021 年美国国家减盐减糖倡议（NSSRI）提出了由政府支持的国家减糖目标，旨在实现自愿和逐步的产业改造，以减少 20%的包装食品糖分和 40%的饮料糖分 韩国2016年韩国政府发布《有关减少国民糖类摄入量的综合计划》，宣布向饮食中的“高糖”宣战，引导国民合理摄入糖类，倡导低糖饮食习惯 马来西亚 自 2019 年 4 月起，对含糖饮料如碳酸饮料，每 100 毫升不得超过 5 公克；蔬菜果汁类，每 100 毫升不得超过 12 公克，每升征收马币 0.4 令吉的税务，2022 年 4 月，含糖饮料对象扩大至巧克力或可可、麦芽、咖啡、茶（二合一或三合一）的混合式含糖饮料产品 中国 2019 年

，国务院发布的《健康中国行动（2019-2030）》提出“倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖”、“提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品”，提倡到 2030 年人均每日添加糖摄入量不高于 25g

资料来源：公开资料整理

随着消费者健康意识的不断增强和各国减糖政策的推出，“减糖”逐渐成为新的消费趋势，由于代糖在产生甜味的同时几乎不参与代谢、不产生热量、不升高血糖，规模得到快速发展。代糖本质并不是糖，但可以 and 糖一样帮助食物产生甜味，也被称为甜味剂，其与糖最大的区别在于代糖几乎不参与代谢、不产生热量、不升高血糖，因此规模发展迅速，截止2024年全球代糖产品市场规模达到221亿美元，我国代糖产品市场规模也突破100亿元的规模。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、天然代糖渗透率持续提升，合成生物学亦促进人工代糖高效发展

代糖主要分为人工代糖和天然代糖（包括糖醇）两大类。人工代糖的问世最早可以追溯到 1879 年糖精的出现，经过一个多世纪的发展，人工代糖大致衍化出了六代产品。早期的代糖还存在健康方面的隐患，比如第一代的糖精因为安全性已经遭到许多国家的禁用，第二代的甜蜜素有致癌风险，第三代的阿斯巴甜会让部分苯丙酮尿症患者无法代谢苯丙氨酸。目前六代人工代糖中，三氯蔗糖是最主要的品种，其次是阿斯巴甜。

人工代糖虽然减糖性能已满足零糖标准，但仍有部分健康安全隐患，同时部分原料口感还原度低，因此天然代糖和糖醇等凭借其来源天然、安全性较高、口感清爽等特质需求逐步提升。

大部分天然代糖一般来源于自然界提取或者经过适当修饰，属于植物或者微生物的次生代谢产物，因此安全性更高。并且部分天然代糖还具有保健功能，比如赤藓糖醇可以保护口腔，阿洛酮糖可以降低血糖等。因此天然代糖更符合消费者健康性的追求，在代糖中的比例也呈现逐年上升的趋势。据统计2024年全球天然代糖渗透率已经接近四成比例。

资料来源：观研天下数据中心整理

阿洛酮糖和赤藓糖醇是现阶段国内龙头企业主要布局的天然代糖方向。根据环评书数据，人工代糖龙头金禾实业布局了 1000 吨的阿洛酮糖产能，另外还有酶改制葡萄糖基甜菊糖苷与高端 RD/RM 产品 500 吨；保龄宝、百龙创园、三元生物等国内一线甜味剂企业也在大规模筹建阿洛酮糖还有赤藓糖醇产能。赤藓糖醇具有类似于蔗糖的口味，且发热量低，不参与糖代谢，安全程度较高，甜度约为蔗糖的60%-70%,是当前很常见的一种甜味剂。赤藓糖醇的制备方法主要有微生物发酵法和化

学合成法，其中微生物发酵法凭借其生产效率高、成本低等生产优势，成为目前各生产厂家用来大批量生产赤藓糖醇的工艺。微生物发酵法以小麦和玉米等淀粉为底物，所以赤藓糖醇也属于玉米深加工产业链的下游产品。

