

2020年中国水族器材市场分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水族器材市场分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/469664469664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 水族器材产业环境部分

第一章 国内外水族产业运行状况分析

第一节 世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

第三节 中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第四节 中国水族行业发展面临的问题分析

第二章 中国水族馆行业运行态势分析

第一节 中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国水族馆运行分析

第二节 中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

一、水族馆-上海

二、太平洋海底世界--北京

三、新澳海底世界--河北

四、迎泽公园海底世界--山西

五、青岛海底世界--青岛

六、重庆兴澳海底世界--重庆

七、南京海底世界--南京

八、嵊泗海洋生物馆--浙江嵊泗

九、长沙海底世界--湖南

十、海底世界--厦门

十一、亚龙湾海底世界--三亚

第三章 中国水族器材业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水族行业政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 中国水族行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第二部分 水族器材产业现状部分

第四章 中国水族器材产业运行态势分析

第一节 中国水族器材业动态分析

一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦

二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

第二节 中国水族器材产业现状综述

一、水族器材研发与生产

二、水族器材自主品牌发展分析

三、水族器材基地建设情况

第三节 中国水族器材产业基地分析

一、广东

二、水族器材品牌企业扎堆深圳

三、浙江

四、辽宁

第四节 中国水族器材产业发展面临的挑战

- 一、水族器材的通用标准
- 二、水族器材质量
- 三、节能环保技术推广

第五章 中国水族器材制造所属行业数据监测分析

第一节 中国水族器材制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水族器材制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国水族器材制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国水族器材细分市场运行分析

第一节 海水观赏鱼水族箱

- 一、海水鱼水族箱的规格浅析
- 二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析
 - (一) 家庭观赏用水族箱
 - (二) 展览用水族箱
- 三、海水鱼水族箱的材料
- 四、水族箱个性定制市场调研

第二节 循环过滤设备

一、循环过滤设备材料分析

（一）玻璃

（二）亚克力制作

二、循环过滤设备市场调研

第三节 照明设备

一、金属卤素灯

二、荧光灯

三、水银灯

四、珊瑚灯等

第四节 保温设备

一、不锈钢或钛合金式电热管

二、水族箱底铺设加温线的设备

第五节 水质测试设备

一、比重计

二、PH值电子测试测试笔

三、其它专用测试剂

第六节 蛋白质分离器（泡沫分离器）

第三部分 水族器材产业竞争部分

第七章 中国水族器材行业市场竞争格局分析

第一节 中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族器材品牌分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 中国水族器材行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国水族行业提升竞争力策略分析

第八章 中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析

第一节 广东博宇水族实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山市捷宝电子电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东海利集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广东振华电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中山市天伟电机电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中山市康德水族用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 东莞海洲家用电器厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 东莞市家家电器厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 中山市日胜电器制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 饶平县恒通水族用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 水族器材产业前景部分

第九章 中国水族上游产业运行透析

第一节 中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设顺利通过验收

第二节 中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 中国观赏鱼市场供需分析

- 一、中国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第四节 观赏用胭脂鱼进出口分析

- 一、观赏用胭脂鱼进口分析
 - (一) 观赏用胭脂鱼进口数量情况
 - (二) 观赏用胭脂鱼进口金额分析
 - (三) 观赏用胭脂鱼进口来源分析
 - (四) 观赏用胭脂鱼进口价格分析
- 二、观赏用胭脂鱼出口分析
 - (一) 观赏用胭脂鱼出口数量情况

(二) 观赏用胭脂鱼出口金额分析

(三) 观赏用胭脂鱼出口流向分析

(四) 观赏用胭脂鱼出口价格分析

第五节 观赏用红龙鱼进出口分析

一、观赏用红龙鱼进口分析

(一) 观赏用红龙鱼进口数量情况

(二) 观赏用红龙鱼进口金额分析

(三) 观赏用红龙鱼进口来源分析

(四) 观赏用红龙鱼进口价格分析

二、观赏用红龙鱼出口分析

(一) 观赏用红龙鱼出口数量情况

(二) 观赏用红龙鱼出口金额分析

(三) 观赏用红龙鱼出口流向分析

(四) 观赏用红龙鱼出口价格分析

第六节 观赏用巨骨舌鱼进出口分析

一、观赏用巨骨舌鱼进口分析

(一) 观赏用巨骨舌鱼进口数量情况

(二) 观赏用巨骨舌鱼进口金额分析

(三) 观赏用巨骨舌鱼进口来源分析

(四) 观赏用巨骨舌鱼进口价格分析

二、观赏用巨骨舌鱼出口分析

(一) 观赏用巨骨舌鱼出口数量情况

(二) 观赏用巨骨舌鱼出口金额分析

(三) 观赏用巨骨舌鱼出口流向分析

(四) 观赏用巨骨舌鱼出口价格分析

第七节 中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第八节 中国观赏鱼市场趋势分析

第十章 2021-2026年中国水族器材行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更亲近自然

第二节 2021-2026年中国水族器材行业市场预测分析

一、水族器材市场供给预测分析

二、水族器材行业现状分析分析

三、水族器材市场供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国水族器材市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国水族器材业投资规划建议研究

第一节中国水族器材行业投资环境分析

第二节2021-2026年中国水族器材行业投资机会分析

一、水族器材投资热点分析

二、水族器材区域投资潜力分析

第三节2021-2026年中国滨海旅游行业投资前景分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水族器材市场分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/469664469664.html>