

2020年中国自动门市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自动门市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/479663479663.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展综述

第一章 自动门行业发展概述

第一节 自动门的概述

一、自动门介绍

二、自动门主要特征

三、自动门主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国自动门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国自动门行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、自动门技术发展现状调研

二、自动门技术人才现状调研

三、自动门技术发展趋势预测分析

第三章 国际自动门行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自动门市场总体情况分析

一、全球自动门行业的发展概况及特点

二、全球自动门市场结构

三、全球自动门行业竞争格局

四、全球自动门市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲自动门行业发展概况

2、欧洲自动门市场规模及应用状况分析

二、美国

1、美国自动门行业发展概况

2、美国自动门市场规模及应用状况分析

三、日本

1、日本自动门行业发展概况

2、日本自动门市场规模及应用状况分析

四、韩国

1、韩国自动门行业发展概况

2、韩国自动门市场规模及应用状况分析

五、其他国家地区

第三节 国内外自动门行业发展比较

一、工艺及技术发展比较

二、创新能力比较

三、竞争力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 中国自动门运行现状分析

第一节 中国自动门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动门所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自动门所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 自动门市场供需形势分析

第一节 自动门行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国自动门市场供需分析

一、我国自动门行业供给状况分析

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国自动门行业需求状况分析

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国自动门行业供需平衡分析

第三节 自动门市场应用及需求预测分析

一、自动门应用市场总体需求分析

1、自动门应用市场需求特征

2、自动门应用市场需求总规模

二、2021-2026年自动门行业领域需求量预测分析

三、重点行业自动门需求分析预测

第六章 自动门行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 自动门行业进出口市场分析

一、自动门行业进出口综述

1、中国自动门进出口的特点分析

2、中国自动门进出口地区分布情况分析

3、中国自动门进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自动门进出口政策与国际化经营

二、自动门行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、自动门行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国自动门出口面临的挑战及对策

一、中国自动门出口面临的挑战

二、中国自动门行业未来出口展望

三、中国自动门产品出口对策

四、自动门行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国自动门行业产业结构分析

第一节 自动门产业链结构分析

- 一、自动门行业产业链构成
- 二、自动门行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析
- 第二节 自动门上游行业发展分析
 - 一、遥感系统市场现状分析
 - 1、市场供应情况分析
 - 2、市场价格走势分析
 - 二、智能传感器市场现状分析
 - 1、市场供应情况分析
 - 2、市场价格走势分析
 - 三、钢铁市场现状分析
 - 1、市场供应情况分析
 - 2、市场价格走势分析
- 第三节 自动门下游行业发展分析
 - 一、智能家居行业发展现状调研
 - 二、智能家居行业市场规模分析
 - 三、智能家居中自动门占比分析
 - 四、智能家居行业发展前景预测
- 第四节 自动门应用产业结构发展预测分析
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、自动门行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国自动门细分产品市场分析

第一节 民用自动门市场分析

- 一、民用自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势预测

第二节 商用自动门市场分析

- 一、商用自动门主要特点分析
- 二、行业市场规模分析

- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势预测
- 第三节 工业自动门市场分析
 - 一、工业自动门主要特点分析
 - 二、行业市场规模分析
 - 三、行业产销现状分析
 - 四、主要应用市场分析
 - 五、行业发展前景及趋势预测
- 第四节 车库自动门市场分析
 - 一、车库自动门主要特点分析
 - 二、行业市场规模分析
 - 三、行业产销现状分析
 - 四、主要应用市场分析
 - 五、行业发展前景及趋势预测
- 第五节 庭院自动门市场分析
 - 一、庭院自动门主要特点分析
 - 二、行业市场规模分析
 - 三、行业产销现状分析
 - 四、主要应用市场分析
 - 五、行业发展前景及趋势预测

第四部分 行业竞争格局

第九章 自动门行业区域市场分析

第一节 中国自动门重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 自动门主要区域市场分析

- 一、华东地区
 - 1、华东地区自动门企业数量分析
 - 2、华东地区自动门工业产值分析
 - 3、华东地区自动门市场规模及产品结构分析
 - 4、华东地区自动门主要应用市场分析

