

中国轿车市场投资分析与盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轿车市场投资分析与盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/149664149664.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，我国轿车市场继续保持较快增长，全年累计产量为983.84万辆，全年共销售轿车949.43万辆。2011年，我国轿车累计生产1045.13万辆，全年轿车销售1012.27万辆。2012年1-8月，我国轿车累计生产694.095万辆，同比累计增长7.29%；累计销售688.03万辆，同比累计增长6.54%。

国内轿车市场上，排名前列的车企多为一汽大众、上海通用、上海大众、东风日产、北京现代、一汽丰田等合资企业。奇瑞、比亚迪等自主品牌企业近年来表现抢眼，成为市场新锐。

中国轿车市场空间巨大。在中央刺激本土消费以推动经济增长的基础下，内地汽车需求已进入长期增长趋势。加上市民财富增加，乡镇人口上升，持续推动轿车需求。随着我国宏观经济的不断向好，我国城镇居民的人均可支配收入在今后几年应该可以维持一个较高的水平。可以预计未来的很长一段时间内我国轿车需求依然强劲。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国轿车市场投资分析与盈利空间评估报告（2013-2017）》主要研究轿车行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 轿车行业概述

第一节 汽车概述

一、汽车的定义

二、汽车的基本构造

三、汽车的分类

四、汽车车身的演变

五、国产汽车产品型号编制规则

第二节 轿车介绍

- 一、轿车的定义
- 二、国外轿车分类
- 三、国内轿车分类

第二章 轿车行业全球市场分析

第一节 2013年全球轿车行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家轿车行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球轿车行业市场趋势预测

第三章 中国轿车行业发展环境分析

第一节 国内轿车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国轿车经济发展预测分析

第二节 中国轿车行业政策环境分析

第四章 中国轿车行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国轿车市场分析

- 一、2011年轿车市场形势回顾
- 二、2012年轿车市场形势分析

第二节 中国轿车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国轿车行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国轿车行业市场产品价格走势分析

第三节 中国轿车行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内轿车业的相关建议与对策
- 二、中国轿车产业的发展建议

第五章 中国轿车行业市场供需分析

第一节 轿车行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国轿车行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国轿车行业总产值预测

第二节 轿车产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国轿车行业产量分析

二、2013-2017年我国轿车行业产量预测

第三节 轿车市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国轿车行业市场需求分析

二、2013-2017年我国轿车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国轿车行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国轿车行业总体数据分析

一、2010年中国轿车行业全部企业数据分析

二、2011年中国轿车行业全部企业数据分析

三、2012年中国轿车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国轿车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轿车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轿车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轿车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轿车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轿车行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轿车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轿车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国轿车市场竞争格局透析

第一节 中国轿车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、轿车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国轿车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国轿车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国轿车行业竞争趋势分析

第八章 中国轿车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国轿车行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国轿车行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国轿车行业发展趋势分析

一、轿车产业发展趋势分析

二、轿车市场供需及价格发展趋势分析

三、轿车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国轿车行业市场预测分析

一、轿车行业市场供给预测分析

二、轿车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国轿车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国轿车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/149664149664.html>