赤藓糖醇天然、低热量、口味纯正的特点，已经在餐桌糖、调味糖、饮料、糖果、巧克力、烘焙等食品中广泛应用，食品饮料领域占据总份额的 77%，是主要糖醇中人体耐受度最高的品类。由于赤藓糖醇不参与代谢，不会引起血糖的变化，所以也可应用于保健品和医药领域。另外，由于其低吸湿性、非营养性特点，可用在化妆品领域代替甘油，防止微生物变质。

资料来源：BAIINFO，观研天下数据中心整理

合成生物学被誉为“第三次生物技术革命”，它通过设计和改造人工生物系统赋予生物体新的功能，来达到特定目标。目前，合成生物学被广泛应用于医药、化工、农业、食品等领域。2019 年全球合成生物学市场规模达 53 亿美元，到2024 年达到 189 亿美元，2019-2024 年复合增长率为 28.8%，其中细分领域食品饮料行业年复合增长率为 64.6%。

在天然代糖行业，合成生物学的主要成就是酶转化法。相较于传统的植提技术，酶转化法在经济、环保、效率、规模等方面都具有较大优势，其产出率可达传统植提法的 50 倍，终产品纯度更高，同时可以在保证终产品纯度的同时控制其他物质的产出，以此确保产品风味的一致性，酶转化法的发展为天然甜味剂行业的崛起提供了更多的机遇。

资料来源：观研天下数据中心整理

甜菊糖苷（RebM）是一种从甜叶菊中提取的天然甜味剂，具有高甜度、低热量、口感接近蔗糖的特点，是目前市场上备受关注的蔗糖替代品。合成生物学的引入，让甜菊糖苷效率大幅提升。

甜菊糖苷两种制备方法横向对比	属性	传统植物提取法	酶转化法	简述
以甜叶菊为原料，经提取、精制而得到	Reb M	以高纯度甜菊糖苷	Reb A	
为原料经酶生物转化得到	Reb M	技术路径	叶片→物理提取技术→Reb M	
叶片→物理提取技术→Reb A→酶反应→分离提纯→Reb M	工艺成熟度	成熟	成熟	终产品纯度
≥50%	≥95%	产出率	1 吨甜叶菊可提取 1.6kg Reb M	1 吨甜叶菊可产出 88.2kg Reb M
市场准入	在全球 100 多个国家获准使用	除日本、韩国外大部分国家与地区，中国于 2024 年 3 月 13 日第一次审批通过酶转化法		

资料来源：公开资料整理

植提代糖顺应当今天然、健康等消费意识崛起，整体行业处于快速扩容阶段。代表性产品甜菊糖苷及罗汉果甜苷在下游已逐步占据消费者心智，渗透率逐步提升且远未到其规模上限，正处在快速增长的黄金时期。而合成生物学制备路线的研发以及工业化落地，则进一步打开植提代糖的产品开发思路以及下游应用空间。（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国代糖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国代糖行业发展概述

第一节 代糖行业发展情况概述

- 一、代糖行业相关定义
- 二、代糖特点分析
- 三、代糖行业基本情况介绍
- 四、代糖行业经营模式

- （1）生产模式
- （2）采购模式
- （3）销售/服务模式

五、代糖行业需求主体分析

第二节 中国代糖行业生命周期分析

一、代糖行业生命周期理论概述

二、代糖行业所属的生命周期分析

第三节 代糖行业经济指标分析

一、代糖行业的赢利性分析

二、代糖行业的经济周期分析

三、代糖行业附加值的提升空间分析

第二章 中国代糖行业监管分析

第一节 中国代糖行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国代糖行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对代糖行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国代糖行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对代糖行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对代糖行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对代糖行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对代糖行业的影响分析