5、华东地区自动门产业链布局趋势预测分析

二、华中地区

- 1、华中地区自动门企业数量分析
- 2、华中地区自动门工业产值分析
- 3、华中地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华中地区自动门主要应用市场分析
- 5、华中地区自动门产业链布局趋势预测分析

三、华南地区

- 1、华南地区自动门企业数量分析
- 2、华南地区自动门工业产值分析
- 3、华南地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华南地区自动门主要应用市场分析
- 5、华南地区自动门产业链布局趋势预测分析

四、西南地区

- 1、西南地区自动门企业数量分析
- 2、西南地区自动门工业产值分析
- 3、西南地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区自动门主要应用市场分析
- 5、西南地区自动门产业链布局趋势预测分析

五、东北地区

- 1、东北地区自动门企业数量分析
- 2、东北地区自动门工业产值分析
- 3、东北地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区自动门主要应用市场分析
- 5、东北地区自动门产业链布局趋势预测分析

六、华北地区

- 1、华北地区自动门企业数量分析
- 2、华北地区自动门工业产值分析
- 3、华北地区自动门市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区自动门主要应用市场分析
- 5、华北地区自动门产业链布局趋势预测分析

七、西北地区

- 1、西北地区自动门企业数量分析
- 2、西北地区自动门工业产值分析
- 3、西北地区自动门市场规模及产品结构分析

- 4、西北地区自动门主要应用市场分析
- 5、西北地区自动门产业链布局趋势预测分析

第十章 2021-2026年自动门行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自动门行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、自动门行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、自动门行业SWOT分析

- 1、自动门行业优势分析
- 2、自动门行业劣势分析
- 3、自动门行业机会分析
- 4、自动门行业威胁分析

第二节 中国自动门行业竞争格局综述

一、自动门行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、自动门业未来竞争格局和特点

二、中国自动门行业竞争力分析

- 1、我国自动门行业竞争力剖析
- 2、我国自动门企业市场竞争的优势
- 3、国内自动门企业竞争能力提升途径

第三节 自动门行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第十一章 自动门行业重点企业分析

第一节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海裕隆自动门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京信步自动门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 亚萨合莱自动门系统（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 瑞可达自动门（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海忠源自动门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津市双兴自动门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 南省龙威自动门控科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京市京跃自动门窗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2021-2026年自动门行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国自动门市场前景预测

一、未来自动门贸易市场展望

二、我国自动门市场的发展前景

三、我国自动门市场需求上升趋势预测

第二节 2021-2026年自动门市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年自动门行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2021-2026年自动门市场规模预测分析

三、2021-2026年自动门行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国自动门行业供需预测分析

一、2021-2026年中国自动门行业供给预测分析

三、2021-2026年中国自动门行业需求预测分析

四、2021-2026年中国自动门行业供需平衡预测分析

第十三章 2021-2026年自动门行业投资价值评估分析

第一节 自动门行业投资特性分析

一、自动门行业进入壁垒分析

二、自动门行业盈利因素分析

三、自动门行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年自动门行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2021-2026年自动门行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 自动门行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 自动门行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十四章 自动门行业投资发展战略及建议

第一节 自动门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自动门品牌的战略思考

一、自动门品牌的重要性

二、自动门实施品牌战略的意义

三、自动门企业品牌的现状分析

四、我国自动门企业的品牌战略

五、自动门品牌战略管理的策略

第三节 自动门经营策略分析

一、自动门市场细分策略

二、自动门市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动门新产品差异化战略

第四节 我国自动门行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、自动门行业研究结论及建议

二、自动门子行业研究结论及建议

三、自动门行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表 自动门行业成长周期图

图表 2017-2020年我国GDP季度累计增长图

图表 2020年我国居民人均收入状况分析

图表 2017-2020年我国居民恩格尔系数状况分析

图表 2020年我国居民可支配收入状况分析

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自动门市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/479663479663.html>