

2016-2022年中国核酸类保健品行业规模现状与十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国核酸类保健品行业规模现状与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239665239665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国核酸类保健品行业规模现状与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 核酸产业基础概述

第一节 核酸简介

第二节 核酸研究的历史

一、核酸的发现

二、DNA遗传物质

三、双螺旋结构

四、突出贡献的科学家

五、日新月异的研究进展

第三节 核酸相关概述

一、核酸的化学成分

二、核酸的分解代谢

三、核酸的相关分类

四、核酸的分子结构

五、核酸的相关性质

第二章 2015年中国保健品行业运行新形势透析

第一节 2015年中国保健品行业运行总况

一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2015年中国保健品行业发展状况分析

- 一、2015年中国保健品行业产值分析
- 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽
- 三、保健品市场进入“冰封”时期
- 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2015年中国保健品行业原材料分析

- 一、我国保健产品主要原料
- 二、主要原料产品分布概况
- 三、水溶性膳食纤维分析及预测
- 四、全球鱼油消费量及价格分析

第四节 2015年中国保健品行业的问题及对策分析

- 一、中国保健品企业发展应返璞归真
- 二、中国保健品企业的研发策略浅析
- 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

第三章 2015年中国核酸类保健品行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国核酸类保健品行业政策环境分析

- 一、《食品安全法》首次纳入保健品监管
- 二、《食品安全法》对保健品行业的影响
- 三、药监局严查保健品行业
- 四、保健品广告法规分析

第三节 2015年中国核酸类保健品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国核酸类保健品行业运行形势分析

第一节 核酸的变性和复性

一、DNA的变性

二、DNA的复性

三、核酸分子杂交

第二节 2015年中国核酸类保健品行业发展概述

一、核酸保健品种类和功效

二、世界核酸类保健品市场调研

三、核酸类保健品行业特征分析

第三节 2015年中国核酸类保健品行业发展存在问题分析

第五章 2015年中国核酸类保健品行业市场运行形势分析

第一节 2015年中国核酸类保健品行业市场走势

一、美发现一种小核糖核酸有助治疗卵巢癌

二、青岛市中心血站圆满完成核酸检测试点任务

二、核酸保健品的调查

第二节 2015年中国核酸类保健品行业市场调研

一、核酸类保健品市场供给情况分析

二、核酸类保健品需求分析

三、核酸类保健品需求特点分析

第三节 2016年中国核酸类保健品市场营销策略分析

第六章 2015年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

第一节 2015年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

一、核酸类保健品消费市场调研

二、中国核酸类保健品消费量分析

第二节 2016年中国核酸类保健品市场消费动向分析

一、核酸类保健品市场消费者跟风现象

二、核酸类保健品市场两极分化趋势

三、核酸类保健品消费者购买行为分析

第三节 2015年中国核酸类保健品消费者分析

第七章 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国核酸进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国核酸进口数据分析

一、进口数量分析（29349930）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国核酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国核酸进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国核酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国核酸类保健品行业市场竞争格局分析

第一节 从OEM观看保健品行业违规竞争

一、OEM是保健品企业必然的选择

二、从OEM透析保健食品行业违规操作的根源

三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

第二节 2015年中国核酸类保健品行业竞争分析

一、同类产品品牌竞争力分析

二、核酸类保健品与其它保健品竞争分析

三、核酸类保健品重点城市竞争分析

第三节 2016年中国核酸类保健品提升竞争力策略分析

第十章 2015年中国核酸类保健品优势企业竞争力分析

第一节 爱思进生物技术（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建珍奥核酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珍奥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林亚泰生物药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江丰安生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国核酸类保健品发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国保健品行业总体发展趋势分析

一、保健品行业发展呈现四大趋势

二、细分领域是保健品市场未来发展走向

三、保健品大众化逐渐成新趋势

四、白领将成为保健品消费主力

第二节 2016-2022年中国核酸类保健品发展趋势分析

一、核酸类保健品供应预测分析

二、核酸类保健品需求预测分析

三、核酸类保健品竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国核酸类保健品市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国核酸类保健品投资商机与风险分析

第一节 2016-2022年中国核酸类保健品投资机会分析

一、核酸类保健品投资潜力分析

二、核酸类保健品投资商机分析

第二节 2016-2022年中国核酸类保健品投资前景分析

一、直销存在四大风险

二、行业社会风险分析

三、市场风险化解策略

四、行业风险规避之道

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239665239665.html>