第四节 中国代糖行业投资环境分析

第五节 中国代糖行业技术环境分析

第六节 中国代糖行业进入壁垒分析

一、代糖行业资金壁垒分析

二、代糖行业技术壁垒分析

三、代糖行业人才壁垒分析

四、代糖行业品牌壁垒分析

五、代糖行业其他壁垒分析

第七节 中国代糖行业风险分析

一、代糖行业宏观环境风险

二、代糖行业技术风险

三、代糖行业竞争风险

四、代糖行业其他风险

第四章 2020-2024年全球代糖行业发展现状分析

第一节 全球代糖行业发展历程回顾

第二节 全球代糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲代糖行业地区市场分析

一、亚洲代糖行业市场现状分析

二、亚洲代糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲代糖行业市场前景分析

第四节 北美代糖行业地区市场分析

一、北美代糖行业市场现状分析

二、北美代糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美代糖行业市场前景分析

第五节 欧洲代糖行业地区市场分析

一、欧洲代糖行业市场现状分析

二、欧洲代糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲代糖行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球代糖行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球代糖行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国代糖行业运行情况

第一节 中国代糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国代糖行业市场规模分析

一、影响中国代糖行业市场规模的因素

二、中国代糖行业市场规模

三、中国代糖行业市场规模解析

第三节 中国代糖行业供应情况分析

一、中国代糖行业供应规模

二、中国代糖行业供应特点

第四节 中国代糖行业需求情况分析

一、中国代糖行业需求规模

二、中国代糖行业需求特点

第五节 中国代糖行业供需平衡分析

第六节 中国代糖行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国代糖行业产业链及细分市场分析

第一节 中国代糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、代糖行业产业链图解

第二节 中国代糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对代糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对代糖行业的影响分析

第三节 中国代糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国代糖行业市场竞争分析

第一节 中国代糖行业竞争现状分析

一、中国代糖行业竞争格局分析

二、中国代糖行业主要品牌分析

第二节 中国代糖行业集中度分析

一、中国代糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国代糖行业市场集中度分析

第三节 中国代糖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国代糖行业模型分析

第一节 中国代糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国代糖行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国代糖行业SWOT分析结论

第三节 中国代糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国代糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国代糖行业市场动态情况

第二节 中国代糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 代糖行业成本结构分析

第四节 代糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国代糖行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国代糖行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国代糖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国代糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国代糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国代糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国代糖行业区域市场现状分析

第一节 中国代糖行业区域市场规模分析

一、影响代糖行业区域市场分布的因素

二、中国代糖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区代糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区代糖行业市场分析

（1）华东地区代糖行业市场规模

（2）华东地区代糖行业市场现状

（3）华东地区代糖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区代糖行业市场分析

（1）华中地区代糖行业市场规模

（2）华中地区代糖行业市场现状

（3）华中地区代糖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区代糖行业市场分析

- (1) 华南地区代糖行业市场规模
- (2) 华南地区代糖行业市场现状
- (3) 华南地区代糖行业市场规模预测

第五节 华北地区代糖行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区代糖行业市场分析
 - (1) 华北地区代糖行业市场规模
 - (2) 华北地区代糖行业市场现状
 - (3) 华北地区代糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区代糖行业市场分析
 - (1) 东北地区代糖行业市场规模
 - (2) 东北地区代糖行业市场现状
 - (3) 东北地区代糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区代糖行业市场分析
 - (1) 西南地区代糖行业市场规模
 - (2) 西南地区代糖行业市场现状
 - (3) 西南地区代糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区代糖行业市场分析
 - (1) 西北地区代糖行业市场规模
 - (2) 西北地区代糖行业市场现状
 - (3) 西北地区代糖行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国代糖行业市场规模区域分布预测

第十二章 代糖行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国代糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国代糖行业未来发展前景分析

一、中国代糖行业市场机会分析

二、中国代糖行业投资增速预测

第二节 中国代糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国代糖行业规模发展预测

一、中国代糖行业市场规模预测

二、中国代糖行业市场规模增速预测

三、中国代糖行业产值规模预测

四、中国代糖行业产值增速预测

五、中国代糖行业供需情况预测

第四节 中国代糖行业盈利走势预测

第十四章 中国代糖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国代糖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国代糖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 代糖行业品牌营销策略分析

一、代糖行业产品策略

二、代糖行业定价策略

三、代糖行业渠道策略

四、代糖行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749661.html>